

**РОЛЬ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ В ФОРМИРОВАНИИ
ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ**

Игорь Владимирович Фецович

кандидат экономических наук, доцент

fiv1612@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросам формирования цифровых компетенций при подготовке бакалавров экономического направления с применением программных продуктов. Рассмотрена роль прикладных решений «1С: Предприятие» и «1С:ERP» в формировании цифровых компетенций при освоении учетно-аналитических дисциплин.

Ключевые слова: программные продукты, цифровые компетенции, цифровые технологии.

Использование цифровых технологий является важным трендом в цифровизации АПК. Повсеместное внедрение программных продуктов и цифровых инструментов диктует определенные требования к выпускникам аграрных вузов. Для обеспечения конкурентоспособности и цифровой грамотности выпускников на рынке труда необходимы знания и навыки современных информационных технологий, искусственного интеллекта, интернета вещей, цифровых платформ [3].

Цифровые компетенции формируются при освоении многих учетно-аналитических дисциплин при подготовке бакалавров экономического направления [4]. Особое место занимают дисциплины с применением программных продуктов «1С».

Обучающиеся знакомятся с основами работы в программе «1С: Предприятие 8.3», изучают направления и этапы ее внедрения в учетно-аналитическую деятельность организаций АПК.

Особое внимание уделяется адаптации конфигурации «1С» в бизнес-процесс аграрного сектора экономики, рассматриваются особенности ведения бухгалтерского и управленческого учета производства сельскохозяйственной продукции.

На практических занятиях обучающиеся создают в учебных целях «личную бухгалтерию» и самостоятельно формируют бухгалтерские документы и финансовую отчетность. Выполнение индивидуальных заданий может проходить как в учебных аудиториях, так дистанционно с использованием облачных технологий. Данная игровая возможность управления учетно-аналитической деятельностью виртуального предприятия позволяет лучше понять преимущества использования программных продуктов «1С». Кроме того, игровой формат проведения практических занятий формирует интерес и позитивную мотивацию студентов к освоению учебного материала и формированию цифровых компетенций.

Этапы цифровизации финансово-хозяйственной деятельности крупных организаций АПК изучаются бакалаврами с использованием «1С:ERP».

Отличительной особенностью «1С: ERP» является гибкость программы, позволяющая ее использовать при решении различных учетно-аналитических задач. Программа разделена по трем функционалам: анализ и управление эффективностью работы предприятия; учет и управление оперативной деятельностью предприятия; регламентированный учет и отчетность.

Первый модуль предназначен для стратегического управления и ориентирован на менеджеров высшего звена, отвечающих за эффективность и рентабельность бизнес-процессов. Он включает бюджетирование сельскохозяйственного производства, анализ рентабельности сельскохозяйственной деятельности, анализ и прогнозирование сбыта сельскохозяйственной продукции и т.д.

Второй модуль обеспечивает формирование оперативной и учетно-аналитической информации необходимой для ежедневной и непрерывной работы предприятия. Он включает организацию электронного документооборота по движению и использованию денежных средств, запасов, основных средств, а также обеспечению управления расчетными операциями.

Третий модуль решает учетно-отчетные задачи бухгалтерской службы. Он обеспечивает автоматизированное формирование и обработку документов и отчетов финансового и налогового учета.

При рассмотрении особенностей организации учетно-аналитической системы с использованием «1С: ERP» студенты решают ряд задач:

- планирование бизнес-процессов в АПК;
- управление производством и сбытом сельскохозяйственной продукции;
- проведение комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций АПК;
- организация кадрового учета и учета расчетов по оплате труда;
- формирование регламентированной и специализированной отчетности.

Углубленное изучение теоретических основ и закрепление полученных практических навыков применения программных продуктов осуществляется в ходе прохождения производственной (преддипломной) практики, а также

выполнения курсовых проектов и выпускных квалификационных работ [1,2]. На данном этапе обучающиеся подробно исследуют организационно-практические аспекты цифровизации организаций АПК, предлагают направления развития учетно-аналитической деятельности с использованием программных продуктов «1С». Лучшие выпускные квалификационные работы ежегодно направляются для участия в Международном конкурсе дипломных проектов выполненных с использованием технологий «1С».

Освоение учетно-аналитических дисциплин с использованием программных продуктов при подготовке бакалавров экономического направления активизирует интерес и позитивную мотивацию к освоению учебного материала и формированию цифровых компетенций.

Список литературы:

1. Попова В.Б., Фецкович И.В. Особенности формирования образовательных программ бакалавриата разных профилей направления подготовки 38.03.01 Экономика, реализуемых в университете // Наука и Образование. 2021. Том 4, № 1.

2. Попова В.Б., Фецкович И.В. Этапы формирования образовательных программ экономических направлений подготовки по ФГОС ВО 3++ // ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ПРИЗВАНИЕ: сборник статей III Международного профессионально-методического конкурса (28 февраля 2021 г.). В 6-ти частях. Часть 1. Петрозаводск: МЦНП «Новая наука». 2021. С.357-365.

3. Фецкович И.В. Формирование профессиональных компетенций при освоении учетных дисциплин // Новые технологии в аграрном образовании: Материалы V Всероссийской (национальной) научно-методической конференции с международным участием (г. Мичуринск, 7 февраля 2024 года) / под ред. С.В. Соловьева – Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2024. С.249-251.

4. Фецкович И.В. Формирование цифровых компетенций при освоении учетно-аналитических дисциплин // Наука и Образование. 2025. Т. 8, № 1.

UDC 378.1

**THE ROLE OF SOFTWARE PRODUCTS IN THE DEVELOPMENT
OF DIGITAL COMPETENCIES IN THE TRAINING OF BACHELORS IN
ECONOMICS**

Igor V. Fetskovich

candidate of economic sciences, associate professor

fiv1612@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract. This article explores the development of digital competencies in the training of bachelor's degree students in economics using software products. The role of «1C:Enterprise» and «1C:ERP» application solutions in developing digital competencies in accounting and analytical disciplines is examined.

Key words: software products, digital competencies, digital technologies.

Статья поступила в редакцию 25.02.2026; одобрена после рецензирования 20.03.2026; принята к публикации 31.03.2026.

The article was submitted 25.02.2026; approved after reviewing 20.03.2026; accepted for publication 31.03.2026