

ВХОДЯЩИЕ МАССИВЫ ПЕРВИЧНЫХ ДАННЫХ АНАЛИЗА КАЧЕСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Воеводина Марина Михайловна,

доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ,

г. Мичуринск, Россия

sem_mm@mail.ru

Парпура Денис Игоревич

магистрант 3 курса ЭЗМ31ЭБ гр.

Института экономики и управления

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ,

г. Мичуринск, Россия

parpura@yandex.ru

Касьянов Михаил Михайлович

обучающийся ЭЗБ51ЭБ гр.

Института экономики и управления

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ,

г. Мичуринск, Россия

kasyanovmm@mail.ru

Аннотация. Исследованы основные факторы, влияющие на качество продукции, а также способы управления качеством продукции, методы управления качеством продукции, приводится перечень инструментов формирования качества продукции.

Ключевые слова. Качество продукции, менеджмент качества, контроль качества, стратегия качества

Для нормального процесса функционирования сельскохозяйственной организации, формирования экономической политики и эффективных управленческих решений в области качества сельхозпродукции требуется информационная база. Отсутствие необходимых данных ограничивает возможности менеджмента сельскохозяйственных предприятий в части применения аналитических решений качества сельхозпродукции и не позволяет реализовать такие функции управления как контроль и регулирование производства. В этом и заключается основная роль учета и представляемой отчетности в процессе управления качеством сельхозпродукции. Учетные данные являются основой для проведения анализа и принятия как оперативных, так и тактических решений в области менеджмента качества сельхозпродукции. Таким образом, информационное обеспечение представляет собой сбор, обработку и получение результатной экономической информации, используемой менеджерами-квалитологами, для планирования и контроля за ходом производства и сбыта сельхозпродукции, измерения и оценки полученных результатов» [1].

Вся информация по управлению качеством продукции, работ, услуг в коммерческой организации классифицируется по категориям: номенклатура показателей; исходная информация для определения значений показателей качества; нормативы для каждого вида показателей; перечень факторов, влияющих на качество сельхозпродукции; фактические значения показателей качества; отчетная информация [3]. Информационная модель предметной области для анализа качества сельхозпродукции, является важной стадией в процессе деятельности коммерческой организации. Данную стадию можно разбить на следующие этапы: 1) сбор предварительная подготовка общих учетных данных; 2) сбор и анализ специфических данных о качестве сельхозпродукции.

Информационное обеспечение квалитологии представляет собой совокупность информации, учетных документов и единой системы классификации экономической информации, предназначенных для обработки с

автоматизированных информационных технологий. Информационное обеспечение анализа качества сельхозпродукции, представляет собой систему информационного исследования деятельности объекта управления, используемую для осуществления анализа. В структуру информационного обеспечения качества сельхозпродукции входят: все виды учетной информации, получаемой из различных хозяйственных источников и необходимой для управления качеством на сельхозпредприятии; методика обработки каждого вида информации, закрепленная в организационно-распорядительных документах периодичность поступления каждого вида информации; формы документов-носителей каждого вида информации; технические и программные средства сбора, анализа, передачи и вывода информации.

Известно, что факторы внешней среды оказывают существенное влияние на качество продукции сельхозпредприятия и непосредственно влияют на его развитие в целом. Исследование факторов и их классификация позволяет определить источники информации и способы ее получения для создания информационной базы анализа качества продукции, работ, услуг. Внутренние факторы оказывают непосредственное влияние на качество сельхоз продукции. К внешним факторам, влияющим на качество продукции, относят: политико-юридические, финансово-экономические, конкурентные, агротехнологические, социально-психологические, демографические, природно– экологические.

Политико-юридические факторы внешней среды влияют на деятельность сельхозпредприятия и соответственно на результаты его экономической деятельности, в том числе и на качество сельхозпродукции следующим образом: государство посредством разработки нормативно-правовых документов регламентирует основные правила деятельности хозяйственно-экономических субъектов через банковскую, налоговую, систему ценообразования с применением рычагов воздействия, таких как регулирование налоговых ставок, таможенных пошлин, кредитных процентных ставок. Государство разрабатывает стандарты качества и контролирует качество

сельхозпродукции для реализации на внутреннем и международном рынке.

Финансово-экономические факторы обусловлены влиянием спроса на качество выпускаемой сельхозпродукции. Если ее качество удовлетворяет требованиям потребителей, то соответственно увеличивается величина платежеспособного спроса. Современное сельхозпредприятие качеством своей продукции привлекает большее количество потребителей – увеличивая свой сегмент локального рынка, получает возможность выхода на новые рынки сбыта.

Цели сбора и обработки данных в процессе анализа качества могут состоять в следующем: снижение издержек на единицу продукции сельхозпредприятия при сохранении ее прежнего качества; определение величины расходов на контроль и управление качеством при сохранении прежнего объема затрат на сельхозпродукцию, позволяющие поддержать сложившийся уровень цены в целях опережения конкурента; снижение затрат на сельхозпродукцию при одновременном улучшении ее потребительских свойств; увеличение объема сельхозпроизводства без снижения качества продукции, из прежнего объема ресурсов за счет уменьшения и ликвидации брака [2].

Качество продукции во многом зависит от качества сельхозпроизводства в целом, и, в частности, от качества организации трудовых процессов, привлечения высококвалифицированных сотрудников, возможности приобретения основных и оборотных средств, внедрения новых инновационных технологий сельхозпроизводства. Все это, в конечном итоге, влияет на эффективность деятельности сельхозпредприятия, заключающуюся в постоянном повышении качества продукции.

Список литературы

1. Бацких, Т.С. Инструменты формирования качества продукции в коммерческих организациях [Текст]. / Материалы международной 70-й научно-практической конференции студентов, магистров и аспирантов (I раздел): сб.

науч. тр. / Под ред. В.А. Солопова, В.П. Николашина и др. – Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2018

2. Бацких, Т.С. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения управления качеством продукции в коммерческих организациях [Текст]. / Материалы международной 70-й научно-практической конференции студентов, магистров и аспирантов (I раздел): сб. науч. тр. / Под ред. В.А. Солопова, В.П. Николашина и др. – Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2018

3. Фецкович, И.В., Семилетова М.М. Стратегический анализ интеграционных резервов повышения качества сельскохозяйственной продукции [Текст] // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 7 (262). – С. 25–32.

INCOMING ARRAYS OF RAW DATA QUALITY ANALYSIS OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Voevodina M.M.,

Michurinsk State Agrarian University,
Michurinsk, Russia
sem_mm@mail.ru

Parpura D.I.

Michurinsk State Agrarian University,
Michurinsk, Russia
parpura@yandex.ru

Kasyanov M.M.

Michurinsk State Agrarian University,
Michurinsk, Russia
kasyanovmm@mail.ru

Annotation. The main factors influencing quality of production, and also methods of management of quality of production, methods of management of quality of production are investigated, the list of tools of formation of quality of production is given.

Keyword. Product quality, quality management, quality control, quality strategy