

УДК 338.43:658.8

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СБЫТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Олег Вячеславович Соколов

кандидат экономических наук,
заведующий кафедрой экономики и коммерции

ekarps2012@yandex.ru

Эрик Игоревич Семилетов

студент

Игорь Сергеевич Ульев

студент

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены факторы, влияющие на эффективность сбыта сельскохозяйственной продукции, оценка воздействия факторов на динамику рентабельности сбыта основных видов продукции растениеводства и животноводства, основные направления снижения себестоимости и роста цены реализации сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: сбыт продукции, факторы эффективности сбыта, себестоимость, цена реализации, уровень рентабельности.

Сбыт сельскохозяйственной продукции представляет собой целенаправленный процесс доведения продукции до конечного потребителя [1]. Именно на данном этапе под влиянием себестоимости и цены реализованной продукции определяется уровень доходности предприятия. В свою очередь, на величину себестоимости и цены реализации сельскохозяйственной продукции оказывает влияние комплекс факторов, к которым относятся климатические условия, плодородие почвы, удаленность от рынков сбыта, развитость инфраструктуры, обеспеченность транспортными средствами и т.д.

На рисунке 1 представлена динамика уровня рентабельности сбыта сельскохозяйственной продукции.

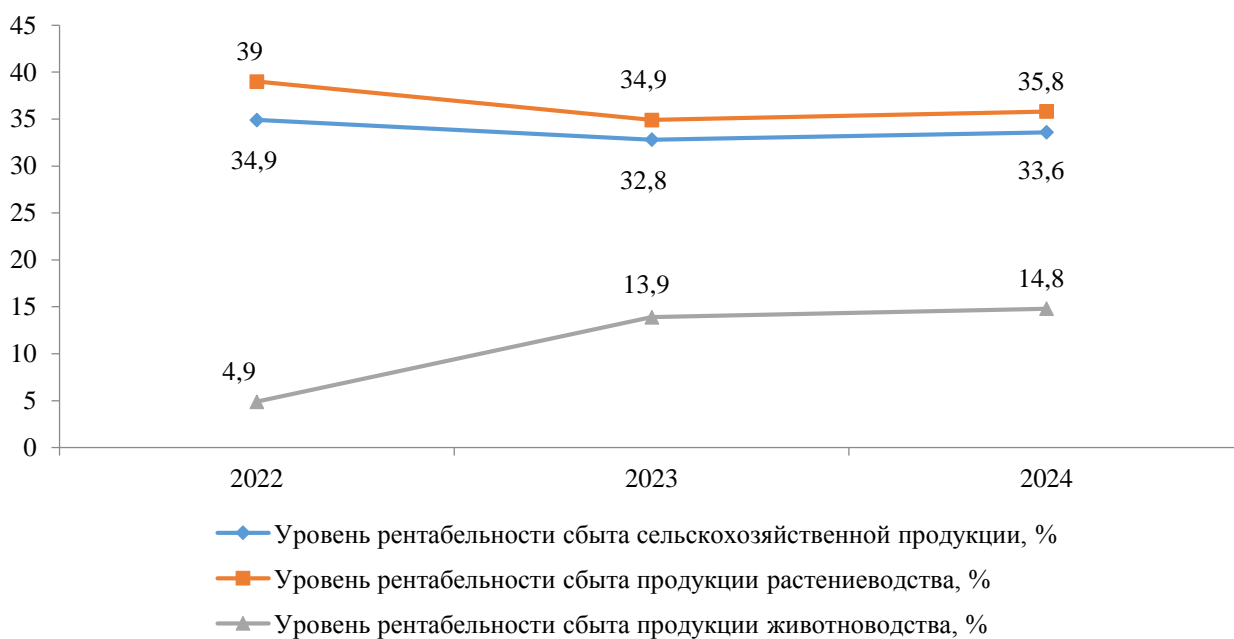


Рисунок 1 – Рентабельность сбыта продукции сельскохозяйственными организациями Тамбовской области.

С 2022г. по 2024г. рентабельность сбыта сельскохозяйственной продукции аграрными предприятиями Тамбовской области снизилась с 39,0% до 35,8% или на 3,2 п.п. Это произошло за счет снижения эффективности реализации продукции растениеводства. Уровень рентабельности сбыта продукции растениеводства уменьшилась с 34,9% до 33,6% или на 1,3п.п. Уровень рентабельности сбыта продукции животноводства повысился с 4,9% до 14,8% или на 9,9п.п.

В целом рентабельность сбыта продукции растениеводства выше рентабельности реализации продукции животноводства. Причиной этого являются более низкие затраты на производство продукции растениеводства, позволяющие получать высокую прибыль от ее продажи.

На величину уровня рентабельности сбыта продукции влияют цена реализации и прибыль от продажи единицы продукции.

На рисунке 2 рассмотрена динамика факторов, оказывающих влияние на рентабельность сбыта зерна.

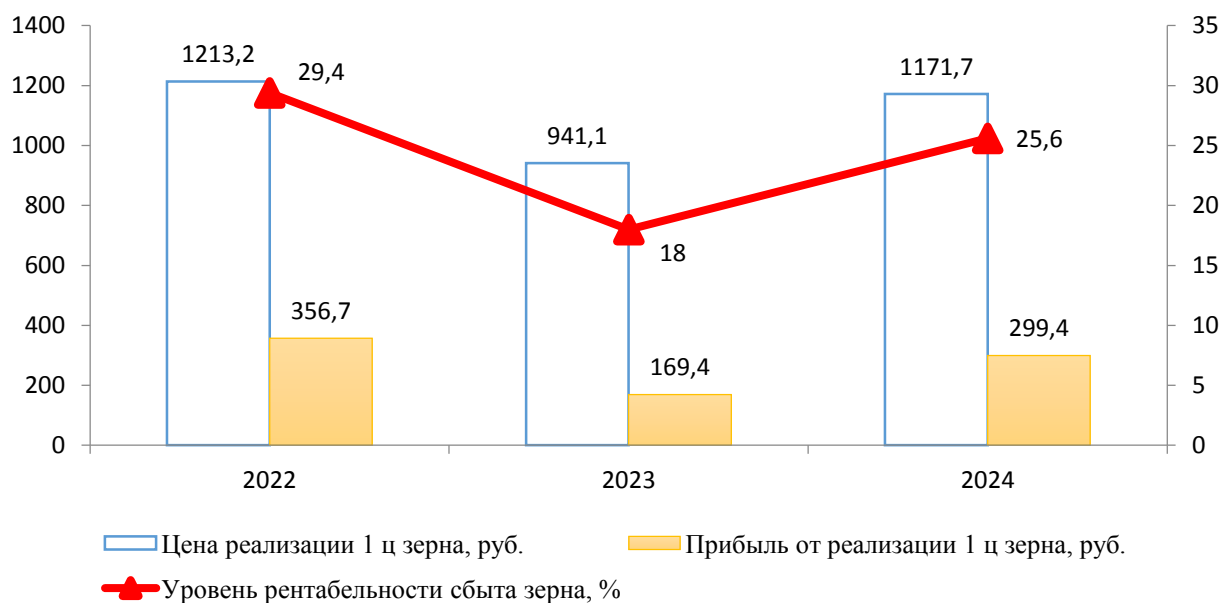


Рисунок 2 - Рентабельность сбыта зерна сельскохозяйственными организациями Тамбовской области.

С 2022г. по 2024г. рентабельность сбыта зерна снизилась. Уровень рентабельности уменьшился с 29,4% до 25,6% или на 3,8п.п. Причиной этого является снижение прибыли от реализации 1 ц зерна на 16,1% в результате роста полной себестоимости единицы реализованной продукции на 2% при снижении цены продажи зерна на 3,4%.

На рисунке 3 представлена динамика факторов, оказывающих влияние на рентабельность сбыта подсолнечника. С 2022г. по 2024г. рентабельность сбыта подсолнечника снизилась. Уровень рентабельности уменьшился с 50,5% до 42,2% или на 8,3п.п. Причиной этого является снижение прибыли от реализации 1 ц подсолнечника на 14,6% в результате роста полной

себестоимости единицы реализованной продукции на 19,1% при увеличении цены продажи подсолнечника на 2,1%.

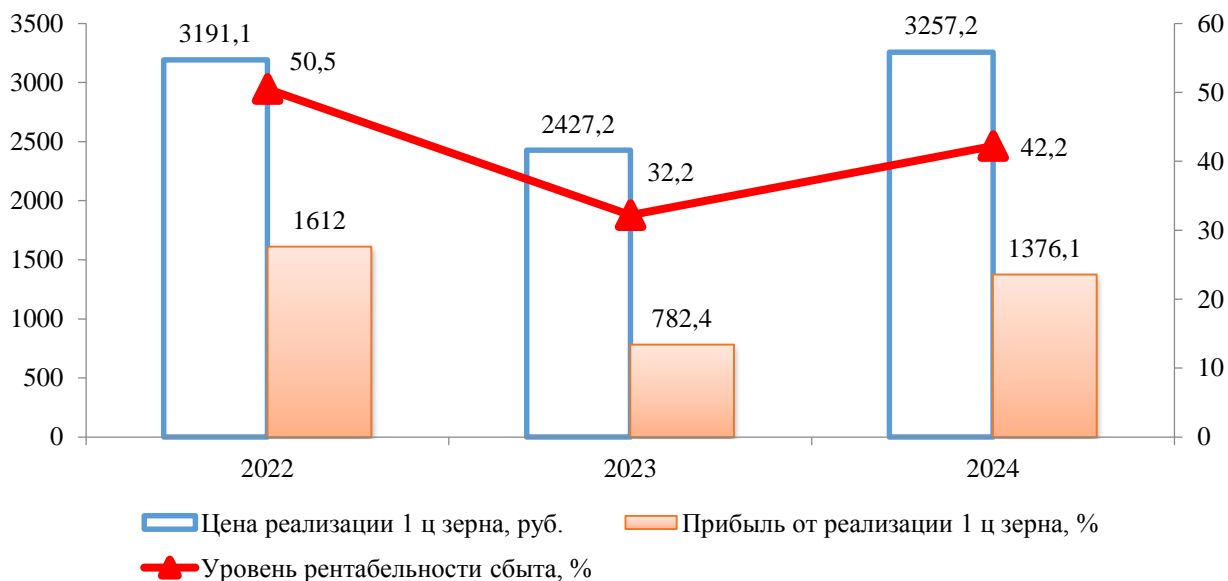


Рисунок 3 - Рентабельность сбыта подсолнечника сельскохозяйственными организациями Тамбовской области.

Анализ эффективности сбыта основных видов продукции растениеводства показал, что причиной снижения рентабельности сбыта является, прежде всего, снижение цены продажи либо недостаточный ее рост.

На рисунке 4 представлена динамика факторов, оказывающих влияние на рентабельность сбыта молока.

С 2022г. по 2024г. рентабельность сбыта молока возросла. Уровень рентабельности увеличился с 20,8% до 23,9% или на 3,1п.п. Причиной этого является рост прибыли от реализации 1 ц молока на 21,0% в результате роста цены продажи молока на 5,2% при увеличении полной себестоимости единицы реализованной продукции на 1,1%.

Основными направлениями снижения себестоимости единицы продукции являются применение ресурсосберегающих технологий, снижение расходов на единицу продукции за счет роста масштабов производства, уменьшение коммерческих расходов.

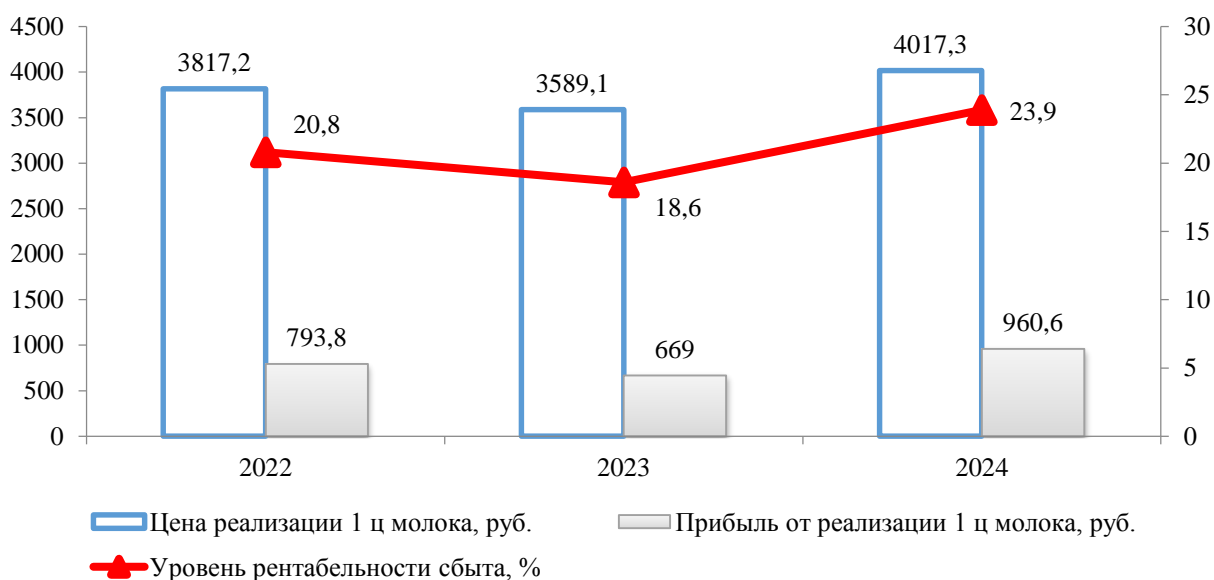


Рисунок 4 – Рентабельность сбыта молока сельскохозяйственными организациями Тамбовской области.

На повышение рентабельности сбыта сельскохозяйственной продукции окажет влияние рост цены реализации единицы продукции на основе повышения ее качества, совершенствования каналов сбыта, улучшения ассортиментной политики предприятий, стимулирования продаж.

Список литературы:

1. Минаков И. А. Совершенствование деятельности сельскохозяйственных организаций по реализации продукции // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: XVI Международная научно-практическая конференция, посвящённая 85-летию со дня рождения Заслуженного экономиста РФ, Заслуженного работника сельского хозяйства РФ, Заслуженного учёного Брянской области, академика Академии народов мира «Элита», доктора экономических наук, профессора Евгения Павловича Чиркова, Брянск, 13–14 марта 2025 года. Брянск: Брянский ГАУ, 2025. С. 112-117.
2. Особенности и проблемы сбыта сельскохозяйственной продукции / А. А. Дубовицкий, А. А. Савченко, С. Р. Мерзляков, Д. И. Петров // Наука и Образование. 2025. Т. 8, № 1.
3. Соколов О. В., Борисов П. М., Мельниченко К. Е. Эффективность сбыта молочной продукции сельскохозяйственными организациями // Аграрная

экономика в современных условиях: проблемы и векторы развития: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Мичуринск, 26 ноября 2024 года. Мичуринск Научоград: ЗАО "Университетская книга", 2024. С. 428-431. EDN OVGSQS.

UDC 338.43:658.8

**ANALYSIS OF FACTORS OF PROFITABILITY OF SALES OF
AGRICULTURAL PRODUCTS**

Oleg V. Sokolov

candidate of economic sciences,
head of the department of economics and commerce
ekapks2012@yandex.ru

Eric Ig. Semiletov

student

Igor S. Uliev

student

Michurinsk State Agrarian University
Michurinsk, Russia

Abstract. The article discusses the factors affecting the efficiency of agricultural products sales, the assessment of the impact of factors on the dynamics of profitability of sales of the main types of crop and livestock products, the main directions of reducing the cost and increasing the price of agricultural products.

Keywords: product sales, factors of sales efficiency, cost, selling price, profitability level.

Статья поступила в редакцию 25.02.2026; одобрена после рецензирования 20.03.2026; принята к публикации 31.03.2026.

The article was submitted 25.02.2026; approved after reviewing 20.03.2026; accepted for publication 31.03.2026.