

УДК 811.161.1

## СТРУКТУРА СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ «ЦВЕТ» В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

**Елизавета Сергеевна Честных**

студент

[liza89108561470@yandex.ru](mailto:liza89108561470@yandex.ru)

**Людмила Геннадьевна Канарская**

кандидат филологический наук, доцент

[kanarskaya2013@yandex.ru](mailto:kanarskaya2013@yandex.ru)

**Оксана Геннадьевна Хабарова**

кандидат филологический наук, доцент

[oks.kh@rambler.ru](mailto:oks.kh@rambler.ru)

**Фарзона Фарходовна Абдурахмонова**

студент

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

**Аннотация.** В данной статье анализируется организация семантического поля «цвет», анализируются основные компоненты семантического поля в их взаимосвязи, а также описывает методы исследования этой структуры. Особое внимание уделяется ключевым понятиям и терминам, используемым в данной области, таким как ядро и периферия поля, микрополя и другие.

**Ключевые слова:** семантическое поле, цвет, колоративная лексика, структура семантического поля, ядерная зона, центральная зона, периферийная зона.

Цвет является одним из ключевых элементов языковой картины мира большинства народов. Он представляет собой одну из основных лингвокогнитивных категорий восприятия окружающей действительности [2, 3]. Цветовосприятие имеет огромное значение для человека, так как оно отражает его эмоциональное состояние, влияет на понимание пространства и времени, а также на его поведение и принятие решений [8, 9, 10].

В разных культурах и языках существуют различные представления о цвете, которые отражаются в лексике, фразеологии и грамматике. Например, в некоторых языках есть специальные слова для обозначения цветов и их оттенков, а в других языках эти наименования отсутствуют вовсе. Также в разных культурах одни и те же цвета могут вызывать разные ассоциации и различные символические значения.

Цвет – это не просто физическое явление, а мощный инструмент познания мира, напрямую связанный с нашей реальностью. Его влияние на наше восприятие выходит далеко за рамки простого зрительного ощущения, проникая в глубинные слои нашего сознания и определяя наши эмоции, ассоциации и даже культурные коды. Исследование цвета, как средства познания, охватывает несколько научных дисциплин, включая психологию, лингвистику, антропологию и искусствоведение. [6, 7]. В лингвистике цветовая лексика (или колоративы) рассматривается в «двух взаимосвязанных теоретических аспектах: восприятие цвета человеком (онтология и прагматика) и структура конкретных цветовых значений (семантика и семиотика цвета)» [5, с. 8].

Полевой подход в лингвистике, представляющий собой методологию описания языковых единиц, значительно превосходит традиционные подходы своей способностью детально отобразить сложную структуру языка. В отличие от дискретного анализа, рассматривающего языковые элементы как изолированные единицы, полевой подход акцентирует внимание на взаимосвязях и грациях между ними. Он позволяет выявить нечёткую границу между разными языковыми явлениями, показав существование зон

переходности, где одна категория постепенно переходит в другую. Такой полевой подход получил свое воплощение в работах О.Д. Апресяна, Л.М. Васильева, В.Г. Гака, И.А. Стернина и нек.др. Наиболее полно свойства лексико-семантического поля выделила И.И. Чумак-Жунь.

В современном русском языке самыми продуктивными способами словообразования цветообозначений являются сложение основ, суффиксация и постфиксация [4, с. 159]. В связи с этим семантическое поле формируется лексемами, обладающими разной грамматической природой, но имеющими хотя бы один общий компонент значения. Этот общий компонент обычно выражается архилексемой. Внутри семантического поля можно выделить микрополя. Элементы микрополей объединены интегральным признаком, который представлен доминантой (центральной лексемой).

Вопрос о классификации колоративов в языке, а также осознание их роли среди других языковых явлений, формирует основу для систематизации реальности. «Доминируют классификации, основанием которых является соотношение с объективно существующим в неязыковой действительности физическим спектром» [5, с.10].

Семантическое поле «цвет» представляет собой интересное явление в языке, которое демонстрирует высокую динамичность и изменчивость. Это поле формируется на основе объективных характеристик физического спектра, что делает его открытым для новых элементов и гибким в своей структуре. Как отмечает М.Н. Перфилова, семантическое содержание слова может изменять свои формы, что позволяет ему «успевать» за изменениями в человеческом восприятии и мышлении [5, с. 17]. Это означает, что язык не статичен, а постоянно развивается, отражая изменения в окружающем мире и в нашем восприятии этого мира.

В результате анализа работы А.П. Василевича, С.Н. Кузнецовой и С.С. Мищенко «Цвет и названия цвета в русском языке» нами было составлено семантическое поле «цвет», которое имеет в своем составе более 2000 терминов

цвета[1]. Это говорит о богатстве и разнообразии цветовой лексики в русском языке, которая охватывает как основные, так и более сложные оттенки.

Рассмотрим структуру каждой из зон семантического поля «цвет». Ядерная зона включает в себя шесть лексем, которые обозначают базовые цвета. К ним относятся *белый, черный, красный, желтый, зеленый и синий* цвета[1]. На наш взгляд, эти цвета, неслучайно называют основными колоротивами, ведь они действительно служат фундаментом для построения всей цветовой гаммы. Более того, ахроматические цвета играют особую роль в восприятии окружающего мира, так как они не имеют оттенков и служат фоном для других цветов.

Наиболее близко расположена к ядерной центральная зона. В исследуемом поле она представлена 44 лексемами, обозначающие оттенки цветов ядерной зоны. В качестве примеров обычно приводят лексемы *персиковый, рубиновый, ультрамариновый, шоколадный* и проч. Обширный список этих лексем представлен в работе А.П. Василевича «Цвет и название цвета в русском языке» [1]. Несомненно, каждый из колоротивов центральной зоны способен вызывать у носителей языка определенную эмоцию или ассоциацию, например, у носителей русского языка *персиковый* цвет часто ассоциируется с чем-то нежным и мягким, в то время как *рубиновый* – с роскошью или страстью.

Периферийную зону поля наполняют слова, близкие к значению цвета или подразумевающие его в объективной действительности. Это, прежде всего, лексемы, образованные путем добавления к основному названию цвета приставок, указывающих на его характеристики: *матово-, пастельно-, темно-, ярко-* и проч. Кроме этого, ближняя периферия имеет в своем составе около 188 лексем, придающих цвету эмоционально-экспрессивную окраску, например, *невзрачный* и проч. В этой же части поля находится около 303 слов, образующих название цвета от наименования предмета, обладающего этим цветом, например, *мазут, яблоко, мята, море* и другие – *мазутный, яблочный, мятный* и др. [1].

Дальняя периферия, помимо прочих, включает свой состав более 1500 словосочетаний-колоротивов. У данных цветообозначений связь с цветом исключительно ассоциативная. Эти «цветные выражения» часто опираются на культурные традиции, символику и образные представления носителей определенного языка. Примерами таких словосочетаний-колоротивов могут служить *венская зелень* (нежно-зелёный), *зов Арктики* (белый с сине-голубым оттенком), *Сахара* (серовато-песочный) и др. В дальнюю периферию входит более 300 книжных и устаревших колоротивов, например, *дымный* (устаревшая форма слова дымчатый), *корневый* (цвет корня, бурый) и др. [1]

Таким образом, рассмотрев и проанализировав структуру семантического поля «цвет», нами были сделаны выводы о том, что его полевая структура является сложной и многослойной системой. Изучение семантического поля «цвет» позволяет глубже понять, как мы воспринимаем мир вокруг нас и как язык помогает нам выразить эти восприятия.

Важно отметить, что цветовая лексика продолжает развиваться, и новые термины могут появляться в ответ на изменения в окружающем мире. Как нам представляется, анализ семантического поля «цвет» помогает понять, как язык кодирует и передает информацию о цвете, а также выявить культурные и эмоциональные коннотации носителей языка, связанные с различными цветовыми обозначениями.

Итак, семантическое поле «цвет» не только демонстрирует богатство языка, но и служит отражением нашего восприятия мира, культуры и изменений в обществе. По мнению многих лингвистов, полевой подход в языке открывает путь для новых исследований и может стать основой для дальнейших лексикографических и культурологических изысканий.

### Список литературы:

1. Василевич А.П., Кузнецова С.Н., Мищенко С.С. Цвет и названия цвета в русском языке / Под общ. ред. А.П. Василевича. М.: КомКнига. 2005. 216 с.

2. Канарская Л.Г., Честных Е.С. Способы представления цветowych номинантов в структуре фразеологического поля «цвет» // Наука и Образование. 2021. Т. 4. № 2.

3. Канарская Л.Г., Честных Е.С., Хабарова О.Г. Фразеосемантическое поле «цвет» в поэзии В.Г. Руделева // Наука и Образование. 2024. Т.3. №2.

4. Перфилова М.Н. Динамика лексики цвета в русском языке: автореферат дис. ... канд. филол. наук. Пенза. 2022. 251 с.

5. Разумкова Н.В. Лексико-семантическое поле цвета и света как когнитивнопоэтический феномен (на материале произведений К. Батюшкова и О. Мандельштама): дис. ...канд. филол. наук: 10.02.01. Тюмень. 2009. 26 с.

6. Рыбальченко О.И., Власова А.Н. Языковые средства образности в романе М. Булгакова «Белая гвардия» // Наука и Образование. 2023. Т.6. №1.

7. Рыбальченко О.И. Символика цвета в сказках А.С. Пушкина // Наука и Образование. 2024. Т.3. №4.

8. Широлапова Н.Ю. Изучение лингвистического анализа текста в школе и в вузе (из опыта работы) // Наука и Образование. 2024. Т.3. №4.

9. Широлапова Н.Ю., Шатохина А.В. Функционирование перцептивной лексики в повести «Гранатовый браслет» А.И. Куприна // Наука и Образование. 2024. Т.3. №2.

10. Широлапова Н.Ю., Конобеева П.М. Лексика визуальной перцепции как основа изобразительно-выразительных средств в стихотворном сборнике «Жемчуга» Н.С. Гумилева // Наука и Образование. 2022. Т.5. №1.

**UDC 811.161.1**

## **THE STRUCTURE OF SEMANTIC THE "COLOR" FIELDS IN RUSSIAN**

**Elizaveta S. Chestnykh**  
student

liza89108561470@yandex.ru

**Lyudmila G. Kanarskaya**

candidate of philological sciences, associate professor

kanarskaya2013@yandex.ru

**Oksana G. Habarova**

candidate of philological sciences, associate professor

oks.kh@rambler.ru

**Farzona F. Abdurakhmonova**

student

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

**Annotation.** This article analyzes the organization of the semantic field "color", analyzes the main components of the semantic field in their interrelation, and describes the methods of studying this structure. Special attention is paid to key concepts and terms used in this field, such as the core and periphery of the field, micropoles, and others.

**Keywords:** semantic field, color, color vocabulary, semantic field structure, nuclear zone, central zone, peripheral zone.

Статья поступила в редакцию 30.01.2025; одобрена после рецензирования 21.03.2025; принята к публикации 31.03.2025.

The article was submitted 30.01.2025; approved after reviewing 21.03.2025; accepted for publication 31.03.2025.