

УДК 37.036

ВЛИЯНИЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ НА КУЛЬТУРУ РЕЧИ ШКОЛЬНИКОВ

Ольга Ивановна Рыбальченко

кандидат филологических наук, доцент

rybalchenkoo@yandex.ru

Ирина Александровна Савенкова

студент

ira.tchetkova@yandex.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. Данная работа обращает внимание на влияние телепередач на усвоение школьниками культуры речи. Подробно рассмотрены и приведены примеры из речи телеведущих. В современном мире большой поток информации транслируется детям через телевидение, так как оно является наиболее распространенным и доступным видом массовой коммуникации.

Ключевые слова: телевидение, культура речи, литературные нормы, подрастающее поколение, речь, телеведущие.

Данная работа обращает внимание на влияние телепередач на усвоение школьниками культуры речи. В современном мире большой поток информации транслируется детям через телевидение, так как оно является наиболее распространенным и доступным видом массовой коммуникации.

Для обычного человека получаемая информация актуализирует морально-этические, идеологические, речевые и культурные нормы. В наше время одним из распространителей информации являются массовые коммуникации [1, 5]. Важно помнить, что содержание передаваемых данных имеет влияние на систему ценностей, установок, убеждений, которые являются важными для индивида, живущего в определенном обществе.

Телевидение совмещает в себе возможности радио и кино. От радиотелевидение получило возможность передавать сигнал на большие расстояния. Сигнал телепередачи передает одновременно и звуковую и видео информацию. Преимущество телепередачи заключается в том, что ощущается значительно больше «эффект присутствия», поскольку информация заключена в единстве звукового – и видеоряда. Основными функциями телевидения являются: развлекательная, информативная, духовно-просветительская, воспитательная.

Сегодня благодаря телевидению подрастающее поколение имеет доступ к различным передачам от новостей до развлекательных программ. Из этого следует, что ребенок воспринимает речь, которая может отличаться по стилю, степени правильности речи и соблюдению этических норм. Телепередачи могут влиять на культуру речи ребенка как положительно, так и негативно.

Дикторы должны иметь большой словарный запас, умело подбирать слова, грамотно задавать вопросы и полноценно освещать волнующие зрителей темы. Сегодня телепередачи являются средством удовлетворения информационных и культурных потребностей, приобретения знаний, организации досуга.

Иногда дикторы в телепередачах могут пренебрегать нормами русского литературного языка. Программы, в которых используется жаргонная лексика,

нецензурная брань или сленг крайне негативно влияют на культуру речи школьников, ведь именно так формируется неуместная речевая модель.

Степень влияния на языковое сознание телезрителей российского телевидения нельзя недооценивать. На потребителей информации телевидение воздействует следующим образом:

1. Многократное повторение литературных клише, метафор приводит к тому, что в сознании ребенка вырабатываются устойчивые реакции, что приводит к формированию нормы.

2. В последнее время можно наблюдать, что жаргонизмы становятся частью новостных текстов, что в головах телезрителей воспринимается как норма, но является нарушением литературных норм.

3. К сожалению, иногда с наших телеэкранов мы можем услышать «неприличные» выражения, которые нарушают этический аспект культуры речи [2-3].

Стоит отметить, что и формат телепередач крайне важен. Например, в развлекательных программах чаще всего используется неформальный стиль общения и преобладает разговорная лексика. Это может привести к тому, что подрастающее поколение будет активно пользоваться усвоенными речевыми конструкциями в повседневной жизни вне зависимости от того, где и когда они находятся и с кем разговаривают.

Примером может служить передача «Мужское Женское», где часто звучит пейоративная лексика. Такое не должно восприниматься как норма для развлекательных передач. Даже при сильных эмоциональных потрясениях телеведущим стоит держать лицо, так как их речи могут подражать слушатели данной передачи.

Важно помнить, что большее количество просмотра телепередач может привести к снижению интереса к самостоятельному мышлению, а это в свою очередь повлияет на речь школьников. Большое значение имеет, как ведущие телепередач разговаривают, расставляют акценты, произносят слова, так как

молодые носители языка воспринимают транслируемое неправильное произношение, речевые обороты как вид нормы [4].

В передаче «ЖИТЬ ЗДОРОВО» на Первом канале телеведущая Елена Малышева также допустила ошибку произнеся тональные «крема» вместо правильного варианта – «кремы».

Ведущая Юлия Высоцкая в программе «Едим дома», которая идет по телеканалу НТВ сказала: «Лучше всего мясо перекладывать на деревянную доскУ или разогретую тарелку». В русском языке правильное ударение в слове «доску» падает на первый слог.

Однако телепередачи не всегда размывают границы нормы русского языка. Существуют передачи, в которых ведущие стремятся выстраивать свою речь по правилам и нормам русского литературного языка, знакомят с лингвистическими терминами, аспектами родного языка, развивают кругозор и расширяют словарный запас телезрителей.

Примером может служить телепрограмма «Говорим по-русски», которая выходила на интернет-телеканале «Русский мир», ведущая Светлана Камышева, доцент кафедры русского языка МГУ им. Ломоносова. Данная программа посвящена вопросам культуры речи, развития речевых навыков, формирование грамотной речи.

По телеканалу «Россия-К» идет передача «Культурная революция», в которой ведущий Михаил Швыдкой показывает высокий уровень речевой культуры, грамотно пользуется искусствоведческой терминологией.

Именно в средствах массовой информации, телепередачах, статьях должна быть эталонная речь, так как она формирует у подрастающего поколение понимание речевой нормы, культуры общения, обогащает словарный запас и развивает мышление [3].

Для детей на телеканале «Радость моя» есть цикл программ, который называется «Грамотные истории». В программе дети попадают волшебным образом в телестудию к ведущим Татьяне Судец (тётя Таня) и Евгению Кочергину (дядя Женя). Дикторы рассказывают детям о языковых

нормах, об этимологии слов и выражений, а также дикторы совместно с детьми разбирают речевые ошибки.

На телеканале «Россия-К» для детей есть интеллектуально-развлекательная программа «Мы – грамотеи!». В телепередаче представлены конкурсы по разным разделам русского языка: фонетика, морфология, лексикология, орфоэпия и так далее. В конце программы по итогу всех раундов выбирается наиболее грамотная команда.

Сегодня телевидение является одним из компонентов, которые влияют на формирование сознания и мировоззрения личности. Важно следить, что транслируют с экранов телевизоров ведь дети впитывают все, что было ими услышано.

Для того, чтобы улучшить грамотность и культуру речи среди носителей языка нужно создавать образовательные программы, которые повышали бы интерес носителя к культуре речи, призывали повышать уровень грамотности, расширяющие словарный запас зрителей. У телеведущих и дикторов должна быть поставлена речь, они должны владеть речевой культурой и служить примером для подражания.

Овладение речевой культурой является важной задачей для каждого человека, но не менее важной задачей, которая лежит на плечах старшего поколения является демонстрация подрастающему поколению грамотной и красивой речи. Оной из главных задач в деятельности учителя русского языка является формирование речевой культуры у школьников. Однако успешность усвоения речевых норм во многом зависит и от речевой среды, в которую погружен ребенок. Следовательно телеведущие должны осознавать, что их речь влияет не только на мышление людей, но и на их речевую культуру.

Список литературы:

1. Еловская С.В., Черняева Т.Н. Интерактивное обучение в высшем образовании // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Акмеология образования. Психология развития. 2019. Т.8. №1. С. 83-87.

2. Канарская Л.Г., Честных Е.С. Колоративная лексика в повести Ч. Айтматова «Белый пароход» // Наука и Образование. 2024. Т. 7. № 1.

3. Рыбальченко О.И., Милякова Ю.А. Особенности употребления авторских знаков в идиостиле М. Цветаевой // Наука и образование. 2022. Т. 5. № 3.

4. Рыбальченко О.И. К проблеме лингвистического анализа художественного текста в школе // Наука и образование. 2022. Т. 5. № 2.

5. Сидорова И.В. Инновационная деятельность педагога в свете проблемы теории и практики // Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 1.

UDC 81.42

THE INFLUENCE OF TELEVISION ON THE SPEECH CULTURE OF SCHOOLCHILDREN

Olga Iv. Rybalchenko

candidate of philological sciences, associate professor

rybalchenkoo@yandex.ru

Irina Al. Savenkova

student

ira.tchetkova@yandex.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract. This work draws attention to the influence of television programs on the development of speech culture among schoolchildren. The article provides detailed analysis and examples of speech by television presenters. In today's world, a large amount of information is transmitted to children through television, as it is the most widespread and accessible form of mass communication.

Keywords: television, speech culture, literary norms, younger generation, speech, television presenters.

Статья поступила в редакцию 20.05.2026; одобрена после рецензирования 19.06.2026; принята к публикации 30.06.2026.

The article was submitted 20.05.2026; approved after reviewing 19.06.2026; accepted for publication 30.06.2026.