

УДК 37.02

ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В СТРУКТУРЕ РАБОТЫ АГРОКЛАССОВ

Роман Александрович Чмир¹

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

romanchmir3@mail.ru

Софья Сергеевна Привалова¹

наставник по воспитательной работе

sofiprivalowa@yandex.ru

Ольга Викторовна Дубовицкая¹

студент

dubovitskaya1984@mail.ru

Лилия Анатольевна Журавлева²

учитель биологии

liliya121080@yandex.ru

¹Мичуринский государственный аграрный университет

²МБОУ СОШ №17 «Юнармеец»

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье рассматривается роль информационных ресурсов и социальных сетей в жизни современного ребенка, а также возможности их использования в системе обучения и воспитания. Популяризация аграрных знаний может проходить через работу учителя в социальных сетях через создание креативного, интересного контента совместно со своими учениками.

Ключевые слова: информационные ресурсы, социальные сети, обучение, воспитание, медиaprостранство.

Современное образование должно учитывать новые реалии, в которых живет молодёжь. Использование социальных сетей, образовательных платформ, сайтов в системе образования стало необходимым условием успешного учебного процесса, особенно при работе агротехнологических классов [1].

Развитие интернета и социальных сетей существенно изменила жизнь общества и каждого человека. Медийное пространство стало мощным образовательным и воспитательным фактором, оказывающим громадное влияние на подрастающее поколение [6]. Сегодня, более 98 % школьников являются активными пользователями социальных сетей, в которых они ежедневно проводят большое количество времени [2].

Учитывая наблюдаемые тенденции, система образования не должна не замечать тот факт, что социальные сети сегодня являются активными участниками в формировании картины мира подрастающего поколения, а также мощным информационным и воспитательным ресурсом [5]. В связи с этим наблюдается три вектора работы системы образования: 1. Расширять работу по направлению медиа-образования. 2. Проведение образовательной деятельности и воспитательной работы с использованием социальных сетей, учитывая возраст и запросы аудитории. 3. Создание собственного медиа-контента в наиболее популярных социальных сетях. Данная практика уже несколько лет используется в системе дополнительного образования. Большая работа по использованию цифровых ресурсов социальных сетей проводится в Центре развития современных компетенций детей ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ [8].

Социальные сети - уникальное явление первой четверти 21 века, помогающие не только людям общаться между собой, но и формировать уникальные медиа-контенты в соответствии с их желаниями и потребностями [4]. Социальные сети - активные «пожиратели» времени молодого поколения, наполненные, зачастую фейковой, непроверенной, эмоционально ярко окрашенной информацией, но, несмотря на это очень притягательной. Из сферы общения и поиска полезной информации они не спеша превратились в

цифровой «фастфуд». Чем же интересны социальные сети для молодежи? По нашим исследованиям, наибольшее внимание детей в них привлекают юмористический и развлекательный контент, в также удобный способ коммуникации со сверстниками. В них также можно создать свой «цифровой мир», наполненный любимыми мелодиями, фильмами, фотографиями.

Социальные сети можно использовать для популяризации агро и агробизнес знаний [7]. Нам кажется это наиболее удобный формат взаимодействия с молодежной аудиторией. Это связано с несколькими факторами:

1. Дети проводят в социальных сетях от 1 до 5 часов в день.
2. Социальные сети удобны для быстрого размещения материалов и не требуют узких технических знаний.
3. Легко налаживается обратная связь.
4. Можно отслеживать статистические параметры информационных материалов и использовать их в своей работе.
5. Социальные сети объединяют большое количество пользователей.

В настоящее время, практически у каждой образовательной организации есть страницы в социальных сетях, на которых размещается актуальная информация о ее деятельности и поддерживается обратная связь с пользователями. На наш взгляд, сегодня социальные сети недооцениваются с точки зрения использований в рамках воспитательной работы, в том числе и патриотической [8]. Учитывая охват пользователей интернета, можно с уверенностью сказать, что данная работа является не менее продуктивной, чем комплекс воспитательной работы, проводимой в урочное и внеурочное время в школе. Размещение в социальных сетях любых материалов должно соответствовать уже имеющимся требованиям, которые были сформулированы пользователями за несколько лет их существования, и которые сейчас задают стиль всем публикациям в медийном пространстве:

- Материалы должны быть представлены коротким текстами, не содержащих лишних элементов.

- Использование видеоролика способствует привлечению большого количества зрителей.
- Обязательное наличие ярких фотографий, схем, рисунков для быстрого понимания сути публикации.
- Публикация должна вызывать яркие эмоции.

Мы, в своей работе, выделяем несколько форматов проведения мероприятий агротехнологической направленности с использованием социальных сетей: онлайн-лекции, тематические видеоролики, образовательные онлайн смены, квесты, конкурсы, информационные посты.

Для работы агротехнологических классов, в том числе и организации элективных курсов, мы предлагаем несколько шагов по созданию информационного контента в социальной сети ВК.

1. Создание группы/сообщества с запоминающимся названием.
2. Разработка узнаваемого стиля, бренд-бука.
3. Организация объединения школьников, которые будут курировать созданным ресурсом, помогать редактировать и размещать материалы.
4. Разработка множества информационных форматов новостей: видео, фото, аудио, публикация, опрос, интервью, мнение, обзор, юмористических очерков и т.д.
5. Наполнение социальной группы новостными материалами, которые могут стать частью образовательной истории агропрофильных классов.
6. Организация интернет-конкурсов, анкетирований, опросов по темам, связанных с сельским хозяйством, экологией, природой и т.д.
7. Отслеживание обратной связи сообщества.

Создание группы/сообщества с запоминающимся названием. Первый шаг связан с созданием группы в социальных сетях с креативным и ярким названием, отражающий ее специфику: «Агро-терра», «Био-драйф», «Эко-рум», «Эко-лайнер» и т.д. Яркое название не только привлечет большое количество

подписчиков, но и покажет всем потенциальным участникам, что наука, агроисследования, агробизнес — это актуально и современно.

Разработка узнаваемого стиля, бренд-бука. Любой образовательный, коммерческий или социальный контент должен иметь определенный визуальный образ, который, со временем становится брендовым, закрепляясь в сознании потенциального потребителя, участника. Он может быть представлен определенной цветовой гаммой, шрифтом, декоративными элементами, звуком и т.д. Наличие своего уникального стиля позволяет показать значимость контента, его потенциал, поэтому пренебрегать им в современных реалиях невозможно.

Организация объединения школьников, которые будут курировать созданным ресурсом, помогать редактировать и размещать материалы. Работа в социальных сетях это сложный, трудоемкий процесс, которому реализовать одному учителю будет невозможно. Объединение усилий группы школьников, распределение между ними обязанностей, ролей, зон ответственности поможет сделать ваш информационный ресурс полезным, интересным. При этом надо подобрать команду детей, которые могут снимать и обрабатывать видео, фотографии, писать новости, аналитические статьи, разрабатывать и проводить голосования, квесты, конкурсы связанные с агрообразованием. Составленный годовой план работы информационного ресурса существенно поможет его качественной работе, и он станет важной частью информационного пространства каждого ученика агротехнологических классов.

Разработка множества информационных форматов новостей: видео, фото, аудио, публикация, опрос, интервью, мнение, обзор, юмористических очерков и т.д. Современные технологии позволяют учителя создавать большое количество форматов образовательных контентом в социальных сетях и различных платформах. Комбинация учебных видео, квестов, новостей, аудиоматериалов, фоторепортажей позволит создать динамическую, привлекательную группу для поддержки работы агропрофильных классов.

Размещенные материалы могут стать частью урочной и внеурочной работы, информационный ресурс которых используется в различных формах деятельности.

Наполнение социальной группы новостными материалами, которые могут стать частью образовательной истории агропрофильных классов. Фиксация работы агропрофильных классов в социальных сетях важно для популяризации данного направления в обществе. Фотографии, новости, обсуждения сделают созданную группу привлекательной для большого количества людей, а актуальные новости, объявления, анонсы – важным элементом всей образовательной среды. Данную работу может проводить как сам учитель, так и с помощью обучающихся, у которых будет доступ к управлению группой и возможность удаленно наполнять ее нужными материалами под контролем педагога. Нужно помнить, что все материалы, которые публикуются должны просматриваться учителем, во избежание ситуаций, когда появившаяся новость может являться не только не научной, но и оскорбительной для той или иной группы населения, что отразится на деятельности всей образовательной организации, под контролем которой находится данный ресурс.

Организация интернет-конкурсов, анкетирований, опросов по темам, связанных с сельским хозяйством, экологией, природой и т.д. Созданная группа может помочь учителя в проведении серии анкетирований, опросов, сбора мнений о работе агротехнологических классов, в том числе и анонимных. Не всегда урок располагает к этому из-за ограниченности времени. Самостоятельная работа в группу ВК над предложенными вопросами поможет детям более вдумчиво на них ответить, в удобное для ребенка время.

Отслеживание обратной связи сообщества. Социальная группа агротехнологического профиля позволяет не только делиться с обучающимися интересной и важной информацией, но и аккумулировать важные статистические данные о ее работе. Учитель может увидеть какие информационные посты пользуются большой популярностью, сколько времени

дети проводят, изучая материалы, какой возраст участников сообщества и многое другое. Это может помочь в качественной работе группы и дальнейшего успешного ее продвижения.

Работа агротехнологических классов, это увлекательный и сложный процесс. Сделать его интереснее можно при помощи тематических групп в социальной сети ВК, через серию инициатив, образовательных событий, информационных материалов по агрообразованию. Организуя данную работу вместе с детьми, мы не только расширяем возможности созданного ресурса, но и развиваем творческий потенциал детей в сфере мультимедийных технологий и информационной грамотности.

Список используемой литературы

1. Жилавская И.В. Влияние СМИ на молодежь. Социологическое исследование // Медиаобразование: от теории к практике: Сб. материалов 1 Всеросс. научн. – практ. конф. «Медиаобразование в развитии науки, культуры, образования и средств массовой коммуникации». Томск, 20-21 ноября 2007 / Сост. И.В. Жилавская. Томск: НОУ ВПО ТИИТ. 2007. стр 270.
2. Демдоуми Н.Ю., Денисов Ю.П. Социальная сеть как аспект суицидальной активности среди детей и молодёжи (на основе анализа социальной сети "Вконтакте") // Тюменский медицинский журнал. 2013. Т. 15. № 3. С. 37-38.
3. Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации. М.: Академический проспект. 2005. с. 340.
4. Киямова Л. У. Влияние СМИ на развитие мировоззрения молодежи. Актуальные проблемы филологии (II): материалы междунар. заоч. науч. конф. (Пермь, октябрь 2012 г.). Пермь: Меркурий. 2012. vi, 110 с. С.96-97
5. Кузина С.В. Роль СМИ в формировании культурных приоритетов молодежи // Власть. 2007. № 8. 53 с.

6. Цымбаленко С.Б., Шариков А.В., Щеглова С.Н. Информационное пространство российского подростка в постсоветский период. М.: НИИ школьных технологий. 2006 г. 336 с

7. Чмир Р.А., Привалов А.А., Лазин П.В. Значение цифровизации наследия И.В. Мичурина и его последователей в системе регионального образования // Наука и образование. 2020. Т. 3. № 3.

8. Чмир Р.А., Привалов А.А., Хатунцев И.В. Использование цифровых технологий в рамках патриотического воспитания // Наука и образование. 2021. Том 4. № 3.

UDC 37.02

THE IMPORTANCE OF INFORMATION RESOURCES IN THE STRUCTURE OF AGROCLASS WORK

Roman Al. Chmir¹

candidate of agricultural sciences, associate professor

romanchmir3@mail.ru

Sofya S. Privalova¹

educational tutor

sofiprivalowa@yandex.ru

Olga V. Dubovitskaya¹

student

dubovitskaya1984@mail.ru

Lilia An. Zhuravleva²

biology teacher

liliya121080@yandex.ru

¹Michurinsk State Agrarian University

Abstract. The article considers the role of information resources and social networks in the life of a modern child, as well as the possibilities of their use in the system of education and upbringing. Popularization of agro and agribusiness knowledge can take place through the teacher's work in social networks through the creation of creative, interesting content together with their students.

Key words: information resources, social networks, training, education, media space.

Статья поступила в редакцию 11.11.2024; одобрена после рецензирования 20.12.2024; принята к публикации 25.12.2024.

The article was submitted 11.11.2024; approved after reviewing 20.12.2024; accepted for publication 25.12.2024.