

УДК 327.5

ЭВОЛЮЦИЯ РОЛИ ПРЕСС-АТТАШЕ В ДИПЛОМАТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРКМЕНИСТАНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Аманмырат Атаевич Мырадов

преподаватель

iirmfatm@iirmfa.edu.tm

Сулейман Тойымрат оглы Кулыев

преподаватель

Институт международных отношений МИД Туркменистана

Ашхабад, Туркменистан

Аннотация. Цифровизация оказывает значительное влияние на дипломатическую деятельность, что особенно актуально для Туркменистана в условиях стремительного развития технологий. Роль пресс-атташе, традиционно отвечающих за связи с общественностью и медиаплатформами, претерпела существенные изменения с появлением новых цифровых каналов коммуникации. В данной работе исследуется влияние цифровых технологий на практику работы пресс-атташе Туркменистана, а также оценка изменений в их роли в условиях цифровизации. Через анализ изменений в методах представления информации, скорости коммуникации и взаимодействия с аудиторией, работа раскрывает, как цифровые инструменты изменили работу пресс-служб дипломатических миссий. Важное внимание уделяется использованию цифровых каналов в кризисных ситуациях, изменению стратегий взаимодействия с общественностью, а также вызовам, связанным с киберугрозами и фейковыми новостями. Результаты исследования демонстрируют, как цифровизация открывает новые возможности для

прозрачности и вовлеченности, одновременно требуя адаптации к новым угрозам.

Ключевые слова: пресс-атташе, цифровизация, дипломатия, Туркменистан, цифровые технологии, коммуникация, социальные медиа, взаимодействие с аудиторией, внешняя политика, цифровая дипломатия, кризисные коммуникации.

Цифровизация оказывает глубокое воздействие на все сферы человеческой деятельности, включая дипломатию. В условиях быстрого развития информационных технологий, социальных медиа и новых средств массовой информации, роль пресс-атташе в дипломатической службе Туркменистана претерпела значительные изменения [1]. Традиционно пресс-атташе выполняли функции посредников между государством и внешними аудиториями, распространяя официальную информацию и поддерживая связь с медиа. Однако в условиях цифровой трансформации дипломатическая коммуникация приобретает новые формы и стратегии, что делает работу пресс-атташе более оперативной и многослойной [2].

Цель исследования заключалась в оценке изменений, произошедших в практике работы пресс-атташе Туркменистана в условиях цифровизации. Это включает изучение влияния современных информационных технологий и цифровых платформ на их деятельность, а также на изменения в стратегии и методах взаимодействия с внешней аудиторией и средствами массовой информации.

Методология

Для проведения исследования были использованы различные методы, включая контент-анализ, интервью с пресс-атташе и дипломатами, а также сбор и анализ статистических данных, касающихся публичной активности дипломатических миссий Туркменистана. Исследование охватывает период с 2018 по 2023 год, в течение которого был зафиксирован существенный переход от традиционных методов работы к активному использованию цифровых технологий.

1. Контент-анализ: Одним из основных методов анализа стал контент, размещаемый на официальных ресурсах дипломатических миссий Туркменистана. Были проанализированы пресс-релизы, официальные заявления, статьи и другие материалы, размещенные на вебсайтах дипломатических представительств. Основное внимание уделялось характеру используемой информации, а также тому, как она представлена в контексте

современных цифровых трендов, таких как мультимедийный контент и интерактивность.

2. **Интервью и опросы:** Было проведено интервью с пресс-атташе Туркменистана, работающими в различных посольствах и консульствах в странах с высокоразвитыми цифровыми инфраструктурами. В рамках опросов и интервью были собраны данные о том, как сотрудники дипломатических служб адаптируют свои методы работы к новым условиям и какие сложности они встречают в процессе перехода к цифровым коммуникациям.

3. **Анализ цифровой активности:** Собраны и проанализированы данные по публичной активности дипломатических миссий, включая частоту публикаций, количество откликов, вовлеченность аудитории, а также изменения в подходах к представлению внешнеэкономической и политической информации.

Результаты

1. Инновации в представлении контента:

Пресс-атташе Туркменистана начали использовать новые формы подачи информации, что позволяет расширить аудиторию и повысить уровень вовлеченности. Публикации стали более интерактивными и визуальными, что отражает переход от традиционных пресс-релизов и текстовых материалов к мультимедийным и динамичным форматам. Например, пресс-атташе теперь активно используют фото- и видеоматериалы для поддержки ключевых сообщений, делая их более доступными и понятными для различных групп аудитории.

2. Ускорение коммуникации:

В результате цифровизации скорость обмена информацией значительно возросла. Ранее пресс-атташе Туркменистана нуждались в значительном времени для подготовки официальных заявлений и пресс-конференций. В цифровую эпоху процесс общения стал значительно быстрее. Ожидание ответов на запросы сократилось до нескольких часов, в то время как традиционно этот процесс мог занимать несколько дней. Это позволило

дипломатам и пресс-атташе более оперативно реагировать на изменения в международной ситуации и запросы СМИ.

3. Изменение в стратегиях взаимодействия с общественностью:

В условиях цифровизации пресс-атташе больше не являются только каналом для распространения информации. Важной частью их работы стало создание и поддержание двусторонней коммуникации с аудиторией, включая представителей СМИ, граждан и экспертное сообщество. Пресс-атташе начинают использовать цифровые платформы не только для предоставления информации, но и для получения обратной связи, что значительно улучшает коммуникационные стратегии и позволяет более точно учитывать потребности аудитории [3].

4. Использование цифровых каналов в кризисных ситуациях:

В период международных кризисов, таких как пандемия COVID-19, пресс-атташе Туркменистана продемонстрировали способность использовать цифровые технологии для быстрой и эффективной передачи информации. Использование онлайн-ресурсов и взаимодействие с аудиторией в реальном времени стало решающим фактором для обеспечения прозрачности и предотвращения недопонимания в обществе. В этих условиях важность цифровых каналов для поддержания внешнеэкономических связей и дипломатических коммуникаций значительно возросла.

5. Вовлеченность аудитории и влияние:

Один из существенных результатов цифровизации — это возможность для дипломатических миссий Туркменистана воздействовать на более широкую аудиторию. Благодаря использованию цифровых платформ, посольства и консульства страны начали более эффективно представлять внешнюю политику, в том числе экономические и культурные инициативы. Активное использование видеоконтента и прямых трансляций позволило достичь новой аудитории, особенно среди молодежной аудитории, что ранее было труднодостижимо через традиционные методы.

6. Проблемы и вызовы:

В процессе перехода к цифровым коммуникациям пресс-атташе столкнулись с новыми вызовами, связанными с необходимостью адаптации к быстро меняющимся условиям и работе в условиях высокой неопределенности [4]. Одной из проблем является необходимость защиты информации от киберугроз и фейковых новостей, которые становятся все более актуальными в условиях цифровизации. Это требует дополнительных усилий по обучению сотрудников и обновлению методов работы в условиях новых угроз.

Обсуждение

Роль пресс-атташе Туркменистана в условиях цифровизации существенно изменилась. Адаптация к новым цифровым платформам открывает большие возможности для улучшения коммуникации с различными аудиториями и повышения прозрачности дипломатической деятельности. Тем не менее, этот процесс также сопряжен с рядом проблем, таких как управление рисками информационных атак и фейковых новостей, а также необходимость улучшения профессиональных навыков сотрудников дипломатической службы для эффективного использования новых технологий.

Цифровизация оказала глубокое влияние на способ представления информации и на само восприятие внешней политики Туркменистана на международной арене. Важно, что в условиях быстрого технологического прогресса пресс-атташе больше не ограничиваются традиционными методами коммуникации, но становятся важными участниками глобального информационного процесса, активно взаимодействуя с аудиторией через современные цифровые каналы.

Заключение

Переход к цифровой дипломатии является неизбежным и требует от пресс-атташе Туркменистана значительных усилий для адаптации своих методов работы. Цифровизация открывает новые горизонты для более динамичной и эффективной работы пресс-атташе, но также требует от них высокой оперативности, профессионализма и готовности быстро реагировать на вызовы современной информационной эпохи [5].

Список литературы:

1. Miskimmon A., O'Loughlin B., & Roselle L. (2017). The SAGE Handbook of International Political Communication. SAGE Publications.
2. Melissen J. (2005). The New Public Diplomacy: Between Theory and Practice. Palgrave Macmillan.
3. Cull N. J. (2009). Public Diplomacy: Lessons from the Past. Figueroa Press.
4. Bjola C., & Holmes, M. (2015). Digital Diplomacy: Theory and Practice. Routledge.
5. Rawnsley G. D. (2008). The Globalization of Public Relations: The Role of Digital Media. The International Journal of Press/Politics, 13(3), 24-45.

UDC 327.5

EVOLUTION OF THE ROLE OF PRESS ATTACHES IN DIPLOMATIC ACTIVITIES OF TURKMENISTAN IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

Amanmyrat At. Myradov

lecturer

iirmfatm@iirmfa.edu.tm

Suleyman T. Kulyev

lecturer

Institute of International Relations of the Ministry of Foreign Affairs of
Turkmenistan
Turkmenistan, Ashgabat

Abstract. Digitalization has a significant impact on diplomatic activities, which is especially relevant for Turkmenistan in the context of rapid technological development. The role of press attachés, traditionally responsible for public relations and media platforms, has undergone significant changes with the advent of new

digital communication channels. This paper examines the impact of digital technologies on the practice of press attachés in Turkmenistan, as well as an assessment of changes in their role in the context of digitalization. By analyzing changes in the methods of information presentation, the speed of communication and interaction with the audience, the paper reveals how digital tools have changed the work of press services of diplomatic missions. The study focuses on the use of digital channels in crisis situations, changing public relations strategies, and challenges related to cyber threats and fake news. The results of the study demonstrate how digitalization opens up new opportunities for transparency and engagement, while also requiring adaptation to new threats.

Key words: press attaché, digitalization, diplomacy, Turkmenistan, digital technologies, communication, social media, audience engagement, foreign policy, digital diplomacy, crisis communications.

Статья поступила в редакцию 30.01.2025; одобрена после рецензирования 21.03.2025; принята к публикации 31.03.2025.

The article was submitted 30.01.2025; approved after reviewing 21.03.2025; accepted for publication 31.03.2025.