

УДК 338.43:658.8

## **ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Олег Вячеславович Соколов**

кандидат экономических наук,  
заведующий кафедрой экономики и коммерции

ekarps2012@yandex.ru

**Эрик Игоревич Семилетов**

студент

**Игорь Сергеевич Ульев**

студент

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

**Аннотация.** В статье рассмотрены конкурентные преимущества сельскохозяйственной организации, факторы эффективного сбыта продукции, факторы, влияющие на качество сельскохозяйственной продукции.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственные организации, конкурентные преимущества, эффективность сбыта, качество продукции.

На эффективность коммерческой деятельности сельскохозяйственных организаций оказывают влияние разнообразные факторы, которые формируются на различных стадиях хозяйственной деятельности и определяют конкурентные преимущества предприятий. На предпроизводственной стадии к ним относятся сроки, количество, цена и качество приобретаемых ресурсов. Здесь закладываются предпосылки к достижению соответствующих объемов и качества производимой продукции, себестоимости единицы продукции.

Непосредственно на стадии производства важным является прогрессивность применяемой технологии и техники, качество труда, уровень управления производством [2].



Рисунок 1 – Конкурентные преимущества сельскохозяйственной организации.

На стадии реализации под влиянием группы перечисленных факторов, а также факторов, формируемых в процессе сбытовой деятельности, определяются конечные финансовые результаты деятельности сельскохозяйственных организаций [1].

Конкурентные преимущества определяются на агропродовольственном рынке в процессе конкурентной борьбы и сопоставления показателей конкурентов с аналогичными показателями своей деятельности.

Качество реализуемой сельскохозяйственной продукции является важным показателем конкурентоспособности, оказывающим влияние на эффективность коммерческой деятельности.

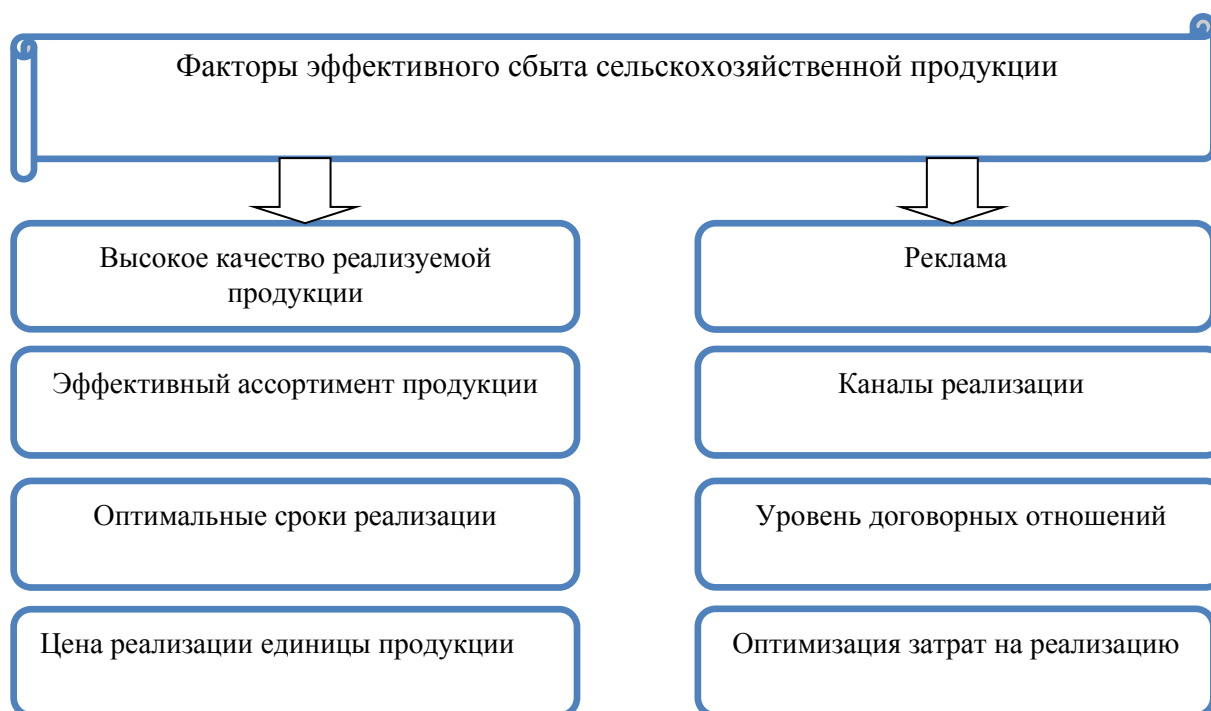


Рисунок 2 – Факторы эффективного сбыта сельскохозяйственной продукции.

Еще одним важным фактором эффективности сбыта является цена реализации, которая является фактором конкурентной борьбы и одновременно показателем, определяющим величину финансового результата. То есть более низкая цена - это показатель конкурентоспособности, которая, однако, в данном случае, не позволяет получить максимальную прибыль. Поэтому здесь очень важным является работа по формированию эффективного ассортимента продукции, поиск эффективных каналов реализации, продажа в оптимальные сроки, организация эффективной договорной работы, способствующая реализации продукции по более высоким ценам и достижению высокого финансового результата.

Основными факторами, влияющими на качество сельскохозяйственной продукции, являются сорт растений и порода животных, система минерального питания растений и кормления животных, сроки выполнения агротехнических мероприятий и их полнота и т.д.



Рисунок 3 - Комплекс факторов, влияющих на качество сельскохозяйственной продукции.

В молочном скотоводстве от породы коров зависит жирность и уровень белка в молочной продукции. В садоводстве важным является не только произвести, но и длительное время сохранять качественные характеристики плодовой продукции. Важную роль здесь играет уровень применяемой технологии и оборудования. В частности, хранение плодов в регулируемой атмосфере позволяет значительно продлить срок хранения и сохранить качество продукции [3].

Таким образом, управление эффективностью коммерческой деятельности сельскохозяйственных организаций позволит определить направления совершенствования сбыта сельскохозяйственной продукции, повысить конкурентоспособность организаций и обеспечить необходимый финансовый результат.

### Список литературы:

1. Евдокимова Е. А., Карпенко А. А., Тарасов А. С. Особенности сбытовой политики сельскохозяйственных предприятий // Актуальные проблемы региональной и отраслевой экономики: материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Мичуринск, 14 ноября 2024 года. Курск: ЗАО "Университетская книга", 2024. – С. 134-138.

2. Минаков И. А. Совершенствование деятельности сельскохозяйственных организаций по реализации продукции // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: XVI Международная научно-практическая конференция, посвящённая 85-летию со дня рождения Заслуженного экономиста РФ, Заслуженного работника сельского хозяйства РФ, Заслуженного учёного Брянской области, академика Академии народов мира «Элита», доктора экономических наук, профессора Евгения Павловича Чиркова, Брянск, 13–14 марта 2025 года. Брянск: Брянский ГАУ, 2025. С. 112-117.

3. Соколов О. В., Саблин О. В., Рогов М. А. Эффективность сбыта продукции сельскохозяйственной организации // Наука и Образование. 2020. Т. 3, № 4. С. 411.

**UDC 338.43:658.8**

## **FACTORS OF EFFICIENCY OF COMMERCIAL ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS**

**Oleg V. Sokolov**

candidate of economic sciences,

head of the department of economics and commerce

ekapks2012@yandex.ru

**Eric Ig. Semiletov**

student

**Igor S. Uliev**

student

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

**Annotation.** The article examines the competitive advantages of an agricultural organization, the factors of effective product sales, and the factors affecting the quality of agricultural products.

**Keywords:** agricultural organizations, competitive advantages, sales efficiency, product quality.

Статья поступила в редакцию 25.02.2026; одобрена после рецензирования 20.03.2026; принята к публикации 31.03.2026.

The article was submitted 25.02.2026; approved after reviewing 20.03.2026; accepted for publication 31.03.2026.