

УДК 338.5:633.1

ИЗМЕНЕНИЕ СТЕПЕНИ ВЛИЯНИЯ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ НА БЕЗУБЫТОЧНЫЙ ОБЪЕМ ПРОДАЖ ЗЕРНА В ТИПИЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ АПК РЕГИОНА

Александр Анатольевич Гайдуков

кандидат экономических наук, доцент

Haidukou@list.ru

Алёна Викторовна Каранкевич

студент

hgdx892@gmail.com

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

г. Горки, Республика Беларусь

Аннотация. В статье на основании фактических данных годовой бухгалтерской отчетности организации АПК рассчитаны значения безубыточного объема реализации зерна за периоды 2021-2022 гг. и 2022-2023 гг. В процессе исследования дана количественная оценка влияния основных факторов на изменение безубыточного объема продаж за указанные периоды. На заключительном этапе исследования проведено сравнение полученных результатов за два периода и выявлены закономерности формирования результативного показателя в типичной организации региона. Они проявляются в аналогичном влиянии всех факторов на направление изменения безубыточного объема продаж зерна.

Ключевые слова: зерно, реализации, затраты, безубыточный объем продаж, анализ.

Введение. Повышение эффективности зернового производства в регионе определяется сложным взаимодействием системы экономических, организационных, технико-технологических и других внешних и внутренних факторов, которые прямо или косвенно оказывают значительное негативное или позитивное влияние на все основные параметры его развития. При наметившемся росте производства зерна экономические показатели развития зернового хозяйства по-прежнему остаются неустойчивыми вследствие опережающего увеличения издержек над доходами зерновой отрасли, продолжающегося разрушения ее производственного потенциала, ухудшения качества зерна, нестабильного функционирования зернового рынка. Важность решения проблемы повышения эффективности зернового хозяйства состоит в том, чтобы обеспечить доходность зернопроизводящим организациям при эффективной системе сбыта на зерновых рынках [1, 2, 3]. Для ее достижения, на наш взгляд, требуется всесторонний анализ современного состояния отрасли в каждой организации, в том числе с определением причин его изменения.

Цель работы. Дать количественную оценку влияния основных факторов на изменение безубыточного объема продаж зерна в динамике за два периода по типичной организации агропромышленного комплекса региона.

Материалы и методика исследования. В качестве объекта исследования выбрано открытое акционерное общество (далее – ОАО) «Новогородищенское» Шкловского района Могилевской области Республики Беларусь. В качестве основного способа исследования использован маржинальный анализ.

Результаты исследования и их обсуждение. Для определения безубыточного объема реализации зерна в отдельной организации АПК можно условно разделить общую сумму затрат на переменную и постоянную части и использовать для расчета следующую формулу:

$$V_{кр} = \frac{A}{p - b}, \quad (1)$$

где $V_{кр}$ – безубыточный объем реализации зерна, т;

A – сумма условно-постоянных затрат, руб.;

p – средняя цена реализации, руб./т;

b – сумма условно-переменных затрат, руб./т [4].

В дальнейшем на основании данной модели нами проведен анализ влияния указанных в модели факторов на изменение безубыточного объема реализации зерна в ОАО «Новгородищенское» за периоды 2021-2022 гг. и 2022-2023 гг.

Исходные данные и безубыточный объем реализации зерна в организации за 2021-2023 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1

Динамика показателей, формирующих безубыточный объем продаж в организации.

Показатель	Символ	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Реализовано зерна фактически, т	V_{ϕ}	5387	7440	3286
Затраты – всего, тыс. руб.	$З$	1405	2520	1110
в т.ч. условно-постоянные	A	268	496	255
условно-переменные	$З_{пер}$	1137	2024	855
Средняя цена реализации, руб./т	p	344	483	416
Переменные затраты на единицу продукции, руб./т	b	211	272	260
Безубыточный объем реализации зерна, т	$V_{кр}$	2015	2351	1635

Как показывают данные таблицы 1, в организации наблюдаются значительные изменения по годам как в плане фактических показателей реализации зерна, так и безубыточного объема продаж.

Для определения общего изменения безубыточного объема реализации зерна в ОАО «Новгородищенское» и влияния на него отдельных факторов проведен факторный анализ. Его результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты факторного анализа безубыточного объема реализации зерна.

Показатель	Период	
	2021-2022 гг.	2022-2023 гг.
Изменение безубыточного объема реализации – всего, т	+ 336	– 716
в т.ч. за счет: суммы постоянных затрат	+ 1714	– 1142
средней цены реализации	– 1906	+ 562
суммы переменных затрат на 1 т	+ 527	– 136

Из данных таблицы 2 видно, что за исследуемые периоды в организации значительно изменилось значение безубыточного объема реализации зерна. Вместе с тем, значительно различается и влияние основных факторов на конечный показатель. В 2022 г. по сравнению с 2021 г. прирост безубыточного объема реализации зерна обусловило изменение суммы постоянных затрат и переменных затрат на единицу продукции. Изменение средней цены реализации вызвало уменьшение безубыточного объема продаж. В периоде 2022-2023 гг. наблюдается обратная зависимость.

Заключение. По результатам проведенного исследования можно сделать следующие основные выводы:

- в краткосрочном периоде в исследуемой организации наблюдается значительное изменение результатов реализации зерна и значений безубыточного объема продаж;

- прослеживается закономерность в обеспечении прироста либо снижения показателя безубыточного объема реализации зерна, которая выражается в том, что независимо от направления изменения результата, основополагающее влияние на него оказывают сумма постоянных затрат и сумма переменных затрат на единицу продукции. Средняя цена реализации в определенной степени компенсирует общее изменение безубыточного объема продаж.

Список литературы:

1. Карницкий К.Д., Дзичковская А.В. Применение маржинального анализа на сельскохозяйственных предприятиях Республики Беларусь // Интеграционные процессы в современной науке: новые подходы и актуальные вопросы: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., Анапа, 26 декабря 2022. Анапа: ООО ««Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов». 2022. С. 80-85.
2. Лапонова Е.Н., Регникова В.И. Факторный анализ реализации зерна // Состояние и перспективы социально - экономического развития региона: взгляд молодых: материалы X междунар. студенческой науч. конф., Брянск, 12 ноября 2024 г. / Брянский гос. аграр. ун-т. Брянск: Брянский ГАУ. С. 391-397.
3. Пудовников А.С. Методика сравнительной оценки эффективности реализации зерна на основе использования адаптивной регрессионной модели // Вестн. Алтайского гос. аграр. ун-та. 2010. № 4 (66). С. 126-131.
4. Гайдуков А. А. Экономический анализ. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа: методические указания для практических занятий // Горки: БГСХА, 2023. 17 с.

UDC 338.5:633.1

CHANGE IN THE DEGREE OF INFLUENCE OF THE MAIN FACTORS ON THE BREAK-EVEN VOLUME OF GRAIN SALES IN A TYPICAL ORGANIZATION OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REGION

Alexander An. Gaidukov

candidate of economic sciences, associate professor

haidukou@list.ru

Alyona V. Karankevich

student

hgdx892@gmail.com

Belarusian state agricultural Academy

Gorki, Republic of Belarus

Abstract. In the article, based on the actual data of the annual financial statements of the agro-industrial complex, the values of the break-even volume of grain sales for the periods 2021-2022. and 2022-2023. In the process of the study, a quantitative assessment of the impact of the main factors on the change in the break-even volume of sales for these periods is given. At the final stage of the study, the results obtained for two periods were compared and patterns of the formation of an effective indicator in a typical organization of the region were revealed. They are manifested in a similar influence of all factors on the direction of change in the break-even volume of grain sales.

Key words: grain, sales, costs, break-even sales, analysis.

Статья поступила в редакцию 20.03.2025; одобрена после рецензирования 20.06.2025; принята к публикации 30.06.2025.

The article was submitted 20.03.2025; approved after reviewing 20.06.2025; accepted for publication 30.06.2025.