

УДК 338.43:658.8

ФАКТОРЫ КАЧЕСТВА ПЛОДОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Олег Вячеславович Соколов

кандидат экономических наук,
заведующий кафедрой экономики и коммерции

ekarps2012@yandex.ru

Кристина Николаевна Шенцева

магистрант

Виктор Вячеславович Киселев

магистрант

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены факторы, влияющие на качество плодов, в том числе комплекс факторов, формирующих основные параметры качества, классифицированы факторы, определяющие качество продукции на стадии уборки и послеуборочной стадии, предложены основные направления повышения качества плодов.

Ключевые слова: факторы качества, параметры качества, эффективность сбыта.

Эффективность сбыта продукции садоводства зависит от множества факторов, очень важным из которых является качество продукции.

Качество плодовой продукции формируется под влиянием комплекса факторов, основными из которых являются природно-климатическая зона размещения многолетних насаждений, сорт плодовой продукции, используемая технология производства плодов, применяемая техника для осуществления работ в саду, профессиональный уровень работников отрасли, организация труда в садоводстве [2].

В современных условиях в результате низкого качества плодовой продукции значительно снижается цена реализации продукции, что влечет за собой уменьшение общего финансового результата.

В данных условиях чрезвычайно необходимым является учет факторов, оказывающих влияние на качество продукции садоводства [1].

Основные факторы, влияющие на качество плодов, представлены на рисунке 1.

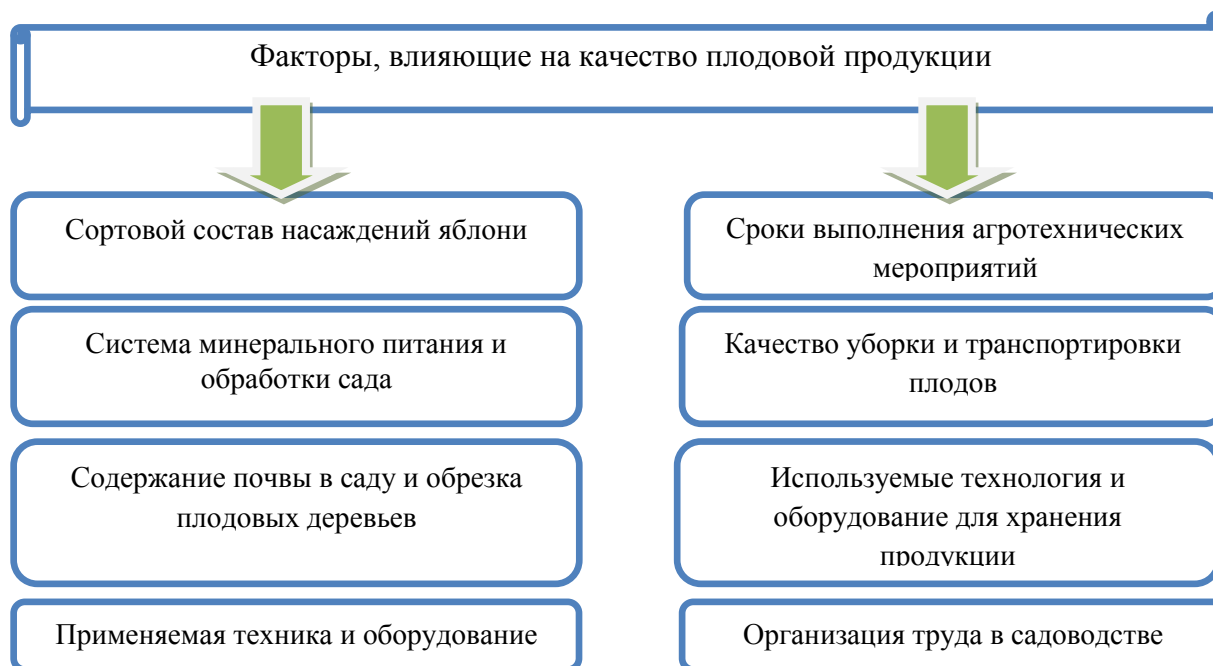


Рисунок 1 - Факторы, влияющие на качество плодовой продукции.

Рассмотрим комплекс факторов, оказывающих влияние на основные параметры качества плодовой продукции (рисунок 2).



Рисунок 2 - Факторы, влияющие на показатели качества плодовой продукции.

Каждый параметр качества плодовой продукции находится под воздействием факторов, имеющих как комплексный характер воздействия, так и индивидуальный. Классифицируя факторы по укрупненным группам можно выделить природно-климатические условия, технологию производства, условия транспортировки, товарной обработки, хранения и реализации плодов. Каждая группа факторов оказывает непосредственное воздействие на параметры качества на соответствующей стадии их формирования [3].

Завершающими этапами формирования и сохранения качества производимой продукции являются период уборки и послеуборочный период. Комплекс факторов, определяющих качество произведенной плодовой продукции на данных этапах, приведен на рисунке 3.



Рисунок 3 - Влияние факторов на качество плодов в период уборки и послеуборочный период.

Реализация наиболее качественной плодовой продукции сельскохозяйственными организациями Тамбовской области осуществляется по ценам на 25-30% выше, что способствует росту рентабельности сбыта продукции на 15-20 п.п. Несортовая плодовая продукция реализуется по ценам, не обеспечивающим рентабельное ведение отрасли.

Учет факторов качества плодовой продукции будет способствовать повышению эффективности сбыта плодов, росту конкурентоспособности плодовой продукции и повышению доходности садоводческих организаций.

Список литературы:

1. Гудковский В. А., Кладь А. А., Кожина Л. В. Совершенствование комплексной системы качества плодов - основа повышения эффективности садоводства // Достижения науки и техники АПК. 2010. № 11. С. 28-31.

2. Минаков И. А. Совершенствование деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей по реализации плодов и ягод // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: Сборник научных трудов XII Международной научно-практической конференции, Кинель, 26 марта 2025 года. Кинель: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный аграрный университет», 2025. С. 30-35.

3. Соколов О. В. Экономическая сущность и современное состояние интенсификации производства плодов в Тамбовской области // Актуальные вопросы совершенствования системы учета, анализа и аудита в организациях: материалы Международной научно-практической конференции, Тамбов, 13 февраля 2014 года / ответственный редактор Т.А. Оводкова. Тамбов: Тамбовская региональная общественная организация "Общество содействия образованию и просвещению "Бизнес - Наука - Общество", 2014. С. 222-226.

UDC 338.43:658.8

FRUIT PRODUCT QUALITY FACTORS

Oleg V. Sokolov

candidate of economic sciences,

head of the department of economics and commerce

ekapks2012@yandex.ru

Kristina N. Shentseva

student

Viktor V. Kiselev

student

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The article examines the factors affecting the quality of fruits, including a set of factors that form the main quality parameters, classifies the factors that determine the quality of products at the harvesting and post-harvest stages, and suggests the main directions for improving the quality of fruits.

Keywords: quality factors, quality parameters, sales efficiency.

Статья поступила в редакцию 25.02.2026; одобрена после рецензирования 20.03.2026; принята к публикации 31.03.2026.

The article was submitted 25.02.2026; approved after reviewing 20.03.2026; accepted for publication 31.03.2026.