

УДК 336.572

ГРАНТЫ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

Полина Андреевна Грязнева

студент

polinagrazneva@gmail.com

Лариса Геннадьевна Волкова

кандидат экономических наук, доцент

lvolkovaa@rambler.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены сущность и значение грантов в развитии предпринимательства, а также их отличия от субсидий и льготных кредитов. Показаны преимущества и недостатки грантовой формы поддержки, определены основные принципы эффективного использования грантов, а также дана оценка значимости данной формы государственной поддержки для малого бизнеса.

Ключевые слова: гранты, финансовая поддержка, малый бизнес, эффективность использования ресурсов.

В современном мире, где предпринимательство становится все более важным двигателем экономического прогресса, поддержка бизнеса приобретает решающее значение. Существует множество форм поддержки, от государственных программ до частных инвестиций.

В России действуют три главных способа ее получения для малого бизнеса: гранты, льготное кредитование и субсидии. Рассмотрим сущность и значение каждой из них.

«В последние годы государство стало активно прибегать к новым формам финансовой поддержки сельхозтоваропроизводителей и фермерских хозяйств, в том числе к мерам грантовой поддержки» [3].

Гранты – это финансовая помощь, предоставляемая на безвозмездной основе, то есть получатель не обязан возвращать предоставленные средства, если проект реализован в соответствии с условиями грантового соглашения. Гранты могут предоставляться государственными учреждениями, фондами, некоммерческими организациями и частными компаниями. Цель гранта – поддержать социально значимые, инновационные или перспективные проекты, которые способствуют развитию экономики, науки, культуры или других сфер общественной жизни. Гранты являются ценным инструментом поддержки бизнеса, предоставляющим возможность финансировать инновационные проекты, развивать новые технологии и создавать рабочие места.

В отличие от грантов льготное кредитование предполагает возврат взятой суммы с процентами. Однако в отличие от обычных кредитов у льготных ниже процентная ставка. С января 2024 год эта ставка привязана к ключевой ставке Центрального банка и является плавающей. Чтобы получить такой кредит, у товаропроизводителя должно быть стабильное финансовое положение, подкрепленное документами и отсутствие просрочек по действующим кредитам [1].

Субсидия в отличие от двух предыдущих форм поддержки со стороны государств предполагает компенсацию части затрат на конкретные цели, такие

как постройка и ремонт сооружений, покупку техники. Средства дают на безвозмездной основе, их возвращать не потребуется. Следует отметить, что такие понятия как гранты и субсидия не идентичны (таблица 1). Первая форма предоставляется не всем, касается только малого бизнеса, и предполагает конкурсный отбор.

Таблица 1

Сравнительная характеристика грантов и субсидий.

Грант	Субсидия
Для получения денежных средств необходимо составить бизнес-план, собрать документы.	Потенциальный покупатель сначала тратит свои деньги, а потом просит их возмещения путем подачи заявки.
Для ободрения достаточно иметь 15-30% собственных средств для открытия бизнеса.	Необходимо вложить 100% необходимых средств.
Деньги поступают в несколько этапов – траншами.	Деньги поступают сразу в полном размере.
Грант может быть выдан несколько раз.	Выдается один раз.

Гранты обладают рядом существенных преимуществ, которые делают их привлекательной формой поддержки для бизнеса:

- безвозмездность. Это позволяет бизнесу инвестировать в развитие, не увеличивая долговую нагрузку;
- привлечение внимания. Получение гранта повышает престиж и узнаваемость компании, привлекает внимание инвесторов и партнеров;
- возможность реализации инновационных проектов. Гранты позволяют реализовать проекты, которые могут быть слишком рискованными или затратными для финансирования за счет собственных средств или кредитов;
- укрепление репутации. Успешная реализация грантового проекта способствует укреплению репутации компании как надежного и ответственного партнера.

Заявка и документы на получение гранта подаются в конкурсную комиссию региона по отбору проектов на получение гранта. Проводится открытый конкурс, в ходе которого комиссия оценивает бизнес-план и другие документы по балльной системе. Баллы начисляют за соответствие определенным условиям и качество проекта. Шанс получить грант выше, если

компания работает больше трёх лет и количество работников в штате постоянно растёт.

Следует отметить, что с 1 января 2024 года подать заявку на получение средств господдержки можно только в электронном формате – в системе «Электронный бюджет».

Использовать бюджетные средства без учета не получится: надо будет ежегодно отчитываться о целевом расходовании гранта. В противном случае необходимо будет вернуть полученную сумму и еще будет начислен штраф для ИП — от 25 000 до 50 000 рублей, для ООО — 5–25 % от суммы гранта.

Рассмотрим, что понимают под эффективностью использования такого инструмента как гранты. Во-первых, со стороны бизнеса это его рентабельность, финансовая устойчивость и конкурентоспособность на рынке определенного вида продукции.

Во-вторых, «со стороны государства эффективность предполагает увеличение выпускаемой продукции, его импортозамещение, что крайне важно в условиях экономических санкций» [2].

В целом, можно сказать, что современный механизм предоставления грантов малому бизнесу имеет недостаточно высокую эффективность, так как по-прежнему заявок на получение льготных краткосрочных кредитов больше, чем заявок на получение гранта, хотя развитие экономики только возможно при увеличении долгосрочных вложений.

Так же существуют трудности, связанные с получением грантов, которые следует учитывать. Во-первых, получение гранта – это конкурентный процесс, требующий тщательной подготовки и обоснования проекта.

Во-вторых, гранты обычно предоставляются на строго определенные цели и проекты, что ограничивает свободу использования средств.

В-третьих, получатели грантов обязаны предоставлять подробную отчетность о целевом использовании средств, что может быть обременительным.

В-четвертых, процесс получения и реализации грантового проекта может быть длительным и требовать значительных временных затрат.

Однако, основной проблемой все же остается недостаточность собственных средств на развитие и модернизацию производств, так как получение грантов предполагает софинансирование.

«Непростая социально-экономическая ситуация в стране, а также невозможностью прогнозирования внешней ситуации предопределяют важность формирования инновационных мер государственной поддержки сферы АПК в целях недопущения кризисных явлений и снижения эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций» [2].

Успешное использование грантовых средств – это ключевой фактор для достижения целей проекта и укрепления репутации компании. Рассмотрим основные принципы эффективного использования грантов:

- целевое использование: строго соблюдайте целевое назначение грантовых средств, используя их только на те цели, которые указаны в грантовом соглашении;
- бюджетное планирование: тщательно планируйте бюджет проекта, учитывая все возможные расходы и риски;
- финансовый контроль: ведите строгий финансовый учет и контроль, обеспечивая прозрачность и подотчетность использования средств;
- отчетность: своевременно предоставляйте полную и достоверную отчетность о ходе выполнения проекта и целевом использовании средств;
- коммуникация: поддерживайте открытую и конструктивную коммуникацию с грантодателем, своевременно информируя о любых изменениях или проблемах, возникающих в ходе реализации проекта;
- оценка результатов: проводите регулярную оценку результатов проекта, чтобы убедиться в достижении поставленных целей и задач.

Считаем, что в сложившейся экономической ситуации для максимизации эффекта от использования грантов необходимо учитывать выше указанные

принципы, а также повышать прозрачность и доступность информации о возможностях получения грантов. Последнее возможно с помощью развития онлайн-платформ, которые облегчат поиск грантовых программ, подачу заявок и отчетность о реализации проектов. Повысится качество экспертизы заявок, что позволит отбирать наиболее перспективные и эффективные проекты.

В заключение следует отметить, что получение и успешное использование грантов требует тщательной подготовки, планирования и контроля. Предприниматели, стремящиеся к развитию своего бизнеса, должны активно изучать доступные грантовые программы и использовать их возможности для достижения своих целей.

В конечном счете, гранты, будучи важной частью инфраструктуры поддержки бизнеса, продолжают играть ключевую роль в стимулировании инноваций и создании благоприятной среды для предпринимательства.

Список литературы:

1. Волкова Л. Г., Грязнева П. А. Гранты как одна из форм государственной финансовой поддержки малого агробизнеса // Актуальные проблемы региональной и отраслевой экономики: материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Мичуринск, 14 ноября 2024 года. Курск: ЗАО "Университетская книга". 2024. С. 36-41. EDN KSQGSI.
2. Кириллова С. С., Волкова Л. Г., Честных В. С. Новые тренды в сфере государственной поддержки организаций аграрного сектора экономики // Наука и Образование. 2024. Т. 7. № 4. EDN ZIMDGI.
3. Провалинский Д. И. Гранты и субсидии в сфере сельского хозяйства с точки зрения их правостимулирующей направленности // Аграрное и земельное право. 2020. №9 (189). С. 109-111.

UDC 336.572

GRANTS AS ONE OF THE FORMS OF BUSINESS SUPPORT

Polina An. Gryazneva

student

polinagrazneva@gmail.com

Larisa G. Volkova

candidate of economic sciences, associate professor

lvolkovaa@rambler.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract. The article examines the nature and significance of grants in the development of entrepreneurship, as well as their differences from subsidies and preferential loans. The advantages and disadvantages of the grant form of support are shown, the basic principles of the effective use of grants are defined, and an assessment of the significance of this form of state support for small businesses is given.

Key words: grants, financial support, small business, resource efficiency.

Статья поступила в редакцию 20.03.2025; одобрена после рецензирования 20.06.2025; принята к публикации 30.06.2025.

The article was submitted 20.03.2025; approved after reviewing 20.06.2025; accepted for publication 30.06.2025.

