

УДК 378

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Юлия Александровна Сергеева

студент

Алексей Николаевич Танатаров

студент

tanatarovaleksej896@gmail.com

Пензенский государственный аграрный университет

г. Пенза, Россия

Аннотация. В статье рассматривается влияние глобализации на английский язык, который стал основным средством международного общения в силу исторических, экономических и культурных факторов. Приводится также анализ процессов распространения английского языка, его адаптацию и изменения, вызванные глобализацией, а также их влияние на культурные идентичности. Обсуждаются такие явления, как «глобальный английский», заимствование слов из других языков, появление новых терминов, связанных с современными технологиями. В то же время внимание акцентируется на потенциальных угрозах, связанных с доминированием английского языка, включая утрату местных языков и культур. В заключение подчеркивается необходимость поиска баланса между использованием английского языка и сохранением культурного разнообразия в глобализированном мире.

Ключевые слова: глобализация, международный язык, культурное влияние, языковая политика.

Глобализация – это процесс, который охватывает различные аспекты жизни, включая экономику, культуру, политику и язык. Одним из наиболее заметных последствий глобализации является распространение английского языка как глобального средства общения. В этой статье мы рассмотрим, как глобализация повлияла на английский язык, его развитие, адаптацию и изменения, а также влияние на культурные идентичности. Английский язык стал основным языком международного общения благодаря историческим, экономическим и культурным факторам. С началом колонизации Британской империи английский язык распространился по всему миру. В XX веке, после Второй мировой войны, Соединенные Штаты Америки стали ведущей мировой державой, что еще больше укрепило статус английского языка как *lingua franca*. Сейчас английский язык используется в международной политике, бизнесе, науке и технологиях. Он стал языком международных организаций, таких как ООН и НАТО, а также основным языком в научных публикациях. По данным Ethnologue, более 1,5 миллиарда людей по всему миру говорят на английском языке, что делает его самым распространенным языком в мире [1-3].

Глобализация привела к значительным изменениям в английском языке. Во-первых, английский язык стал более разнообразным благодаря заимствованию слов и выражений из других языков. Это явление называется «глобальным английским» (Global English), который включает в себя различные акценты, диалекты и варианты, такие как индийский английский, сингапурский английский и другие. Во-вторых, глобализация способствовала появлению новых слов и фраз, связанных с современными технологиями и культурными явлениями. Например, слова, такие как «selfie», «hashtag» и «blog», стали частью повседневного общения благодаря развитию социальных сетей и цифровых технологий.

Несмотря на положительные аспекты распространения английского языка, глобализация также вызывает опасения относительно утраты культурных идентичностей. В некоторых странах английский язык начинает

доминировать над местными языками, что может привести к их исчезновению. По данным ЮНЕСКО, более 40% языков в мире находятся под угрозой исчезновения, и многие из них являются местными языками, которые теряют носителей в результате глобализации. Кроме того, использование английского языка как основного средства общения может привести к культурной гомогенизации. Местные традиции, обычаи и языковые особенности могут быть утрачены в процессе адаптации к глобальным стандартам.

Влияние глобализации на английский язык проявляется в нескольких ключевых аспектах, которые можно выделить следующим образом:

1. Распространение и статус: Английский язык стал глобальным языком общения, используемым в международной политике, бизнесе, науке и культуре. Его статус как *lingua franca* укрепился благодаря экономической и культурной мощи англоязычных стран, особенно США и Великобритании.

2. Адаптация и заимствования: Глобализация привела к значительному заимствованию слов и выражений из других языков. Это обогащает английский язык, создавая новые акценты и диалекты, такие как индийский, сингапурский и австралийский английский. Появление «глобального английского» (Global English) отражает это разнообразие.

3. Новые термины и фразы: Развитие технологий и социальных медиа способствовало появлению новых слов и фраз, таких как «selfie», «hashtag», «blog». Эти термины становятся частью повседневного общения и отражают изменения в культуре и обществе.

4. Культурная гомогенизация: Распространение английского языка может привести к утрате местных языков и культурных идентичностей. В некоторых регионах английский начинает доминировать над местными языками, что может угрожать их существованию.

5. Изменение языковых норм: Глобализация способствует изменению стандартов и норм использования английского языка. Это включает в себя как

грамматические, так и лексические изменения, которые могут варьироваться в зависимости от региона и культурного контекста.

6. Доступ к информации и образованию: Английский язык стал основным языком научных публикаций и образовательных ресурсов, что создает неравенство в доступе к знаниям для тех, кто не владеет английским.

7. Социальные и экономические различия: Использование английского языка может усиливать социальные и экономические различия, так как владение языком открывает доступ к лучшим карьерным возможностям и ресурсам, в то время как его отсутствие может ограничивать возможности.

8. Кросс-культурные взаимодействия: Глобализация способствует взаимодействию между культурами, что приводит к обмену языковыми и культурными элементами, создавая новые формы общения и взаимопонимания. Таким образом, влияние глобализации на английский язык является многогранным и комплексным, затрагивая как положительные, так и отрицательные аспекты, что делает его важным объектом исследования в современной лингвистике и культурологии.

Влияние глобализации на английский язык многогранно. С одной стороны, английский язык стал важным инструментом международного общения и сотрудничества. С другой стороны, он также вызывает вызовы, связанные с утратой культурных идентичностей и языков. Важно найти баланс между использованием английского языка и сохранением местных языков и культур, чтобы обеспечить многообразие и богатство человеческого общения в глобализированном мире.

Список литературы:

1. Терешкина Е. Н. К вопросу об информатизации общества // Образование, наука, практика: инновационный аспект: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной Дню российской науки, Пенза, 05–06 февраля 2015 года / ФГБОУ ВПО «Пензенская

государственная сельскохозяйственная академия». Том II. Пенза: Пензенская государственная сельскохозяйственная академия. 2015. С. 323-325. EDN USOZQV.

2. Терешкина Е. Н. Самостоятельная работа студентов - как один из методов обучения иностранному языку во внеязыковых вузах // Современные методы подготовки специалистов агропромышленного комплекса: Материалы учебно-методической конференции, посвященной 50-летию ПГСХА и 200-летию Пензенской губернии, Пенза, 09–10 мая 2001 года. Пенза: Пензенская государственная сельскохозяйственная академия. 2001. С. 232-233. EDN ZCYZIZ.

3. Шестеркина А. А., Легонькова Е. В. Denglisch как отражение влияния англицизмов на современный немецкий язык // Вклад молодых ученых в инновационное развитие АПК России: Сборник материалов Международной научно-практической конференции молодых ученых, Пенза, 31 октября – 01 2024 года. Пенза: Пензенский государственный аграрный университет. 2024. С. 486-490. EDN ICTXSL.

UDC 378

THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON THE ENGLISH LANGUAGE

Yulia Al. Sergeeva

student

Alexey N. Tanatarov

student

tanatarovaleksej896@gmail.com

Penza State Agrarian University

Penza, Russia

Abstract. The article examines the impact of globalization on the English language, which has become the main means of international communication due to historical, economic and cultural factors. It also analyzes the processes of English language spread, its adaptation and changes caused by globalization, as well as their impact on cultural identities. Such phenomena as «global English», borrowing words from other languages, the emergence of new terms associated with modern technologies are discussed. At the same time, attention is focused on potential threats associated with the dominance of the English language, including the loss of local languages and cultures. In conclusion, the need to find a balance between the use of English and the preservation of cultural diversity in a globalized world is emphasized.

Key words: globalization, international language, cultural influence, language policy.

Статья поступила в редакцию 20.03.2025; одобрена после рецензирования 20.06.2025; принята к публикации 30.06.2025.

The article was submitted 20.03.2025; approved after reviewing 20.06.2025; accepted for publication 30.06.2025.