

УДК 334: 338.4

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ  
КООПЕРАТИВОВ**

**Олег Вячеславович Соколов**

кандидат экономических наук

заведующий кафедрой экономики и коммерции

ekarps2012@yandex.ru

**Алексей Алексеевич Карлинский**

студент

**Денис Валерьевич Королев**

студент

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

**Аннотация.** В статье рассмотрены факторы, оказывающие влияние на эффективность сбыта сельскохозяйственной продукции, проведен анализ эффективности сбыта продукции сельскохозяйственными производственными кооперативами, предложены направления эффективности реализации сельскохозяйственной продукции.

**Ключевые слова:** проблемы сбыта, факторы эффективности сбыта, рентабельность сбыта.

Одной из форм осуществления хозяйственной деятельности в сельском хозяйстве Тамбовской области являются сельскохозяйственные производственные кооперативы. Развитие сельскохозяйственной производственной кооперации имеет ряд негативных характеристик, обусловленных низким уровнем технологического развития большинства кооперативов, недостатком квалифицированных кадров, незначительные объемы производства и сбыта из-за малых размеров предприятий, трудности с реализацией продукции, отсутствие активности инвесторов во вложении средств в развитие данной формы хозяйствования, неразвитость государственной поддержки сельскохозяйственной кооперации [1-2, 4-5].

В 2024 году доля сельскохозяйственных производственных кооперативов в структуре сбыта продукции сельскохозяйственными организациями региона составила 1,5%. Уровень рентабельности сбыта сельскохозяйственной продукции кооперативными организациями составил 17,8%. В разрезе производственных кооперативов уровень рентабельности реализации сельскохозяйственной продукции варьировал от 3% до 40%. В среднем по сельскохозяйственным организациям региона уровень рентабельности сбыта составлял 33,6%, что выше аналогичного показателя по кооперативам на 8,4 п.п.

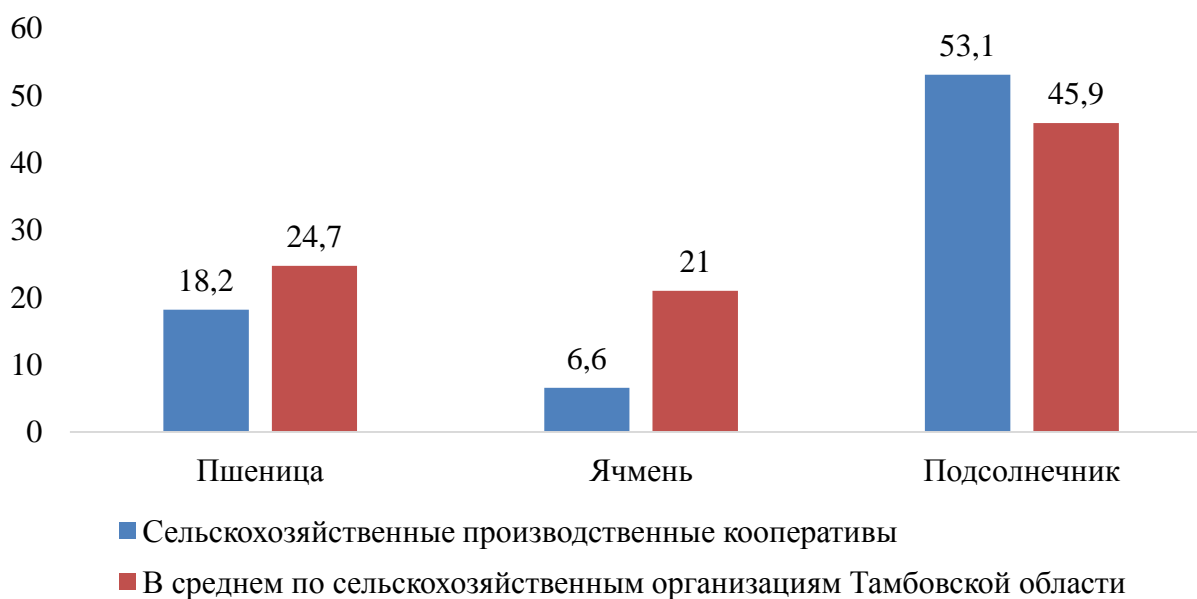


Рисунок 1 – Рентабельность сбыта сельскохозяйственной продукции в 2024 году, %.

Анализируя рентабельность сбыта основных видов сельскохозяйственной продукции можно сделать следующий вывод. Уровень рентабельности сбыта пшеницы и ячменя в сельскохозяйственных производственных кооперативах составил 18,2% и 6,6%, что на 6,5 п.п. и 14,4 п.п. меньше, чем в среднем по сельскохозяйственным организациям. Причиной этого является более высокая себестоимость производства и реализации пшеницы и ячменя в кооперативах и низкая цена реализации единицы продукции. Так, полная себестоимость 1 ц пшеницы в производственных кооперативах была на 3% выше, а цена на 5% ниже, чем в среднем по сельскохозяйственным организациям региона. По ячменю эти показатели составили 8,6% и 8% соответственно.

Рентабельность сбыта подсолнечника в сельскохозяйственных производственных кооперативах составила 53,1%, что выше, чем в среднем по сельскохозяйственным организациям региона на 7,2 п.п. Причиной более высокой рентабельности сбыта подсолнечника является более низкая себестоимость единицы продукции и высокая цена реализации. Так, полная себестоимость подсолнечника была на 9% ниже, а цена реализации на 4,5% выше, чем в среднем по региону.

Рентабельность деятельности кооперативов в значительной степени зависит от успешной реализации продукции. В наиболее крупных производственных кооперативах с целью исследования рынка и поиска наиболее выгодных поставщиков и покупателей необходимо создавать маркетинговые службы. Мелким кооперативам целесообразно пользоваться услугами консультационных фирм. Управление агромаркетингом будет способствовать разработке актуальной маркетинговой стратегии и повышению эффективности коммерческой деятельности кооперативных организаций [7,9].

Важным направлением развития производственных кооперативов является участие их в сельскохозяйственной потребительской кооперации [3,8]. Это может решить основные проблемы коммерческой деятельности кооперативов.

Совершенствование государственной поддержки является необходимым условием развития сельскохозяйственной производственной кооперации [2].

### Список литературы:

1. Анциферова О. Ю. Эффект кооперационного и интеграционного взаимодействия // АПК: экономика, управление. 2010. № 2. С. 43-47. – EDN LKQEWV.

2. Анциферова О. Ю., Стрельникова А.Г. Методика оценки кооперационного и интеграционного взаимодействия в агропромышленном секторе // Вызовы современности и стратегическое развитие аграрной экономики (VI Шаляпинские чтения): Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Мичуринск, 24 ноября 2023 года. Мичуринск: Общество с ограниченной ответственностью "БИС", 2023. С. 47-52. – EDN RXKJEO.

3. Карамнова Н. В., Белоусов В.М. Современное состояние и перспективы развития аграрного сектора экономики региона // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2019. № 4. С. 113-120. – EDN ASXLOT.

4. Минаков И. А. Развитие сельскохозяйственной производственной кооперации: тенденции, проблемы и перспективы // Теория и практика мировой науки. 2017. № 2. С. 22-26.

5. Минаков И. А. Сельскохозяйственные производственные кооперативы и перспективы их развития в России // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. 2017. № 3(17). С. 105-113.

6. Рекомендации по финансово-экономическому регулированию рынка сельскохозяйственной продукции / А. И. Алтухов, Д. Ф. Вермель, Л. П. Силаева и др. // Москва: Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства. 2005. 92 с. EDN RVJEZX.

7. Смагин Б. И. Определение производственного потенциала в аграрном производстве // Аграрная наука. 2003. № 1. С. 4. EDN PKJAZP.

8. Соколов О. В., Карлинский А. А., Королев Д. В. Значение и перспективы развития сельскохозяйственной производственной кооперации // Современные вызовы для АПК и инновационные пути их решения (VIII Шаляпинские чтения): Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Мичуринск, 26 ноября 2025 года. Мичуринск: ЗАО "Университетская книга". 2025. С. 347-349.

**UDC 334: 338.4**

## **EFFICIENCY OF MARKETING ACTIVITIES OF AGRICULTURAL PRODUCTION COOPERATIVES**

**Oleg V. Sokolov**

candidate of economic sciences,  
head of the department of economics and commerce

ekapks2012@yandex.ru

**Alexey A. Karlinsky**

student

**Denis V. Korolev**

student

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

**Annotation.** The article examines the factors influencing the efficiency of agricultural sales, analyzes the effectiveness of sales by agricultural production cooperatives, and suggests areas for the effectiveness of agricultural sales.

**Keywords:** sales problems, factors of sales efficiency, profitability of sales.

Статья поступила в редакцию 25.02.2026; одобрена после рецензирования 20.03.2026; принята к публикации 31.03.2026.

The article was submitted 25.02.2026; approved after reviewing 20.03.2026; accepted for publication 31.03.2026.