

УДК 339.137.2:338.432

УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОИЗВОДИМОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Роман Александрович Смыков

кандидат экономических наук, доцент

roman_smykov@mail.ru

Дарья Алексеевна Груздева

студент

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В условиях функционирования рыночных отношений существенным является не только производство, но также и реализация сельскохозяйственной продукции. В сложившихся условиях экономического давления со стороны недружественных государств на всех уровнях и практически во всех отраслях отечественного производства обеспечение продовольственной безопасности является приоритетным направлением политики государства. Разработка и внедрение различных мероприятий, позволяющих повысить эффективность как производства так и реализации сельскохозяйственной продукции, являются ключевыми моментами роста качества и конкурентоспособности отечественных товаров.

Ключевые слова: сельскохозяйственное производство, сбытовая деятельность, реализация сельскохозяйственной продукции, конкурентоспособность сельскохозяйственных товаропроизводителей, конъюнктура рынка, качество сельскохозяйственной продукции.

Качество сельскохозяйственной продукции определяется потребительскими свойствами каждого её вида и соответствию критериальным показателям её потребления в свежем виде или в качестве сырья для переработки. Важную роль в современных условиях имеют экологические требования к качеству продукции, что определяет необходимость соблюдения рекомендуемых норм использования химических средств при возделывании сельскохозяйственных культур.

Формирование цены в соответствии с качеством продукции должно учитывать платёжеспособность покупателей и её изменение во времени, даже при желании приобретения качественного продукта у покупателя может быть недостаточно средств для её приобретения. Это важно не только для непосредственных потребителей сельскохозяйственной продукции, но и для переработчиков сельскохозяйственной продукции, себестоимость сырья формирует одну из значимых статей затрат на продукцию переработки и её уровень себестоимости [3].

Сельскохозяйственные предприятия в соответствии с Уставом деятельности могут осуществлять не только производство сельскохозяйственной продукции, но и её хранение и переработку. Незначительное количество товаропроизводителей для формирования рыночных ниш, грамотного позиционирования своей продукции приобретают оборудование для повышения качества, и, прежде всего, зерна.

На примере СХПК «Родина» будет проведено обоснование целесообразности приобретения семяочистительной машины СМ-4,5, предназначенной для послеуборочной обработки (очистки) зерновых, что позволит улучшить качество получаемого урожая в сельскохозяйственных организациях [2].

СХПК «Родина» осуществляет производство зерновых культур, используя кондиционные высокоурожайные сорта, что обеспечивает организации получение высоких урожаев, самых высоких урожаев в Мичуринском Муниципальном округе и в целом в Тамбовской области. Но, это

всё равно не исключает необходимости послеуборочной обработки зерновых культур. Кооператив получает стабильный размер прибыли в среднем за 2021 – 2023 гг. она составила более 110 млн руб., что даёт возможность приобретения им данного вида оборудования.

Источники инвестиционных компаний для их финансирования являются: прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия и амортизация (таблица 1).

Основным источниками финансирования инвестиционных программ в СХПК «Родина» были только собственные средства – прибыль и прочие.

Таблица 1

Структура используемых источников финансирования инвестиционных проектов в СХПК «Родина».

	2021 г.		2022 г.		2023 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Всего собственных и привлеченных средств	221745	100	218774	100	168319	100
Собственные средства	221745	100	218774	100	168319	100
в т.ч.:						
прибыль, оставшаяся в распоряжении организации	101235	45,6	216333	98,9	165878	98,5
прочие	120510	54,4	2411	1,1	2441	1,5

В 2023 г. удельный вес прибыли в источниках финансирования составил 98,5%, в 2021 – 2022 гг. 45,6% и 98,9% соответственно. Удельный вес прочих в собственных средствах значительно уменьшился на 52,9 п.п. или с 54,4% в 2021 г. до 1,5% в 2023 г. Привлеченные средства на предприятии за период исследования не использовались полностью.

Обновлению основных средств на предприятии должно уделяться особое внимание, так как объекты, входящие в них являются материальной базой организации. За анализируемый период часть средств данного фонда была реализована на приобретение основных средств [4].

Высокие показатели развития организации во многом обусловлены приобретением новых марок высокопроизводительной техники для качественного осуществления всех технологических мероприятий по возделыванию сельскохозяйственных культур.

СХПК «Родина» отличает от других организаций района не только полная механизация производственных процессов по возделыванию культур, но и её последующей доработки и хранения в ангарах.

Кооператив ежегодно за период исследования закупал различные виды сельскохозяйственной высокопроизводительной техники в основном зарубежных производителей для осуществления технологических процессов и послеуборочных операций доведения сырья до требуемой кондиции.

Однако, экономические условия сегодняшнего времени практически полной экономической изоляции России, возникают огромные трудности у сельскохозяйственных товаропроизводителей по приобретению семян, средств защиты и техники зарубежного производства (таблица 2).

Таблица 2

Приобретение различных видов техники СХПК «Родина».

Марка техники	Приобретение, ед. техники	Год приобретения	Стоимость, млн. руб.
Бензовоз ГАЗ NEXT-3	1	2018	3
Комбайн "Acros 595 plus"	1	2018	7,8
Бороновальный агрегат "Кузбасс БЗ-24"	1	2018	2
Трактор "Massey Ferguson 6713"	2	2018	4
John Deere s780i	1	2020	32
Versatile Rsm 2400	1	2021	14

В 2020 году организация приобрела высокопроизводительный зерноуборочный комбайн американской машиностроительной компании JohnDeeres 780i стоимостью 32 млн. руб., в 2021 году был приобретён трактор компании Ростсельмаш Versatile Rsm 2400 стоимостью 14 млн. руб.

В 2022 году было приобретено основных средств в размере 142846 тыс. руб., из них менее 1% было израсходовано на вложения в здания и сооружения, 1% в производственный и хозяйственный инвентарь, 2% на приобретение земельных участков, 22% на закупку транспортных средств и 75% на приобретение машин и оборудования [5].

Основная цель проекта – приобретение семяочистительной машины СМ-4,5, предназначенной для послеуборочной обработки (очистки) зерновых, что позволит улучшить качество получаемого урожая.

Семяочистительную машину СМ-4,5 применяют для вторичной очистки зерновой продукции перед ее реализацией. Выбранная модель используется для удаления из зерна остатков примеси.

Вторичная очистка производится с целью доведения семенного зерна до кондиционных норм. Проводят вторичную очистку после сушки, когда зерновая масса достаточно стойкая к хранению.

Семяочистительная машина может проводить очистку различных зерновых культур, что отвечает потребностям СХПК «Родина», производящих разнообразную продукцию. Это приведет к отсутствию простоя оборудования в уборочный сезон.

Объем единовременно обрабатываемой продукции позволяет снизить затраты на энергию.

Семяочистительная машина СМ-4,5 не требует затрат на проектные и фундаментные работы, достаточно ровной площадки.

Срок досборки и пуско-наладки семяочистительной машины СМ-4,5 на площадке не превышает 3-х дней.

Гарантированный срок окупаемости семяочистительной машины составляет 12 месяцев.

Таблица 3

Технические характеристики семяочистительной машины СМ - 4,5.

Основные характеристики	Значения
Суммарная мощность, кВт	7,4
Габариты: в рабочем положении, мм	
- длина	7800
- ширина	4120
- высота	2880
Количество персонала	2
Производительность	4,5 т/ч
- количество станков	1
- ярусов решет	2
- число решет, шт.	4
- размер полотна, мм	790x990
Триер овсюжный:	600
- длина, мм	2250
- диаметр ячеек, мм	9,5
Триер кукольный:	600
- длина, мм	2250

- диаметр ячеек, мм	5,0
Гарантийный срок	12 месяцев
Срок службы, лет	9

Проект рассчитан на 12 месяцев. Дата начала проекта 01.05.2025 г.

Реализация проекта проходит в 4 этапа:

1 этап – приобретение СМ-4,5. Этап рассчитан на 30 дней с 01.05.2026 по 31.05.2026.

Кроме того, на данном этапе происходит оформление кредитной сделки предприятия с АО «Россельхозбанк».

2 этап – транспортировка СМ-4,5 в организацию. Этап рассчитан на 7 дней с 01.06.2026 по 07.06.2026 г.

3 этап – монтаж, установка и отладка СМ-4,5. Этап рассчитан на 7 дней с 08.06.2026 по 14.06.2026 г.

Заключительный этап проекта – производство продукции начинается в период уборки урожая в зависимости от погодных условий, продажа продукции начинается с 01.10.2026 г.

СХПК «Родина» располагает собственными свободными денежными средствами в размере 262 235 рублей.

Поэтому осуществление данного проекта предполагает использование внешних источников финансирования - кредита в размере 1000000 руб. под 20,0% годовых.

Вряд ли могут возникнуть подозрения насчет банкротства как СХПК «Родина», так и двух других исследуемых организаций.

Кредит выплачивается ежемесячно, без отсрочки первого платежа.

Кредит будет полностью выплачен уже в течение шести месяцев. Оценка эффективности реальных инвестиций проводится на основе показателей, представленных в таблице 4.

Таблица 4

Показатели экономической эффективности проекта.

Показатель	Значение
Период окупаемости – РВР, мес.	12

Ставка дисконтирования, %	26,30
Дисконтированный период окупаемости – DPBP, мес.	12
Средняя норма рентабельности – ARR, %	142,37
Чистый приведенный доход – NPV	2 115 574,44
Индекс доходности инвестиций – PI	1,28
Внутренняя норма рентабельности – IRR, %	110,20

Приобретение и использование СМ-4,5 будет сопровождаться получением дополнительного экономического эффекта (таблица 5).

Таблица 5

Прогноз повышения эффективности коммерческой деятельности на основе разработанных мероприятий.

Показатели	Факт, в среднем за 2021-2023 гг.	Прогноз, 2026 г.	Отношение прогноза к факту, %
Выручка, тыс. руб.	331605	392952	118,5
Полная себестоимость - всего, тыс. руб.	221268	252245	114,0
Прибыль, тыс. руб.	110337	140707	127,5
Уровень рентабельности продаж, %	33,3	35,8	на 2,5 п.п.

Расчёт прогноза повышения эффективности коммерческой деятельности в СХПК «Родина» позволяет сделать вывод, что прибыль от продаж возрастёт на 27,5% до 140707 тыс. руб., вследствие роста выручки на 18,5% при увеличении себестоимости на 14%.

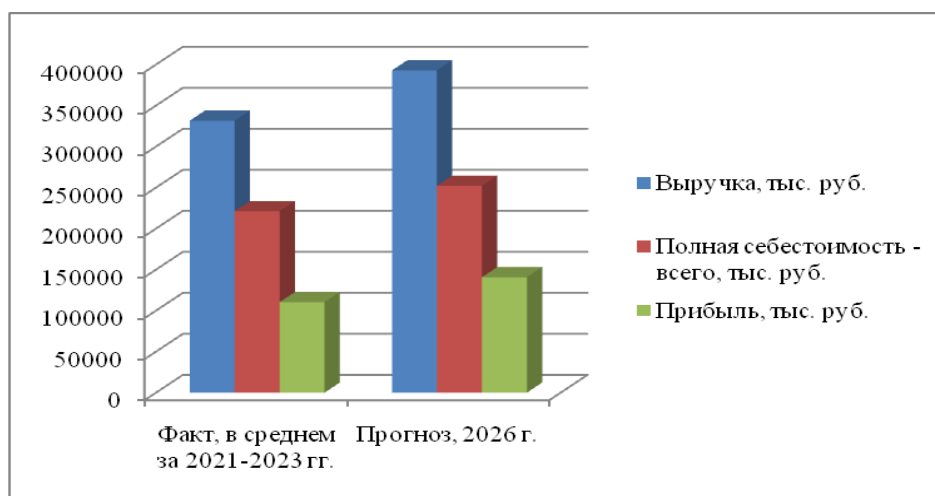


Рисунок 1 – Прогноз повышения эффективности коммерческой деятельности СХПК «Родина» на основе разработанных мероприятий.

Уровень рентабельности продаж возрастёт на 2,5 п.п. до 35,8%,

следовательно, на 1 рубль выручки будет получена 36 коп. прибыли при 33 коп. в среднем за 2021 -2023 гг.

Следовательно, разработанный проект является экономически обоснованным и целесообразным не только для СХПК «Родина», но и для других сельскохозяйственных организаций Мичуринского Муниципального округа [6].

Рассмотрим основные риски, которые могут возникнуть в процессе реализации проекта:

- риск невыполнения обязательств поставщиками и подрядчиками;
- риск увеличения стоимости инвестиционного проекта;
- риск увеличения сроков;
- риск невозможности достижения заданных параметров проекта;
- конструкционный риск – техническая неосуществимость проекта;
- производственные риски;
- управленческие риски;
- маркетинговый риск;
- финансовые риски связаны с обслуживанием предоставленного кредита;
- административные риски;
- риски форс-мажорных обстоятельств [1].

Считаем, что и другие организации Мичуринского Муниципального округа с более сложным экономическим положением за определённое вознаграждение могли производить очистку зерна в СХПК «Родина».

Это позволит им подготовить зерно для последующей продажи, а кооперативу при более полной загрузке оборудования, получить дополнительный доход и направить полученные средства на развитие их деятельности, обеспечивая получение дополнительного дохода СХПК «Родина» и повышение конкурентоспособности производимой продукции.

Список литературы:

1. Заровная Ю. С. Конкурентоспособность и качество сельскохозяйственной продукции // Национальные приоритеты России. 2023. № 1(48). С. 70-75. EDN ZFLIEE.

2. Смыков Р.А., Чевычелова А.А. Повышение конкурентоспособности предприятия в современных условиях // Социально-экономические проблемы продовольственной безопасности: реальность и перспектива. Материалы II Международной научно-практической конференции. 2017. С. 222-225. EDN: XNWVJR

3. Смыков Р.А., Шароватов М.О. Производство безопасной и высококачественной сельскохозяйственной продукции как фактор повышения ее конкурентоспособности // Наука и Образование. 2025. Т.8. № 1. EDN: NHJKWI

4. Смыков Р.А., Шароватов М.О. Основные факторы конкурентного преимущества сельскохозяйственной продукции // Наука и Образование. 2025. Т. 8. № 1. EDN: IOSECS

5. Смыков Р.А., Яралян В.А. Формирование системы эффективного ведения конкурентоспособного производства сельскохозяйственной продукции в тамбовской области // Актуальные проблемы региональной и отраслевой экономики. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Мичуринск, 2023. С. 189-194. EDN: RJMVOC

6. Чеботарева Т. А., Зверева Г. Н. Основные факторы повышения качества зерновой продукции // Молодая наука аграрного Дона: традиции, опыт, инновации. 2018. № 2-2. С. 76-79. EDN YOLQPZ.

UDC 339.137.2:338.432

**IMPROVING THE QUALITY OF PRODUCED GOODS AS THE MOST
IMPORTANT FACTOR IN INCREASING THEIR COMPETITIVENESS**

Roman Al. Smykov

candidate of economic sciences, associate professor

roman_smykov@mail.ru

Daria Al. Gruzdeva

student

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract. In the context of market relations, it is important not only to produce agricultural products, but also to sell them. In the current environment of economic pressure from unfriendly countries, ensuring food security is a top priority for the government. The development and implementation of various measures to improve the efficiency of both production and sales of agricultural products are crucial for enhancing the quality and competitiveness of domestic goods.

Keywords: agricultural production, marketing activities, sale of agricultural products, competitiveness of agricultural producers, market conditions, quality of agricultural products.

Статья поступила в редакцию 25.02.2026; одобрена после рецензирования 20.03.2026; принята к публикации 31.03.2026.

The article was submitted 25.02.2026; approved after reviewing 20.03.2026; accepted for publication 31.03.2026.