

УДК 37.01

СЛОВА С ДВОЙНОЙ МОТИВАЦИЕЙ

Инна Владимировна Сидорова

кандидат педагогических наук, доцент

sidorova-innavladimirovna@yandex.ru

Арсений Александрович Зимин

студент

arsenyzimmin51@gmail.com

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. Статья посвящена изучению слов с двойной мотивацией. Анализируются механизмы формирования производных слов, в которых словообразовательное значение поддерживается одновременно двумя производящими основами. Особое внимание уделяется изучению акронимии, как разновидности слов с двойной мотивацией.

Ключевые слова: акронимия, двойная мотивация, производное слово, деривация, лексикология, семантическая конденсация.

Одной из важнейших проблем лексикологии является изучение мотивации. Итак, что же такое мотивация? Мотивация – это слово многозначное. Например, по толковому словарю Д.Н. Ушакова [9] она определяется как *система доводов, аргументов в пользу чего-нибудь, мотивировка или как совокупность мотивов, обуславливающих тот или иной поступок*. Аналогичное определение дается и в толковом словаре С.И. Ожегова [3] «*привести (водить) мотивы, доводы в пользу чего н.» (М. свой отказ болезнью)*. Нас будет интересовать, что же такое мотивация в лингвистике. Для этого обратимся к словарю лингвистических терминов Т.В. Жеребило [1]. В этом словаре сказано, что мотивация как процесс вообще – *это закрепления мотивирующего признака в названии предметов или явлений*. Оно проходит в несколько этапов:

1. выделение в обозначаемом объекте (денотате) мотивирующего признака (мотива)- признака объекта, который обуславливает название, является мотивом, основанием названия;
2. синтез информации о мотивирующем признаке в виде образа;
3. появление в языковых единицах (словах, фразеологизмах, словосочетаниях) внутренней формы – способа закрепления информации о мотивирующем признаке.

Именно так растолковано данное понятие в словаре Т.В. Жеребило. Например, слово *лесник* мотивируется словом *лес*, а слово *читатель* — глаголом *читать*. В подобных случаях связь между производным и производящим словом очевидна и однозначна. А есть такие слова, где связь можно провести с существительным, с прилагательным, с субстантивированным словом, о чем мы скажем позже. Это слова с двойной мотивацией.

Сегодня мы рассмотрим данное явление. Это когда одно слово можно соотнести с разными производящими основами, причем это ни какая не ошибка, а проявление системности. В нашем сознании, как носителей языка, слово занимает узел, в который сходятся несколько ассоциативных линий.

Нередко еще называют полимотивацией (от греч. πολὺς — «многий, многочисленный, обширный») [10].

Распространенные примеры слов с двойной мотивацией:

1. Существительные на -ость с приставкой без(с)-: безопасность (от безопасный и опасность), безответственность (от безответственный и ответственность).

2. Качественные наречия на -о с приставкой не-: нелогично (от нелогичный и логично).

3. Возвратные приставочные глаголы несовершенного вида: увеличиваться (от увеличиться и увеличивать).

4. Отглагольные существительные, образованные от пар глаголов с постфиксом и без постфикса -ся: нагревание (от нагревать и нагреваться).

Двойная мотивация может быть словообразовательной, семантической и лексико-грамматической [11].

Словообразовательная мотивация связана с возможностью соотнесения производного слова с двумя разными производящими основами. Например, слово «учительская» может восприниматься как образованное:

1. от слова учитель («помещение для учителей»);
2. от прилагательного учительский («относящийся к учителю»).

Обе интерпретации оказываются структурно возможными и семантически оправданными. А в общем и целом если воспринимать это слово как помещение для учителей, то оно по своей сущности **субстантивированным** (т.е. перешедшим из разряда прилагательного в разряд существительного, соответственно и вопрос уже будет не *какая?* а *что?*).

Семантическая двойная мотивация связана с тем, что значение слова может объясняться двумя различными признаками. Например, слово подснежник мотивируется [12]:

1. местом появления («под снегом»);
2. временем цветения (ранней весной, когда еще лежит снег).

Иными словами, слово получает сразу два смысловых основания, которые сосуществуют в языковом сознании носителей языка [4].

Лексико-грамматическая наблюдается при переходе слов из одной части речи в другую, когда производное слово сохраняет связь сразу с несколькими категориями. То есть субстантивированное слово. Например, слово дежурный может осмысляться:

1. как прилагательное («дежурный врач»);
2. как существительное («назначить дежурного»).

Подобная двойственность усиливает вариативность интерпретации и расширяет функциональные возможности слова.

Что касается типологии связи при двойной мотивации. Синхронный тип имеет две производящие основы, которые сосуществуют в языке. Например, «*дождевик*» от слова «*дождь*» и от слова «*надевать*». Этимологический тип связи, причем одна из мотиваций утрачена, но ощущается подсознательно. Например, «*ошеломить*» от слова «*шлем*» и от слова «*поразить*». В данном случае «шлем» является утраченной мотивацией. Метафорический тип [2] – это когда прямое и переносное значение создают две линии связи. Например, «*спутник*» – «*путь*»+ *тот, кто находится рядом*.

Интересный случай «народной этимологии», в какой-то мере это диалектное значение, которое искусственно навязывают и принимают его, как вторую мотивацию для создания комического эффекта или для упрощения смысла. Например, «*полуклиника*» вместо известного нам поликлиника. И вот это начальное «*полу*» будет означать, как половина, что создают нам ложную, но при этом устойчивую двойную связь [5].

Двойную мотивацию можно определить, как *сопутствующую или параллельную* и как *цепочную*. Сопутствующая – это когда слово возводится к разным частям речи. Например, прилагательное «*лесистый*» можно мотивироваться существительным «*лес*», то есть обильные леса, и глаголом «*леситься*», то есть зарастаться лесом. Цепочная – это когда слово одновременно соотносится с непосредственно и глубоким производящим. Так,

например, существительное «*преподавательница*» может мотивироваться существительным «*преподаватель*», то есть женщина-преподаватель, так и с глаголом «*преподавать*», то есть более глубокое производящее.

Особой разновидностью слов с двойной мотивацией является *акронимия*. Акронимия – это интересный вид аббревиатуры (БУКВА, МИФ и т.д.). То есть использование обыкновенных слов в роли аббревиатуры [7-8]. В стандартном понимании под аббревиатурой мы понимаем следующие виды аббревиации: МГУ, ВГУ, МХК, ООН и так далее. В отличие от классической мотивации, как например, со словом «преподавательница», где слово возникает естественным путём внутри языковых систем, двойная мотивация акронимов зачастую является искусственной и преднамеренной, то есть *интенциональной* (от лат. *intentio* — «намерение»).

Когда мы говорим про акронимы и их преднамеренно использование, здесь мы будем упоминать о двух типах номинаций. Первичная номинация или ещё называют *дескриптивная*. Это сугубо информативная расшифровка, например, БАРС – Банк Развития собственности. Есть вторичная номинация или ещё и называют *ассоциативная*, то есть использование фонетического облика уже существующего слова для создания привлекающего внимание эффекта, то есть для *аттрактивного* эффекта.

Акронимы выполняют несколько функций. Мнемоническая функция. Например, МАМА (Международный альянс модельных агентств) запоминается очень легко и мгновенно, потому что данное слово входит в устойчивый круг слов, в основной лексический фонд. Это необходимые понятия в любом человеческом обществе [6]. Эмоционально оценочная функция. Например, акроним ЗУБР, для экологической организации показывает нам смысл силы надёжности, защиты дикой природы, которые отсутствуют элементарно в расшифровке «Защитники уникальных богатств России». Функция иронии. Вспомним произведение братьев Стругацких «Понедельник начинается в субботу». Там встречается акроним «НИИЧАВО». Это элемент сатиры, обозначающий слово «ничего».

Рассмотрим классификацию акронимов (табл.1):

Таблица 1

Классификация акронимов.

Категория	Механизм воздействия	Примеры
Тематические	Значение слова-омонима совпадает со сферой деятельности.	СМАК (кулинария), СОМ (строительство).
Антропоморфные	Акроним имитирует имя собственное, «одушевляя» бренд.	ПИТ (Пиво Иван Таранов), МАРУСЯ (автомобильный бренд).
Зооморфные	Перенос качеств животного на организацию/объект.	БАРС, ЗУБР, МУХА (микроуправляемый хакерский аппарат).
Абстрактно-позитивные	Отсылка к общечеловеческим ценностям.	ВЕРА, МИФ, СВЕТ.

Таким образом феномен слов с двойной мотивацией в форме акронимов демонстрирует такое явление в лингвистике, как *семантическая конденсация*. Это когда в одном коротком слове объединяются и логическая точность, и образный потенциал. И это превращает аббревиатуру в полноценный инструмент языковой игры.

Список литературы:

1. Жеребило Т. В. Словарь лингвистических терминов. 5-е изд., испр. и доп. Назрань : Пилигрим, 2010. 485 с.
2. Лопатин В. В. Метафорическая мотивация в русском словообразовании // Актуальные проблемы русского словообразования. Ташкент, 1975. С. 53–57.
3. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. 4-е изд., доп. М.: ООО «А ТЕМП», 2006. 944 с.
4. Рыбальченко О. И., Чуркина Е. А. Изучение русского языка как иностранного // Наука и Образование. 2025. Т. 8. № 1.

5. Рыбальченко О. И., Бубнова Л. В. Проблема нарушения норм современного русского литературного языка в массовой культуре // *Наука и Образование*. 2024. Т. 7. № 1.

6. Сидорова И. В., Воронин М. А. Профессионально-педагогические трудности молодых специалистов и пути их преодоления // *Новые технологии в аграрном образовании: материалы V Всерос. (нац.) науч.-метод. конф. с междунар. участием. Мичуринск-научоград РФ, 2024. С. 92–94.*

7. Стахеева А. В. Аббревиация: словопроизводство и словотворчество (на материале русского языка конца XX — начала XXI века): автореф. дис. ... канд. филол. наук. Ростов-на-Дону, 2008.

8. Стахеева А. В. Система способов языковой игры в аббревиации: история, современность, перспективы развития // *Международный научный симпозиум «Славянские языки и культуры в современном мире»*, Москва, филологический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова, 24–26 марта 2009 г.

9. Ушаков Д. Н. Большой толковый словарь современного русского языка : 180 000 слов и словосочетаний / гл. ред. Ю. И. Семенец. М.: Альта-Принт, 2006. VIII, 1239 с.

10. Широлапова Н. Ю. Изучение лингвистического анализа текста в школе и в вузе (из опыта работы) // *Наука и Образование*. 2024. Т. 7. № 4.

11. Ширшов И. А. Типы словообразовательной мотивации // *Филологические науки*. 1995. № 1. С. 41–54.

12. Ширшов И. А. Толковый словообразовательный словарь русского языка. М.: АСТ, 2004. 1024 с.

UDC 37.01

WORDS WITH DOUBLE MOTIVATION

Inna V. Sidorova

candidate of pedagogical sciences, associate professor

sidorova-innavladimirovna@yandex.ru

Arseniy Al. Zimin

student

arsenyzimin51@gmail.com

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The article is devoted to the study of words with double motivation. It analyzes the mechanisms of forming derivative words in which the word-forming meaning is supported by two derivational bases simultaneously. Special attention is paid to the study of acronymy as a type of words with double motivation.

Keywords: acronyms, double motivation, derived words, derivation, lexicology, semantic condensation.

Статья поступила в редакцию 20.05.2026; одобрена после рецензирования 19.06.2026; принята к публикации 30.06.2026.

The article was submitted 20.05.2026; approved after reviewing 19.06.2026; accepted for publication 30.06.2026.