

## **СОВРЕМЕННЫЙ ИМИДЖ СЕМЬИ**

**Задонская Ирина Анатольевна,**

К.С.Н.,

доцент кафедры теоретической и прикладной социологии

ФГБОУВО «ТГУ им. Г.Р. Державина»,

г. Тамбов, РФ

**Олексюк Александра Алексеевна**

студентка 4 года очного обучения направления подготовки

«Социология»

ФГБОУВО «ТГУ им. Г.Р. Державина»,

г. Тамбов, РФ

[alexangelok@gmail.com](mailto:alexangelok@gmail.com)

Аннотация. Данная работа посвящена изучению роли имиджа современной семьи в обществе.

Ключевые слова: имидж, семья, кризис семьи, трансформация семьи.

Имидж – целостный, качественно определенный образ данного объекта, устойчиво живущий и воспроизводящийся в массовом и /или индивидуальном сознании.

Имидж становится нашей реальностью. Многие сферы деятельности в современном обществе зависят от имиджа. Имидж и предлагается обществу как информационный продукт определенной социальной направленности. Имидж как социальный продукт влияет на социальные действия и в определенном смысле программирует поведение человека. Людям свойственно присоединение к тем моделям поведения, которые позиционируются как благополучные.

Имидж семьи во многом определяет актуальные модели семейного поведения, активно участвует в формировании такого сложного феномена,

как мода, создает типизированные образы-эталоны семьи, которые впоследствии сопровождают человека всю его жизнь, оказывая значительное влияние на его мировосприятие. Посредством идентификации и проекции человек неосознанно подражает (процесс клонирования) образам семьи.

В ходе исторического развития представления и мнения о семье менялись. Корни современного имиджа восходят к религиозному, этническому, культурному прошлому семьи. Традиции, стиль жизни, представления о роли и значении семьи, система воспитания детей, интимные отношения – всё имеет свои исторические основания для формирования имиджа.

На сегодняшний день, состояние образа института семьи в представлении человека влияет на демографическую ситуацию в стране. Глубокие изменения социокультурной реальности обретают свое отражение в трансформации современной российской семьи, а также в изменении её основных функций. Такие ученые как А.И. Антонов, В.М. Медков говорят о кризисе института семьи: растет количество разводов, увеличивается число неполных семей во главе с матерью-одиночкой, становится ярко выраженной тенденция к сокращению браков, заметно преобладание малодетных семей, изменяется возраст вступления в брак и что самое главное уменьшается ценность семьи как таковой.

Развитие общества невозможно без прочных, стабильных семейных отношений. Благополучие семьи всецело определяет будущее развитие общества в целом. Именно поэтому особенно актуальным становится изучить восприятие транслируемых СМИ образов семьи, поскольку она оказывает достаточно сильное влияние на аудиторию.

#### **Список использованных источников**

1. Антонов А.И. Социология семьи – М.:ИНФРА-М., 2007. – 640 с;
2. Большой социологический словарь – М.: Большая российская энциклопедия, 2016;

3. Антонов А.И. Социология семьи / А. Антонов. – 2-е изд., перераб. и доп. М.:ИНФРА-М., 2017. – 640 с;

4. Федоров И.А. Имидж как программирование поведения людей. – Р. 2000.

## **MODERN IMAGE OF FAMILY**

Zadonskaya Irina Anatolyevna,

Associate Professor of the

Department of theoretical and applied sociology

Tambov State University named after G.R. Derzhavin,

Tambov, Russia

Oleksyuk Alexandra Alekseevna,

four-year student

Faculty of history, world politics and sociology

Tambov State University named after G.R. Derzhavin,

Tambov, Russia

[alexangelok@gmail.com](mailto:alexangelok@gmail.com)

Annotation. This work is devoted to the study of the role of the image of the modern family in society.

Keywords: image, family, family crisis, family transformation.