

УДК 343.9:328.185

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ГАРАНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

**Нина Ивановна Руднева**

кандидат филологических наук, доцент

[rudneva6363@mail.ru](mailto:rudneva6363@mail.ru)

Мичуринский государственный аграрный университет

Мичуринск, Россия

**Аннотация.** Автор рассматривает роль антикоррупционной политики предприятия как ключевого элемента экономической безопасности организации. Акцент сделан на том, что эффективное внедрение антикоррупционных мер способствует снижению финансовых, юридических и репутационных рисков, обеспечивая долгосрочную стабильность и защиту активов. Анализируются основные компоненты антикоррупционной политики, включая оценку рисков, создание системы контроля, обучение сотрудников и защиту информаторов. В статье также подчеркивается важность формирования корпоративной культуры, основанной на честности и прозрачности, для минимизации угроз, связанных с коррупцией. Особое внимание уделяется международному и российскому опыту в разработке антикоррупционных программ на предприятиях. В заключение отмечено, что внедрение комплексной антикоррупционной политики является необходимым условием для эффективного управления экономической безопасностью компании в условиях конкурентной борьбы.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, антикоррупционная политика, корпоративная культура, репутация.

Коррупция является одной из самых серьезных угроз для экономической безопасности любого государства и организации. При данном обстоятельстве для эффективной борьбы с коррупционными проявлениями в бизнесе и других сферах жизнедеятельности необходима разработка и внедрение антикоррупционной политики, которая на уровне предприятия будет играть ключевую роль в обеспечении долгосрочной стабильности и защиты от внутренних и внешних угроз. Следовательно, в данном контексте антикоррупционная политика является не только инструментом повышения репутации и доверия к организации, но и важным элементом экономической безопасности.

Научное исследование показывает, что антикоррупционная политика предприятия выступает совокупностью мероприятий, направленных на предотвращение коррупционных действий и содействие соблюдению норм и стандартов этического поведения. Она включает в себя разработку и внедрение систем контроля, обязательных для всех сотрудников, а также обеспечение прозрачности всех бизнес-процессов, ее сущность заключается в формировании среды, в которой коррупция становится невозможной или минимизированной, а сам процесс борьбы с ней имеет системный и интегрированный характер.

Нормативная база антикоррупционной политики является важным элементом обеспечения эффективной борьбы с коррупцией в разных сферах деятельности, включая бизнес и государственные структуры. В основе антикоррупционной политики лежат национальные правовые акты, регулирующие антикоррупционную деятельность, а также корпоративные стандарты и внутренние политики организаций, прежде всего Конституция Российской Федерации (Статья 7 Конституции закрепляет обязательства государства обеспечивать социальное и экономическое благосостояние граждан, а также защищать их права и свободы, включая право на справедливое рассмотрение коррупционных дел). Далее, ряд федеральных законов регламентируют этот аспект: Федеральный закон «О противодействии коррупции» № 273-ФЗ (2008) –

определяет основные понятия, цели, задачи и меры по борьбе с коррупцией в публичном и частном секторах, утверждая Обязанности государственных и муниципальных служащих соблюдать антикоррупционные нормы, принципы предотвращения коррупции на всех уровнях власти, ответственность за участие в коррупционных схемах и за укрывательство коррупционных преступлений, обязанности организаций разрабатывать и внедрять антикоррупционные политики и обучать сотрудников. В Федеральном законе «О бухгалтерском учёте» № 402-ФЗ (2013) регулируются стандарты бухгалтерского учёта и финансовой отчётности в России, что имеет важное значение для повышения прозрачности финансовых потоков и снижения рисков коррупции. Постановление № 981 «О мерах по совершенствованию антикоррупционной деятельности в России» (2015) определяет меры по совершенствованию антикоррупционной политики на всех уровнях управления в стране [1]. Внедрение антикоррупционных стандартов, создание механизмов взаимодействия органов государственной власти с общественными организациями, создание условий для соблюдения антикоррупционных норм в бизнес-среде. Немаловажную роль в формировании антикоррупционной политики играют антикоррупционные программы компаний, в частности многие крупные компании, такие как Газпром, РЖД, Сбербанк, Ростелеком, внедряют собственные антикоррупционные политики, включающие: программы обучения сотрудников, Кодексы корпоративной этики и стандарты поведения, механизмы внутреннего контроля и аудита, создание горячих линий и каналов для сообщения о коррупционных действиях.

В контексте антикоррупционной политики экономическая безопасность обеспечивается через предотвращение использования служебного положения для личной выгоды, защиту от недобросовестных конкурентов и партнеров, а также через минимизацию юридических и репутационных рисков. Функции антикоррупционной политики представлены в таблице 1.

Таблица 1

Функции антикоррупционной политики.

–	Функция	Описание
1.	Защита финансовых ресурсов	Коррупционные схемы ведут к нецелевому расходованию средств, откатам и незаконным сделкам. Отсутствие антикоррупционных мер может привести к значительным финансовым потерям, что подрывает экономическую устойчивость предприятия
2.	Снижение юридических рисков	Коррупция, особенно в виде дачи и получения взяток, нарушает законодательство и может привести к уголовным и административным санкциям против организации и её руководства. Наличие четкой антикоррупционной политики снижает вероятность таких нарушений и минимизирует юридические последствия
3.	Повышение доверия со стороны партнеров и клиентов	В условиях глобализации и высокой конкуренции, репутация компании играет важную роль в её успешности. Компании с антикоррупционными стандартами и прозрачной политикой вызывают больше доверия у внешних партнеров, что способствует установлению долгосрочных и стабильных отношений

Основные элементы антикоррупционной политики целесообразно представить в пяти блоках: оценка рисков и идентификация уязвимостей, создание системы контроля и отчетности, обучение и повышение осведомленности сотрудников, механизм сообщений и защиты информаторов, ответственность и наказания. Содержательное наполнение блоков, представляющих основные элементы можно представить в виде таблицы 2.

Таблица 2

Основные элементы антикоррупционной политики.

	Элементы	Описание
1.	Оценка рисков и идентификация уязвимостей	Оценка коррупционных рисков должна проводиться на всех уровнях предприятия, начиная от стратегического управления до повседневных операций. Для этого разрабатываются специальные антикоррупционные анкеты, проводятся интервью с сотрудниками и анализируются все потенциально уязвимые зоны — например, закупки, сделки с государственными учреждениями, взаимодействие с подрядчиками
2	Создание системы контроля и отчетности	Эффективная система внутреннего контроля должна включать регулярный мониторинг действий сотрудников, а также систему отчетности для руководства. Важно обеспечить наличие независимых

		аудитов и регулярных проверок на соответствие антикоррупционным стандартам
3	Обучение и повышение осведомленности сотрудников	Антикоррупционная политика требует, чтобы все сотрудники предприятия понимали её значение и соблюдали её принципы. Регулярное обучение, семинары и тренинги помогают создать корпоративную культуру, в которой коррупция является неприемлемой
4	Механизм сообщений и защиты информаторов	Одним из важнейших элементов антикоррупционной политики является создание системы, позволяющей сотрудникам анонимно сообщать о случаях коррупции без страха за репрессалии. Защита информаторов стимулирует раскрытие фактов коррупции и способствует их предотвращению
5	Ответственность и санкции	Для обеспечения действенности антикоррупционной политики важно определить чёткие санкции за нарушение её норм. Включение строгих мер наказания за коррупционные действия позволяет снизить уровень правонарушений в организации

Изучение практического опыта, представленного в науковедческой базе, позволяет сделать вывод, что разработка и внедрение антикоррупционной политики не только способствует улучшению внутреннего климата на предприятии, но и играет важную роль в поддержании его экономической безопасности [2, с.58]. Примером успешной реализации такой политики могут служить крупнейшие корпорации, которые в своей деятельности используют комплексные антикоррупционные стандарты, что позволяет им оставаться конкурентоспособными и снижать операционные риски [5, с.24]. В частности, несколько примеров из практической сферы наглядно демонстрируют значимость антикоррупционной политики в обеспечении экономической безопасности предприятия, отражают как положительный, так и негативный опыт внедрения антикоррупционных мер [10, с.37].

Компания «Газпром» – одна из крупнейших энергетических компаний в России, активно внедряет антикоррупционные практики. В 2014 году была принята комплексная Антикоррупционная программа, целью которой стало уменьшение коррупционных рисков и повышение прозрачности всех бизнес-процессов. В результате внедрения программы компания значительно снизила число случаев коррупционных правонарушений и получила признание со стороны международных рейтинговых агентств по корпоративному управлению. Согласно

отчётности, в 2018 году на 15% снизилось количество инцидентов, связанных с коррупционными действиями в подразделениях компании. Также был зафиксирован рост прозрачности в тендерах и закупках на 20%. С момента внедрения программы «Газпром» смог избежать значительных финансовых потерь, которые могли бы быть связаны с возможными штрафами и уголовными расследованиями, как это случилось с рядом других крупных энергетических компаний [7, с.310].

Примером негативных последствий отсутствия антикоррупционной политики стала компания «Внешпромбанк», который в 2015 году был одним из крупных банков России, однако оказался в центре скандала, связанного с коррупционными действиями внутри организации. Было установлено, что высокопоставленные сотрудники банка организовывали схему вывода средств через фиктивные сделки и взятки, что нанесло огромный ущерб как репутации банка, так и его финансовому состоянию. В результате расследования банк понёс штрафы в размере 9 миллиардов рублей за нарушение финансовых и антикоррупционных законов. Кроме того, банк потерял около 40% своих клиентов на фоне репутационного ущерба. Таким образом, отсутствие эффективной антикоррупционной политики стало одной из причин, по которой банк не смог своевременно обнаружить и пресечь коррупционные схемы. В итоге «Внешпромбанк» признан неплатёжеспособным и был лишён лицензии в 2016 году [4, с.37].

В сложившейся ситуации целесообразно рассмотреть опыт АО РЖД (Российские железные дороги), являющегося крупнейшей железнодорожной компанией России, которая активно внедряет антикоррупционные меры для повышения прозрачности своей деятельности. В начале 2010-х годов в рамках расследования в компании выявлены коррупционные схемы, связанные с тендерами на закупку и ремонт железнодорожной техники и инфраструктуры, что привело к ряду внутренних проверок и судебных разбирательств по нескольким

случаям коррупционных правонарушений. В ответ на эти проблемы РЖД усилило контроль над финансовыми и тендерными процессами, а также внедрило систему электронных торгов [8, с.84].

В 2014 году была разработана и утверждена «Антикоррупционная политика», основанная на принципах прозрачности и подотчётности, в результате чего 50% тендерных процедур стали проводиться через систему электронных торгов, что снизило количество коррупционных рисков, что позволило снизить количество жалоб по поводу нарушений в закупках и тендерах на 30%. Кроме того, программа по борьбе с коррупцией включала обязательное обучение для сотрудников, проведение независимых аудитов и создание горячей линии для сообщений о коррупции. За три года было раскрыто 10 крупных случаев коррупции внутри компании, что позволило избежать убытков на сумму более 1 млрд рублей [3, с.16].

Рассмотренные примеры показывают, насколько важна антикоррупционная политика на предприятиях, где масштабы проектов, высокие финансовые потоки и взаимодействие с государственными органами создают значительные риски. Целесообразно внедрение эффективных антикоррупционных механизмов, таких как электронные тендеры, системы контроля и независимые аудиты, позволяет не только снизить коррупционные риски, но и повысить прозрачность, экономию и конкурентоспособность компаний в долгосрочной перспективе [5, с.28]. Однако внедрение антикоррупционной политики требует значительных ресурсов и усилий со стороны руководства, иначе политика была формальной декларацией, не оказывающей практического воздействия на деятельность предприятия.

Подводя итоги изысканиям, можно заключить, что антикоррупционная политика является важным элементом, обеспечивающим экономическую безопасность предприятия, предотвращающим коррупционные проявления, снижающим риски и создающим условия для развития организации в долгосрочной перспективе. Только комплексный и системный подход к

разработке антикоррупционной политики может гарантировать её эффективность и соответствие современным требованиям безопасности и этики ведения бизнеса. Эффективная антикоррупционная политика должна включать не только соблюдение законодательства, но и внедрение организационных и управленческих механизмов, способных предотвратить коррупционные правонарушения на всех уровнях организации.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон Российской Федерации «О противодействии коррупции» 25 декабря 2008 г. N 273-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 08.08.2024 N 232-ФЗ) // pravo.gov.ru (дата обращения 25.01.2025)
2. Ковалев В. В. Управление рисками и защита от коррупционных угроз в бизнесе / М.: Дело. 2018. 248 с.
3. Лобанов С. В. Влияние коррупции на экономическую безопасность предприятия // Вестник экономической безопасности. 2023. № 10 (4). С. 15-28.
4. Машкова Т. И. Антикоррупционная политика как основа корпоративной безопасности // Журнал корпоративной безопасности. 2021. № 6 (2). С. 34-45.
5. Министерство экономического развития Российской Федерации. Методические рекомендации по разработке и внедрению антикоррупционной политики в организациях. М.: МЭР РФ. 2019. 78 с.
6. Руднева Н.И. Концепция органического роста: «зеленый бренд»// Наука и Образование. 2019. № 4. С. 72-75.
7. Руднева Н.И. Зарубежный опыт развития систем знаков экологического маркирования // Приоритетный направления научно-технологического развития агропромышленного комплекса России: материалы национальной научно-практической конференции. 2019. С.308-314.



8. Бюллетень международной антикоррупционной сети. Антикоррупционная политика: международный опыт и российская практика. М.: НПО "Антикоррупция". 2022. 112 с.

9. Rudneva N.I. Balint technology in pedagogy: innovations or transfer of psychological experience// International Journal of Engineering and Advanced Technology. 2019. Т. 9. № 1. С. 4506-4510.

10. World Economic Forum. Global Competitiveness Report: Anti-Corruption Efforts in Business. Geneva: WEF. 2020. 345 p.

11. Rudneva N.I. Expcation of the national value parameter in paremiological units // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering. 2019. Т. 9. № 1. С. 3852-3856.

**UDC 343.9:328.185**

## **IMPROVING THE ANTI-CORRUPTION POLICY OF THE ENTERPRISE AS A GUARANTOR OF ECONOMIC SECURITY**

**Nina Iv. Rudneva**

candidate of philological sciences, associate professor

rudneva6363@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

**Annotation.** The author examines the role of an enterprise's anti-corruption policy as a key element of the organization's economic security. The emphasis is placed on the fact that effective implementattion of anti-corruption measures helps reduce financial, legal and reputational risks, ensuring long-term stability and asset protection. The main components of an anti-corruption policy are analyzed, including risk

assessment, creation of a control system, employee training and protection of whistleblowers. The article also emphasizes the importance of forming a corporate culture based on honesty and transparency to minimize the threats associated with corruption. Particular attention is paid to international and Russian experience in developing anti-corruption programs at enterprises. In conclusion, it is noted that the implementation of a comprehensive anti-corruption policy is a prerequisite for effective management of a company's economic security in a competitive environment.

**Key words:** economic security, anti-corruption policy, corporate culture, reputation.

Статья поступила в редакцию 30.01.2025; одобрена после рецензирования 21.03.2025; принята к публикации 31.03.2025.

The article was submitted 30.01.2025; approved after reviewing 21.03.2025; accepted for publication 31.03.2025.