

УДК 339.13

РАЗВИТИЕ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕГИОНЕ

Олег Вячеславович Соколов

кандидат экономических наук, доцент

ekapks2012@yandex.ru

Константин Евгеньевич Мельниченко

магистрант

Павел Максимович Борисов

магистрант

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы функционирования регионального рынка молочной продукции, структура рынка молока по категориям товаропроизводителей, лидеры рынка молочной продукции, направления развития рынка молочной продукции.

Ключевые слова: рынок молочной продукции, уровень потребления, уровень самообеспечения, доля рынка, рентабельность сбыта.

Функционирование рынка молочной продукции Тамбовской области имеет ряд негативных характеристик. В 2023 году потребление молока в регионе на душу населения составило 162 кг. Несмотря на некоторый рост данного показателя по сравнению с предыдущим годом его уровень составляет всего лишь 50 % от рациональной нормы потребления, отвечающей современным требованиям здорового питания. Основной причиной этого является недостаточное производство данного вида продукции. Всеми категориями хозяйств производится 200 кг молока на одного жителя области или 62% от потребности. При этом более 50% молока, произведенного крупными и средними сельскохозяйственными организациями, вывозится за пределы региона. Кроме того, более 30 % молочной продукции на региональном рынке относится к ввезенной, в том числе импортированной, продукции. Это негативно влияет на уровень самообеспечения молочной продукцией [1,4,6].

Объем производства молока всеми категориями хозяйств увеличился со 188,6 тыс. тонн в 2021г. до 191,8 тыс. тонн в 2023г. Это произошло за счет роста объема производства молока в сельскохозяйственных организациях на 12,6 тыс. тонн или 16,2%. Негативной характеристикой развития молочного скотоводства является ежегодное уменьшение производства молока в хозяйствах населения и фермерских хозяйствах. Среднегодовые темпы снижения объема производства молока в хозяйствах населения составляют 4,5%, в фермерских хозяйствах 3,5%. В абсолютном выражении это составляет почти 5 тыс. тонн молока в год [2].

В структуре производства молочной продукции по категориям хозяйств Тамбовской области на долю сельскохозяйственных организаций в 2023г. приходилось 47,1%, хозяйства населения занимали 39,0%, К(Ф)Х и ИП 13,9% от общего объема производства молока в регионе.

Лидером в сбыте молока являются сельскохозяйственные организации. В 2023г. в структуре продаж на их долю приходилось 67% от общего объема реализации молочной продукции всеми категориями хозяйств (рисунок 2).

Удельный вес хозяйств населения составил 19,2%, К(Ф)Х и индивидуальные предприниматели занимали 13,8%.

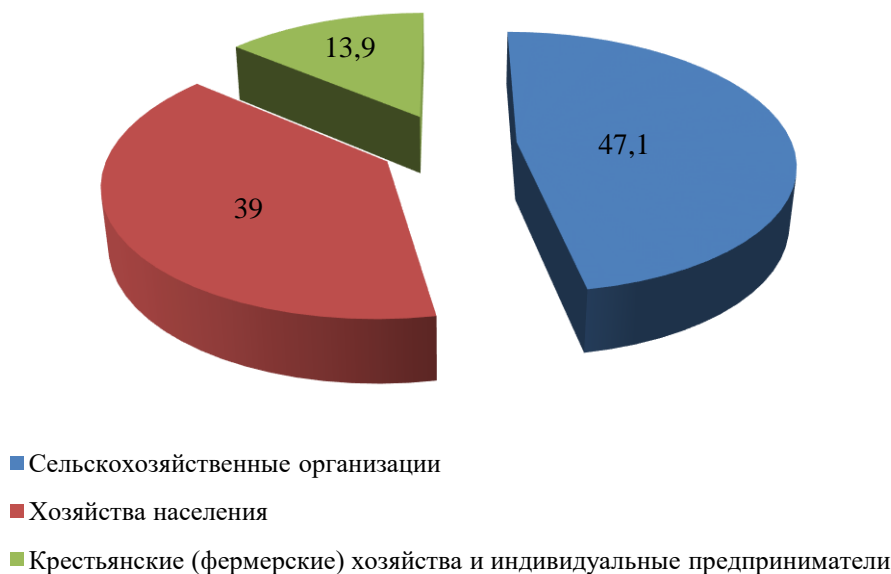


Рисунок 1 - Доля различных форм хозяйствования региона в производстве молока, %.

Роль хозяйств населения в сбыте молочной продукции ниже по сравнению с производством, что объясняется невысокой товарностью деятельности данной категории хозяйств.



Рисунок 2 - Доля различных категорий хозяйств в объеме реализации молока, %.

Ведущую роль на рынке молочной продукции играют сельскохозяйственные организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства. На их долю приходится 65% продаж от общего

количества реализованного молока всеми сельскохозяйственными организациями региона.

Среди основных участников рынка молочной продукции необходимо выделить ООО "Молочная ферма "Жупиков" и ООО "Мегаферма "Шереметьево", на долю которых приходится 30% от общего объема реализации молока сельскохозяйственными организациями (рисунок 3). В данных организациях сконцентрировано 22% поголовья коров молочного направления продуктивности, надой молока на одну корову превышает средний показатель по региону на 25%, объем производства молока в данных организациях составляет 29% от общего объема производства молока сельскохозяйственными организациями области.

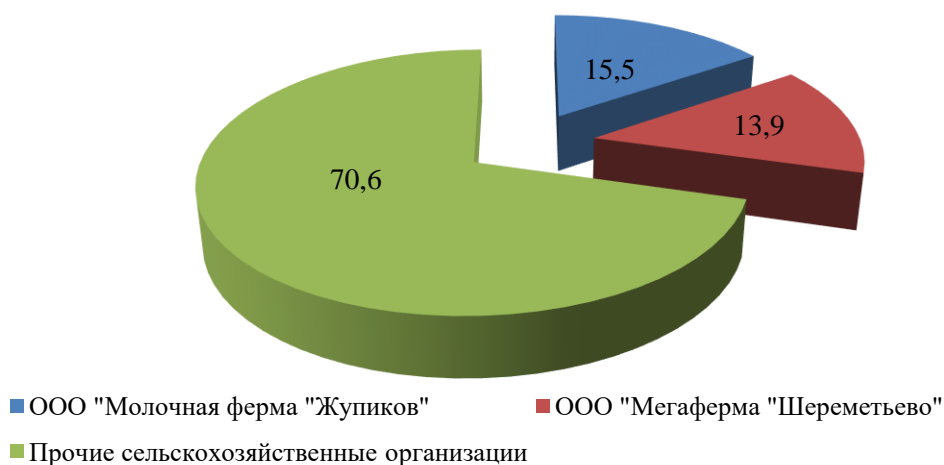


Рисунок 3 - Доля основных сельскохозяйственных организаций в объеме реализованного молока, %.

В условиях ежегодного уменьшения объемов производства молока хозяйствами населения и фермерскими хозяйствами особое место в увеличении объема производства продукции отводится сельскохозяйственным организациям.

Анализ опыта производственно-сбытовой деятельности ведущих производителей молочной продукции позволил определить основные направления роста объема производства молока и развития рынка молочной продукции. Прежде всего это использование высокопродуктивных пород молочного скота, внедрения современных технологий кормления и содержания

животных, внедрение робототехники, улучшение зооветеринарной работы, развитие сбытовой деятельности на основе маркетинга [3,5,7].

Предложенные направления развития отрасли позволят обеспечить внутренний рынок региона продукцией собственного производства и в необходимой мере удовлетворить потребности населения Тамбовской области в молочной продукции.

Список литературы:

1. Грекова Н. С., Гребенкина Д. Ю. Проблемы и перспективы развития молочного производства // Вызовы современности и стратегическое развитие аграрной экономики (VI Шаляпинские чтения): Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Мичуринск, 24 ноября 2023 года. Мичуринск: Общество с ограниченной ответственностью "БИС". 2023. С. 169-175. EDN DKYMAQ.

2. Грекова Н. С., Д. Ю. Гребенкина Современное состояние молочного скотоводства в регионе // Вызовы современности и стратегическое развитие аграрной экономики (VI Шаляпинские чтения): Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Мичуринск, 24 ноября 2023 года. Мичуринск: Общество с ограниченной ответственностью "БИС". 2023. С. 175-180. EDN DQKMNT.

3. Касторнов Н. П., Кирюпина бА. И. Особенности инновационного развития молочного скотоводства в условиях санкционных ограничений // Достижения и перспективы научно-инновационного развития АПК: Сборник статей по материалам V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Курган, 13 февраля 2024 года. Курган: Курганский государственный университет, 2024. С. 184-188. EDN BYMPJL.

4. Касторнов Н. П., Левина Е. В. Состояние и государственное регулирование рынка молока в Тамбовской области // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2023. № 1(72). С. 126-129. EDN HDTDTM.

5. Направления развития животноводческого подкомплекса / А. В. Мусьял, Т. Н. Соловьева, В. В. Сафронов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 9. С. 194-199. EDN RLFOPQ.

6. Проблемы и перспективы развития молочного скотоводства на региональном уровне / А. Ф. Дорофеев, А. М. Восковых, Н. П. Зуев и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 6. С. 156-163. EDN VPXYOG.

7. Состояние и тенденции производства молока в регионе / О. В. Соколов, А. Ю. Князев, Д. И. Жиляков, О. В. Петрушина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 7. С. 181-187. EDN UXWQTZ.

UDC 339.13

DEVELOPMENT OF THE DAIRY PRODUCTS MARKET IN THE REGION

Oleg V. Sokolov

candidate of economic sciences, associate professor

ekapks2012@yandex.ru

Konstantin Ev. Melnichenko

postgraduate student

Pavel M. Borisov

postgraduate student

Michurinsky State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract. The article examines the problems of functioning of the regional dairy market, the structure of the milk market by categories of producers, leaders of the dairy market, and development directions of the dairy market.

Keywords: dairy market, consumption level, self-sufficiency level, market share, sales profitability.

Статья поступила в редакцию 30.01.2025; одобрена после рецензирования 21.03.2025; принята к публикации 31.03.2025.

The article was submitted 30.01.2025; approved after reviewing 21.03.2025; accepted for publication 31.03.2025.