

УДК 338.43

**ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АПК
РЕГИОНА**

Роман Александрович Смыков

кандидат экономических наук, доцент

roman_smykov@mail.ru

Милкин Руслан Александрович

студент

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В сложившихся условиях экономического давления на всех уровнях отечественного производства обеспечение продовольственной безопасности является приоритетным направлением политики государства. В связи с этим не только производство, но также и реализация сельскохозяйственной продукции является важнейшей задачей на современном этапе развития рыночных отношений.

Ключевые слова: сельскохозяйственное производство, сбытовая деятельность, конкурентоспособность сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Коренные изменения хозяйственных отношений в экономике России, происходящие в последние десятилетия, заставили сельскохозяйственных товаропроизводителей работать по-новому, считаясь с законами и требованиями рынка. Появилась необходимость осваивать новый тип экономического поведения. Изучать и применять на практике все стороны производственно-сбытовой деятельности в соответствии со складывающейся рыночной ситуацией, вызовами потребителей и рисками конкурентной борьбы [5].

В складывающихся на данный момент условиях актуальной для отечественного сельского хозяйства является не только направление увеличения объемов производимой сельхозпродукции, но и проблема ее реализации. Поэтому для отечественных товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции важное место занимает сбытовая инфраструктура, эффективность функционирования которой значительно влияет на время прохождения, сохранность количества и качества продукции, уровень издержек сферы обращения, и, самое главное, на цену конечной продукции.

Переход на рыночную форму хозяйствования коренным образом меняет подходы к планированию и контролю деятельности предприятия, связанной с реализацией конечной продукции [4].

Основной целью сбытовой деятельности является реализация первичного экономического интереса в виде получения предпринимательской прибыли при одновременном удовлетворении платежеспособного спроса потребителей (рисунок 1).



Рисунок 1 – Содержание коммерческой деятельности.

На рисунке 2 представлены этапы осуществления коммерческой деятельности.

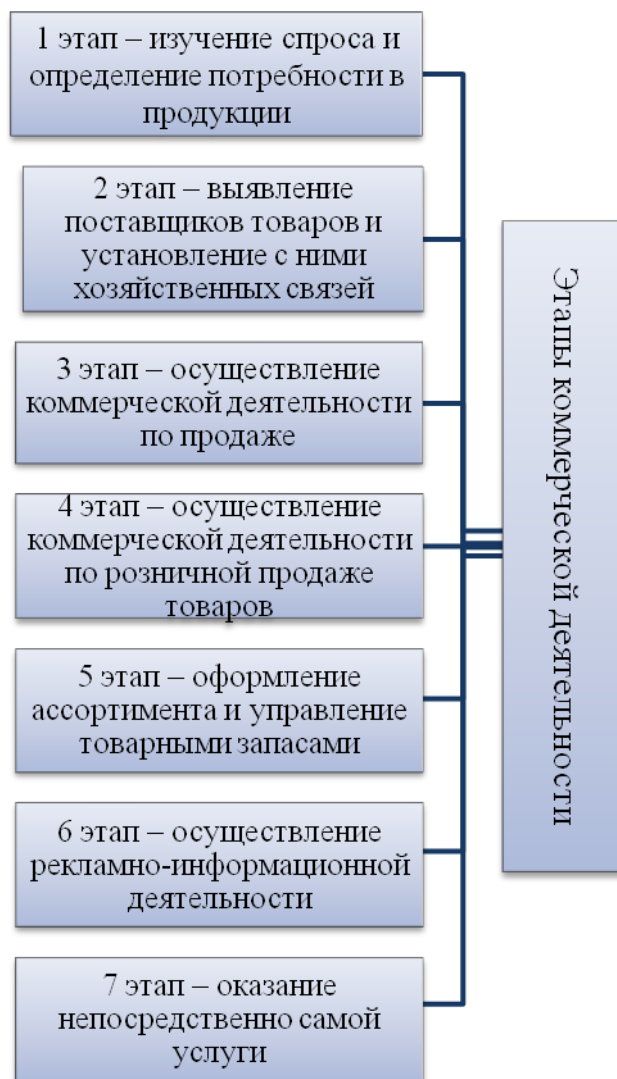


Рисунок 2 – Этапы осуществления коммерческой деятельности.

Таким образом, сбытовая коммерческая деятельность воплощает и в значительной степени определяет корпоративную миссию товаропроизводителя и его конкурентоспособность [3].

В сфере АПК деятельность товаропроизводителя, связанная с реализацией конечной готовой продукции подразумевает выполнение целого ряда взаимосвязанных операций (рисунок 3).



Рисунок 3 – Операции коммерческой деятельности в сфере АПК.

Развитие сбытовой деятельности всего АПК во многом предопределяют особенности главной отрасли – сельского хозяйства, осуществляющего производство сельскохозяйственной продукции. Данная отрасль имеет высокую значимость не только для обеспечения нации в достаточных объёмах высококачественной конкурентоспособной сельскохозяйственной продукцией собственного производства в условиях высокой значимости проблемы импортозамещения, а также практически все отрасли перерабатывающей промышленности сырьём для производства продукции переработки [2].

Успешная реализация продукции сельского хозяйства в современных экономических условиях зависит от развития и функционирования продовольственного рынка и рынка сельхозпродукции.

Особенностями осуществления коммерческой деятельности сельскохозяйственной организации являются:

1. Процесс труда и производство продукции в аграрных предприятиях непосредственно связаны с землей, ее качеством и плодородием, характером использования. От данных факторов во многом зависят объемы и качество производимой продукции, а это оказывает влияние на результаты коммерческой деятельности предприятия.

2. Аграрные предприятия работают в условиях риска и неопределенности, поскольку на результаты производства значительное влияние оказывают природные условия. В следствие чего итоговые результаты их деятельности сильно связаны не только с количеством и качеством применяемых ресурсов, но и с конкретными условиями производственного процесса.

3. Процесс производства сельхозпродукции в аграрных предприятиях сильно зависит от масштабности территории. Территориальное размещение сельскохозяйственного производства в значительной степени связано с большим объемом перевозимой продукции и материально-технических ресурсов.

4. Кроме того, еще одной из существенных особенностей сельскохозяйственного производства является то, что созданная здесь продукция участвует в дальнейшем процессе производства. В сельском хозяйстве в качестве средств производства используются семена и посадочный материал, корма и т.д., а это снижает товарность сельскохозяйственного производства.

5. Свойственной особенностью для сельского хозяйства является также временное не совпадение рабочего периода с периодом производства продукции, что влияет на снабжение предприятия необходимыми материально-техническими ресурсами и реализацию сельхозпродукции.

6. Еще одна особенность связана с гарантированным спросом на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие. Спрос на продукты питания является относительно малоэластичным в зависимости от цен. Это означает, что исходя из своих физиологических потребностей, население относительно стабильно потребляет определенный набор продовольственных

товаров, что лишний раз подтверждает, что сельскохозяйственное производство - это сфера человеческой деятельности, которая не может измеряться только экономической целесообразностью, поскольку его отсутствие несовместимо с жизнью. В связи с этим основополагающей задачей государственного регулирования можно назвать обеспечение доступности минимального продовольственного набора для всех категорий граждан, при поддержании доходов сельскохозяйственных производителей на уровне, достаточном для ведения простого воспроизводства.

7. Для эффективной специализации производства в сельскохозяйственном предприятии необходимо добиваться оптимального сочетания отраслей растениеводства с отраслями животноводства и развитием подсобных производств и промыслов.

8. Коммерческая деятельность сельскохозяйственных организаций сложилась таким образом, что перерабатывающие предприятия - покупатели сельскохозяйственного сырья, являются монополистами, диктующими свои условия сельскохозяйственным товаропроизводителям.

Отмеченные особенности требуют всестороннего анализа и учета при формировании материально-технической базы сельскохозяйственного предприятия и организации сбыта сельскохозяйственной продукции. [1]

Агропромышленный комплекс в целом и сельское хозяйство в частности является одним из наиболее востребованных к государственному регулированию секторов экономики (рисунок 4).



Рисунок 4 – Факторы, предопределяющие необходимость государственного регулирования сбытовой деятельности в АПК.

Стабильное развитие многоукладной экономики за счёт формирования рыночной среды, отвечающей современным социально-экономическим требованиям общества возможно исключительно при условии всестороннего государственного регулирования сбытовой деятельности предприятий АПК.

Список литературы:

1. Борзых О.В. Организация эффективной коммерческой деятельности как основа устойчивого развития // Инновационное развитие региона: проблемы, перспективы (IV Шаляпинские чтения). Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Мичуринск-наукоград РФ. 2021. С. 86-92 EDN: JGQTPZ
2. Тимощук А.Е., Азжеурова М.В. Повышение эффективности молочного скотоводства на основе совершенствования коммерческой деятельности предприятия // Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 1. С. 145. EDN: BOP1MA
3. Смыков Р.А., Чевычелова А.А. Повышение конкурентоспособности предприятия в современных условиях // Социально-экономические проблемы

продовольственной безопасности: реальность и перспектива. Материалы II Международной научно-практической конференции. 2017. С. 222-225. EDN: XNWVJR

4. Смыков Р.А., Яралян В.А. Формирование системы эффективного ведения конкурентоспособного производства сельскохозяйственной продукции в тамбовской области // Актуальные проблемы региональной и отраслевой экономики. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Мичуринск. 2023. С. 189-194. EDN: RJMVOC

5. Экономика сельскохозяйственного предприятия: учебник / И. А. Минаков, Л. А. Сабетова, Н. П. Касторнов и др. / Москва: Издательский Дом "Инфра-М". 2022. 363 с. ISBN 978-5-16-006012-5. EDN CBTFNC.

UDC 338.43

**FEATURES AND PROBLEMS OF IMPLEMENTATION
AGRICULTURAL PRODUCTS BY THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX
ENTERPRISES OF THE REGION**

Roman Al. Smykov

candidate of economic sciences, associate professor

roman_smykov@mail.ru

Ruslan Al. Milkin

student

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. In the current conditions of economic pressure at all levels of domestic production, ensuring food security is a priority area of government policy.

In this regard, not only the production, but also the sale of agricultural products is the most important task at the present stage of the development of market relations.

Keywords: agricultural production, marketing activity, competitiveness of agricultural producers.

Статья поступила в редакцию 30.01.2025; одобрена после рецензирования 21.03.2025; принята к публикации 31.03.2025.

The article was submitted 30.01.2025; approved after reviewing 21.03.2025; accepted for publication 31.03.2025.