

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ГОСТИНИЧНОМ ДЕЛЕ

Кириллова С.С.¹

к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета,
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ,
Мичуринск, Российская Федерация

Родюкова А.С.²

студентка института экономики и управления,
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ,
Мичуринск, Российская Федерация

Аннотация

Статья посвящена особенностям финансового менеджмента в гостиничном деле. Определена специфика деятельности организаций сферы гостеприимства, обоснована трансформация функций финансового менеджмента в сфере гостиничного бизнеса

Ключевые слова: финансовый менеджмент, гостиница, сфера гостеприимства, управление персоналом

¹ Кириллова Светлана Серафимовна, sv_kirillova@mail.ru

² Родюкова Анна Сергеевна, rodyukova.ann@mail.ru

Финансовый менеджмент выступает необходимым элементом финансовой политики любой коммерческой организации. Без комплексной системы управления практически не представляется возможным достигнуть финансовой стабильности и устойчивого экономического роста. Финансовый менеджмент рассматривается как единство двух тесно взаимосвязанных систем: финансового менеджмента и системы управления персоналом. Предприятия сферы гостеприимства не являются исключением. Для гостиничного бизнеса также весьма важно достичь финансовой устойчивости и надежности. Финансовый менеджмент в гостиничном деле охватывает такие важные сферы деятельности, как:

- маркетинговая деятельность гостиниц, отелей;
- управление активами и пассивами гостиницы;
- управление собственными средствами гостиницы;
- управление рентабельностью гостиницы;
- управление рисками в области гостеприимства;
- управление кадрами гостиницы.

Практика показывает, что в гостиничном деле необходимо обеспечить последовательность реализации таких функциональных сегментов, как планирование, управление, регулирование и контроль.

В современных условиях в сфере гостеприимства существенно трансформировались функции менеджмента (таблица 1).

В настоящее время маркетинговая детальность предприятий гостеприимства реализуется путем формирования нового спектра услуг и совершенствования действующего пакета услуг. Причем предполагается в основе всех преобразований учет интересов клиентов, их предпочтений и пожеланий. В настоящее время в городе Мичуринске сфера гостеприимства находится в стадии формирования.

Трансформация функций финансового менеджмента в сфере гостеприимства

Функции менеджмента в гостиничном деле	Характеристика функции в рамках традиционного подхода	Характеристика функции в рамках современного подхода
Формирование цели деятельности гостиницы	Определение четкой цели деятельности гостиницы с учетом ее конкурентных преимуществ	Постоянный поиск возможностей для миграции по сегментам рынка гостиничных услуг
Маркетинг	Формирование продуктов и услуг в сфере гостиничного дела и их дальнейшее продвижение на рынок	Конструирование продуктов, и услуг в сфере гостиничного дела, требующихся клиентам на основе формирования партнерских отношений с клиентами
Инновации	Разработка новых продуктов и технологий гостиничного дела в соответствии с утвержденным планом и их последовательное внедрение	Постоянная разработка инновационных технологий в сфере гостиничного дела, их апробация и корректировка
Планирование	Разработка жестких планов и их последовательная реализация	Формирование гибкой системы планирования, непрерывный мониторинг планов и их корректировка
Организация	Стабильная организационная структура гостиницы	Постоянные организационные изменения для достижения максимальной эффективности коммуникаций
Управление и мотивация	Обеспечение жесткой исполнительской дисциплины персонала гостиницы	Поощрение творческих предложений персонала гостиницы, аккумуляция творческого потенциала
Координация	Подготовка информации для решений высшего руководства, передача распоряжений по инстанциям	Формирование комплексного информационного пространства гостиницы для обеспечения единого понимания задач и согласования действий на всех уровнях управления предприятия гостеприимства
Контроль	Административный контроль выполнения плана и распоряжений руководства гостиницы	Динамика информации о актуальности плана работы гостиницы и распоряжений внешним и внутренним условиям, определение моментов стратегических и тактических поворотов

Характеристика номерного фонда основных гостиниц города Мичуринска представлена в таблице 2.

Характеристик номерного фонда основных гостиниц города Мичуринска на 1 марта 2019
года

Наименование организации	Номерной фонд
Гостиница «Мичуринск»	Одноместный «Эконом» - от 600 руб. Двухместный «Стандарт» – от 500 руб за 1 человека. «Стандарт улучшенный» - 2800 руб. «Люкс» - 3000-5500 руб.
Отель «Купеческий»	Одноместный «Стандарт» - 1500 руб. Двухместный «Стандарт» - от 1800 руб. Полулюкс 1 человек – 2700 руб.; 2 человека – 3000 руб.; 3 человека – 3300 руб.; 4 человека – 3600 руб.
Отель MD	Двухместный «Стандарт» - от 1700 руб. Трехместный «Стандарт» - от 1700 руб. Двухместный «Люкс» - 4000 руб.
Гостевой дом «Маки» на ул. Советской	«Эконом » при одноместном проживании – 1600 руб., при двухместном проживании – 2100 руб. «Эконом улучшенный» при одноместном проживании – 1900 руб., при двухместном проживании – 2400 руб. Двухместный «Стандарт» при одноместном проживании – 2000 руб.; при двухместном проживании – 2900 руб. Трехместный «Стандарт» - 3900 руб.
Гостевой дом «Маки» на ул. 9 Мая	Двухместный «Стандарт» при одноместном проживании – 1800 руб.; при двухместном проживании – 2900 руб. «Люкс» при одноместном проживании – 2700 руб.; при двухместном проживании – 3100 руб. «Люкс» (семейный) при двухместном размещении – 3200 руб.; при трехместном размещении – 3900 руб.
Гостиница «Глория»	Одноместный «Стандарт» - 1600 руб. Двухместный «Стандарт» - 2600 руб. «Полулюкс» - 2600 руб. «Полулюкс» улучшенный – 2900 руб. «Люкс» - 3900 руб. «Люкс» улучшенный – 4900 руб. При двухместном размещении стоимость номера увеличивается на 500 руб.
Отель «Виктория»	Одноместный «Полулюкс» - 1500 руб. Двухместный «Полулюкс» - 2100 руб. Одноместный «Люкс» - 2100 руб. Одноместный «Суперлюкс» - 3500 руб. При двухместном размещении стоимость номера увеличивается на 300 руб.
Spa hotel Plaza	Одноместный «Стандарт» - 1400 руб. Двухместный «Стандарт» - 2500 руб. «Люкс» - 3500 руб.

Особое место в системе финансового менеджмента гостиничного дела занимает система управления персоналом гостиницы. Персонал в сфере гостеприимства – это основа качественного предоставления услуг. Минимальный набор служащих гостиничных предприятий представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Состав служб предприятий гостеприимства

Безусловно, не все гостиницы могут позволить себе содержать столь обширный персонал. Однако, функционал управления остается неизменным. Просто происходит интеграция полномочий отдельных сотрудников, которые совмещают функции нескольких функциональных служб.

Полагаем, что развитие финансового менеджмента в сфере гостеприимства должно быть ориентировано на внедрение инноваций с одновременным развитием традиционных форм гостиничных услуг.

Список литературы

1.Родюкова А.С., Кириллова С.С. Особенности ведения гостиничного дела в условиях агротуризма// Финансирование системы устойчивого развития сельского хозяйства на основе концепции стратегического управления (I Шаляпинские чтения): Материалы Всероссийской научно-практической конференции (г. Мичуринск 22 – 23 ноября 2018 г.)/ под ред. О.Ю. Анциферовой. – Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2018. – 251 с. – С. 142 - 144

2.Официальный сайт Финансового управления Тамбовской области // [Электронный ресурс]. – Электрон, прогр. – М., 2019. – Режим доступа: <http://www.fin.tmbreg.ru/>

FEATURES OF FINANCIAL MANAGEMENT IN THE HOTEL INDUSTRY

Kirillova S. S.

candidate of economic Sciences, associate Professor,
associate Professor of Finance and accounting,
Michurinsk State Agrarian University,
Michurinsk, Russian Federation

Rodyukova A. S.

student of the Institute of Economics and management,
Michurinsk State Agrarian University,
Michurinsk, Russian Federation

Annotation

The article is devoted to the peculiarities of financial management in the hotel business. The specificity of the activities of organizations in the hospitality industry, the transformation of the functions of financial management in the hotel business

Keywords: financial management, hotel, hospitality, personnel management