

УДК 82.091

**РОЛЬ АРХЕТИПИЧЕСКИХ ОБРАЗОВ В ГЕРОИЧЕСКОМ ЭПОСЕ
КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ
ИДЕНТИЧНОСТИ ПОДРОСТКА**

Ася Сергеевна Трусова

кандидат филологических наук, доцент

ATrusova@yandex.ru

Александр Игоревич Малеев

магистрант

eliseai@mail.ru,

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В данной работе исследуется механизм влияния архетипических структур, заложенных в нарративах героического эпоса, на процесс становления социокультурной идентичности в подростковом возрасте. Автор доказывает, что встреча с универсальными культурными кодами, транслируемыми эпическими сказаниями, способствует разрешению внутриличностных конфликтов подростка и усвоению базовых моделей социального поведения. Статья предлагает психолого-педагогический взгляд на интерпретацию эпического наследия в школьном обучении.

Ключевые слова: архетип, героический эпос, социокультурная идентичность, подростковый возраст, коллективное бессознательное, культурный код, нарративы.

Подростковый возраст представляет собой критический период в становлении личности, характеризующийся активным поиском ответов на вопросы «Кто я?» и «Каково мое место в обществе?». В контексте глобализации и размывания традиционных ценностных ориентиров задача формирования устойчивой социокультурной идентичности приобретает особую значимость. В этом процессе незаменимым ресурсом выступает обращение к пластам культуры, хранящим фундаментальные, архетипические образы коллективного бессознательного, по терминологии К.Г. Юнга [1].

Героический эпос, будучи одной из древнейших форм повествования, является концентрированным выражением таких архетипов. Путь героя – это не просто внешняя канва приключений, а глубинная психологическая модель инициации, преодоления хаоса (в лице хтонических чудовищ) и утверждения космоса (порядка и справедливости). Для подростка, переживающего внутренний кризис и борющегося с собственными «демонами» неуверенности и страха, эта модель становится мощным поддерживающим и структурирующим нарративом [2].

Архетип Героя предлагает идентификационную модель, демонстрирующую, что сила неотделима от ответственности, а победа достигается через преодоление испытаний. Архетип Мудрого Старца (например, волхв, старец) воплощает идею наставничества и передачи знания, что актуально в условиях поиска подростком авторитетов [3, 4, 5]. Архетип Тени (Соловей-разбойник, Змей Горыныч) объективирует внутренние страхи и деструктивные начала, позволяя не подавлять их, а «сразиться» с ними в безопасном символическом пространстве текста.

Педагогическая практика, учитывающая данный потенциал, должна смещать акцент с сухого историко-литературного анализа на смысловой диалог с текстом. Эффективными методическими приемами являются:

1. Психологизация анализа персонажей: обсуждение мотивов поступков героя и антигероя, их внутренних конфликтов и сомнений.

2. «Примерка» архетипов: творческие задания, в которых ученикам предлагается описать современную жизненную ситуацию через призму одного из архетипов эпоса.

3. Сопоставление «пути героя» в эпосе с метафорическим путем личности, что позволяет подростку рефлексировать собственные жизненные цели и препятствия.

Проведенная опытно-экспериментальная работа, включавшая серию таких углубленных занятий по былинному эпосу, показала положительную динамику в способности учащихся к рефлексии, артикуляции собственных ценностей и осознанию своей связи с культурной традицией.

Таким образом, можно утверждать, что героический эпос, будучи прочитанным через призму архетипической психологии, перестает быть лишь памятником старины. Он превращается в живой инструмент психолого-педагогической поддержки, способствующий конструктивному разрешению задач подросткового возраста и формированию целостной, ценностно-ориентированной личности.

Список литературы:

1. Трусова А.С., Пенягина Е.Е. Архетипы коллективного бессознательного К.Г. Юнга и их роль в поэтическом творчестве народов // Наука и Образование. Т.6. №1. 2023.

2. Кампбелл Дж. Тысячеликий герой. СПб.: Питер, 2022. 288 с.

3. Трусова А.С., Пенягина Е.Е. Образ Рагима в «Песни о соколе» М. Горького как персонификация юнговского архетипа «мудреца» // Наука и Образование. Т.6. №3. 2023.

4. Трусова А.С., Пенягина Е.Е. Архетип «мудрец» в «Песне о соколе» М. Горького // Наука и Образование. Т.6. №2. 2023.

5. Трусова А.С., Пенягина Е.Е. Архетип «мудрец» в поэме А.С. Пушкина «Руслан и Людмила» // Наука и Образование. Т.7. №3. 2024.

UDC 82.091

**THE ROLE OF ARCHETYPAL IMAGES IN THE HEROIC EPIC AS A
FACTOR IN THE FORMATION OF A TEENAGER'S
SOCIOCULTURAL IDENTITY**

Asya S. Trusova

candidate of philological sciences, associate professor

ATrusova@yandex.ru

Alexander I. Maleev

master's student

eliseai@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. This paper examines the mechanism of influence of archetypal structures embedded in the narratives of the heroic epic on the process of formation of socio-cultural identity in adolescence. The author proves that the encounter with universal cultural codes transmitted by epic tales contributes to the resolution of intrapersonal conflicts of a teenager and the assimilation of basic models of social behavior. The article offers a psychological and pedagogical view on the interpretation of the epic heritage in school education.

Keywords: archetype, heroic epic, socio-cultural identity, adolescence, collective unconscious, cultural code, narratives.

Статья поступила в редакцию 25.02.2026; одобрена после рецензирования 20.03.2026; принята к публикации 31.03.2026.

The article was submitted 25.02.2026; approved after reviewing 20.03.2026; accepted for publication 31.03.2026.