

УДК 37.013.43

ТВОРЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ УЧАЩИХСЯ И СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОЙ АУТЕНТИЧНОСТИ

Елена Владимировна Дмитриева

педагог дополнительного образования

elen.dmitrieva@list.ru

МБОУ Заворонежская СОШ

с. Заворонежское, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы формирования нравственного воспитания, социокультурной идентичности школьника, его сопричастности к культуре, определенной социальной группе и культурной общности (нации, этносу, группе) через принятие её ценностей, норм, языка и образцов поведения. Выявлены условия для самореализации и творческого развития обучающихся через проведение фольклорных праздников, викторин и конкурсов в творческой лаборатории.

Ключевые слова: социокультурная идентичность, социальная группа, культурная общность, нравственное воспитание, традиции, обычаи, культурная аутентичность, творческая лаборатория, фольклорный праздник, жанры русского фольклор, самореализация, творческое развитие.

«Русский народ не должен терять своего нравственного авторитета среди других народов - авторитета, достойно завоеванного русским искусством, литературой. Мы не должны забывать о своем культурном прошлом, о наших памятниках, литературе, языке, живописи... Национальные отличия сохранятся и в XXI веке, если мы будем озабочены воспитанием души, а не только передачей знаний» (Д.С. Лихачев).

Проблема нравственного воспитания обучающегося, сохранение русских национальных традиций, обычаев, культурной аутентичности сегодня стоит наиболее остро, что отражено в государственных указах, научных работах и статьях, где подчеркивается необходимость защиты этих ценностей перед лицом глобализации через образование и культуру, особенно в контексте поиска духовного суверенитета и противодействия размыванию смыслов. В Федеральном законе от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации" читаем: «Традиционные ценности - это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности [1].

В связи с этим, очень важно обратиться к фундаменту культуры нашего народа, его духовному богатству и мудрости, и именно таким источником является русский фольклор, где средством воплощения художественного замысла является окружающая природа и человека. В устном народном творчестве как нигде сохранились особенные черты русского характера, присущие ему нравственные ценности, представления о добре, красоте, правде, храбрости, трудолюбии, верности. Особое место в произведениях устного народного творчества занимают уважительное отношение к труду, восхищение мастерством человеческих рук [2].

В русском фольклоре представлены эпические жанры (былины, сказки, предания, легенды), лирические (песни - колядки, свадебные, семейные, частушки), драматические (народный театр, раёк) и малые (пословицы, поговорки, загадки, скороговорки, дразнилки, считалки, прибаутки, небылицы) Каждый из жанров оказывает на школьника образовательное, воспитательное и развивающее воздействие.

Однако наибольшую роль в формировании социокультурной идентичности обучающегося, его сопричастности к культуре родного народа играет фольклорный праздник, который является синтезом этих жанров, и включает в себя возможность как получения новых знаний о народных традициях, обычаях и быте, так и исполнения народных песен, частушек, участия в инсценировках.

С этой целью, в 2021 году была основана творческая лаборатория «Затейники».

Деятельность нашей творческой лаборатории направлена на популяризацию фольклора, обычаев, традиций русского народа и создание условий для самореализации и творческого развития обучающихся через проведение фольклорных праздников.

Праздник – это своеобразная форма духовного самовыражения и духовного обогащения ребенка, цель его в том, чтобы служить познанию юными гражданами мира и развивать их мировоззрение, личную инициативу, навыки организатора, коллективиста, укреплять высокие нравственные принципы, прививать эстетические вкусы. [3]. Важная функция праздников – переключение, эмоциональная разрядка, но, помимо релакса, совместный досуг учит эффективно общаться, сотрудничать и распределять ответственность, подсвечивает сильные стороны, казалось бы, не слишком успешных учеников. [4].



Рисунок 1 – Творческая лаборатория «Затейники» во время проведения фольклорных праздников.

При проведении праздников мы используем такие жанры как хоровод, лирические песни, частушки, загадки, скороговорки, небылицы, различные народные игры, применяя сценическую речь и движение.

Хоровод - это жанр, в котором поэтико-музыкальное искусство тесно связано с элементами театрализованного действия и хореографии. Отличает их высокая художественность напевов и поэтических текстов, красота и сценичность хороводных гуляний. В сюжетах хороводных песен отражен народный быт, красота родной природы. Интересно проходят игры «Ручеек», «Челнок», «Золотые ворота», «Чижик». На базе нашей лаборатории проходят не только праздник, связанные с народным календарем, такие как «Осенняя ярмарка», «Масленица», «Иван Купала», но также мы проводим фольклорные викторины: «Традиции русского гостеприимства», «День русских забав», и конкурсы «Самый лучший Скоморох», «Самая лучшая Василиса». Совместное участие школьников в таких постановках развивает навыки коллективного взаимодействия, творческие артистические способности, коммуникационные и организаторские качества, ораторское мастерство, основы смыслового чтения художественных текстов.

Праздники являются важным средством воспитания, действенной формой общения, налаживания контактов, проявления инициативы и самостоятельности. Разнообразие средств и форм организации (развлечение, зрелище, игра) возбуждает чувства, эмоции, доставляет удовольствие. Развитие способностей и потребностей детей к творчеству – важнейшая функция праздников. Образовательно-познавательная информация, содержащаяся в празднике, существенно обогащает знания ребенка [3].

Для исследования оценки творческих способностей и влияния занятий в лаборатории на учебу 12 января 2026 года было проведено исследование среди участников творческой лаборатории «Затейники» (22 человека) методом анкетирования. Анкета состояла из 8 вопросов. В каждом по три варианта ответа.

По первому вопросу: Что вас больше всего привлекает при постановке фольклорных праздников? Ответы разделились почти поровну в двух вариантах: А) общение с другими участниками (46% опрошенных), В) возможность выступления на сцене (54% опрошенных).

На второй вопрос: Как вы оцениваете свои способности в области сценического искусства? Большинство участников анкетирования предпочли ответить, что у них средние способности (70% опрошенных), а 30% опрошенных ответили, что они считают себя способнее других.

В третьем вопросе: Как влияют занятия в лаборатории на вашу учебу в школе? У участников тестирования не возникло сомнений, большинство (93%) школьников выбрали вариант Б) Занятия в лаборатории помогают учебе.

По поводу самостоятельности в творчестве ответы разделились примерно поровну: А) Предпочитаю творить сам -32%, Б) Мне нужна помощь – 35%, В) Люблю действовать по образцу – 33%.

В плане важности оригинальных ответов ответы разделились примерно также как в вопросе: А) Да, обязательно -30%, Б) Не всегда – 37%, В) Главное – сделать правильно– 33%.

Шестой вопрос был посвящен нестандартным ситуациям: Как вы относитесь к поиску нестандартных идей? Ответы здесь разделились почти поровну

А) Мне это интересно и увлекает – 51%; Б) Мне сложно, но я пробую - 49%.

Седьмой вопрос вызвал у ребят неподдельный интерес: Часто ли вы мечтаете или представляете необычные ситуации? Большинство респондентов предпочли вариант Б) Иногда -74%; остальные выбрали вариант А) Да, очень часто. Таким образом, у большинства участников лаборатории объективная оценка своих возможностей и способностей, дети с удовольствием контактируют друг с другом, в своих ответах они подчеркивают, что занятия в лаборатории положительно влияют на обучение, также им очень нравится возможность выступать на сцене.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что приобщая детей к истокам народной праздничной культуры, сценическому искусству, мы разносторонне развиваем личность каждого школьника, который, надеемся, будет носителем русской культуры, черт народного характера, народной ментальности.

Список литературы:

1. Федеральный закон РФ от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации» // URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502>
2. Колыхалова Н.В. Использование фольклора в патриотическом воспитании детей и подростков // МБУДО «Центр детского творчества Радуга». – URL: https://cdt-raduga2012.ucoz.ru/publ/ispolzovanie_folklor_a_v_patrioticheskom_vospitanii_detej_i_podrostkov/1-1-0-25?ysclid=mn8rgghure177361629
3. Гаджигаева С. Р. Праздники как форма воспитательной работы // Инфоурок. – URL: <https://infourok.ru/prazdniki-kak-forma-vospitatelnoy-raboti-767782.html>
4. Калужская М., Ахатова И. Школьные праздники как образовательная технология // МАОУ Гимназия №210 "Корифей". – https://koriphey.ru/press_center/publikacii_korifeev/shkol-nye-prazdniki-kak-obrazovatel-naia-tekhnologiiia?ysclid=mn8s3ky8r4775507144

UDC 37.013.43

**CREATIVE LABORATORY AS AN EFFECTIVE PLATFORM FOR
THE DEVELOPMENT OF MORAL EDUCATION OF STUDENTS AND THE
PRESERVATION OF CULTURAL AUTHENTICITY**

Elena V. Dmitrieva

additional education teacher

elen.dmitrieva@list.ru

Zavoronezhskaya Secondary School

Zavoronezhskoe, Russia

Annotation. This article examines the development of moral education, the sociocultural identity of children, and their connection to culture, a particular social group, and a cultural community (nation, ethnicity, or group) through the adoption of its values, norms, language, and behavior patterns. The article also identifies opportunities for students' self-realization and creative development through folklore festivals, quizzes, and competitions in a creative lab.

Keywords: sociocultural identity, social group, cultural community, moral education, traditions, customs, cultural authenticity, creative laboratory, folklore festival, genres of Russian folklore, self-realization, creative development.

Статья поступила в редакцию 25.02.2026; одобрена после рецензирования 20.03.2026; принята к публикации 31.03.2026.

The article was submitted 25.02.2026; approved after reviewing 20.03.2026; accepted for publication 31.03.2026.