

УДК 658:338.124.4

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Светлана Николаевна Трунова

кандидат экономических наук, доцент

trunovamgau@yandex.ru

Лаура Гариковна Еганян

студент

yeganyanlar@mail.ru

Мичуринский аграрный государственный университет

г. Мичуринск Россия

Аннотация. Статья посвящена анализу понятия "стратегия", включая ее ключевые разновидности. Описаны фундаментальные шаги формулирования стратегии в организации. Изложена структура иерархии стратегического планирования.

Ключевые слова: стратегия, сущность, виды, этапы, планы.

В контексте рыночной системы хозяйствования, каждая организация стремится организовать такой процесс производства, который обеспечит оптимальное соотношение высоких доходов к минимально возможным издержкам. Чтобы эффективно реализовать данный подход, необходимо наличие индивидуализированной стратегии развития, основанной на конкретных целях и ожидаемых итогах. Это дает возможность руководству организации анализировать отклонения от плана, идентифицировать ответственных и предпринимать адекватные меры по корректировке процессов для предотвращения подобных ситуаций в будущем [5].

Стратегическое планирование представляет собой методику установления долгосрочных направлений деятельности организации, определения их целей и задач. В рамках данного процесса рассматривается выбор наиболее эффективных механизмов и ресурсов для реализации установленных приоритетов [3,6].

Определение стратегии подчиняется разнообразию факторов, охватывающих как внешние, так и внутренние аспекты: государственные регулятивные меры, производственные возможности, ресурсное обеспечение, экономическую нестабильность. Этапы разработки стратегического плана включают:

- разработка универсальной, основополагающей стратегии;
- разработка стратегии конкуренции;
- выработка специализированных стратегий [8].

Стратегический фундамент компании складывается с учетом динамики внешних условий и внутренних возможностей, выступая как ключевой план действий предприятия в текущий период его развития.

Конкурентная стратегия охватывает долгосрочные действия атакующего либо защитного типа, целящиеся в укреплении позиций компании в условиях острой конкурентной борьбы.

Разработка специфической стратегии организации направлена на обеспечение ее конкурентоспособности [10].

Функциональные стратегии представляют собой наборы специфических действий и планов, направленных на развитие определенных аспектов и отделов организации. Они играют вспомогательную роль, выполняя задачу по мобилизации ресурсов для выполнения главной стратегической линии организации. В рамках компании ключевыми аренами действий выступают процессы производства, распространения товаров и услуг, инновационной деятельности, управления корпоративными финансами, организационного управления, что определяет главные направления разработки функциональной (то есть направленной на оптимизацию экономических показателей) стратегии [1].

Существуют две основные формы стратегического планирования:

1. Эволюционный тип, определяемый развитием на основе существующего, стремится к сокращению различий от устоявшихся норм в аспектах внутренней инновационно-производственной деятельности и во внешних связях с экосистемой.

2. К предпринимательскому типу относится профиль, фокусирующийся на реализации структурных инноваций, с акцентом на анализ и минимизацию будущих угроз, активный поиск нововведений, разработку разнообразных стратегических опций и отбор оптимальных решений [4].

Методы формирования стратегического плана для компании объединяют глубокий теоретический разбор и применение интуитивных оценок. Основными исполнителями в этом процессе выступают специалисты, ответственные за детализацию и выполнение стратегических задач. Также важно понимать, что полное предвидение и изначальный расчёт стратегии невозможен, что делает регулярный пересмотр и адаптацию стратегии к изменяющимся условиям бизнеса обязательным элементом [2].

В процессе создания и разработки стратегического плана для компании крайне важно включить в него следующие аспекты: необходима четкая формулировка целей, с указанием временных рамок для их достижения и определением ответственных лиц; кроме того, ожидаемые итоги должны

обладать количественными характеристиками для возможности их измерения [7].

Следовательно, составление стратегического плана представляет собой сложную задачу, которая требует детального анализа и принимает в расчет особенности данного предприятия, его уникальный подход к деятельности, а также индустрию, в которой оно оперирует. На первоначальной стадии плановой работы необходимо провести глубокий анализ как внутренних, так и внешних факторов, определяющих условия функционирования компании, что позволит сформировать оптимальную стратегию для ее последующего развития [9].

Список литературы:

1. Белоусов В.М., Константинова М.Г. Экономическая стратегия развития сельскохозяйственного предприятия // Траектории социально-экономического развития региона в условиях внешнеполитического санкционного давления: материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Курск. 2024. С. 31-36.
2. Грекова Н.С., Костова Д.А. Основные направления стратегии развития сельскохозяйственного предприятия // Траектории социально-экономического развития региона в условиях внешнеполитического санкционного давления: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Под редакцией Н.В. Карамновой. Мичуринск. 2023. С. 100-104.
3. Грекова Н.С., Сафонова Н.В., Волокитина Л.В. Стратегические направления развития Тамбовской области // Аграрная экономика в условиях новых глобальных вызовов (V Шаляпинские чтения): материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Мичуринск-научоград РФ. 2022. С. 17-120.
4. Жидков С.А., Карамнова Н.В. Стратегическое управление развитием аграрного сектора экономики

региона//Инновационное развитие региона: проблемы, перспективы (IV Шаляпинские чтения): материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Мичуринск-наукоград РФ. 2021. С. 126-129.

5. Карамнова Н.В. Формирование инновационной стратегии развития предприятия // Наука и Образование. 2021. Т. 4. № 3.

6. Карамнова Н.В., Белоусов В.М. Приоритетные направления устойчивого развития свеклосахарного производства // Международный сельскохозяйственный журнал. 2010. № 4. С. 33-35. EDN MUPJAX.

7. Кузичева Н.Ю., Волкова А.А. Адаптация социально-экономических систем как условие стратегического развития // Аграрная наука на современном этапе: состояние, проблемы, перспективы: материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). Майкоп. 2022. С. 32-35.

8. Лёвина М.В., Бабкина Е.С., Епифанова О.С. Методы выявления стратегических альтернатив развития организации // Траектории социально-экономического развития региона в условиях внешнеполитического санкционного давления: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Под редакцией Н.В. Карамновой. Мичуринск. 2023. С. 176-180

9. Соломахин М.А., Греков А.Н., Лёвина М.В. Разработка и принятие управленческих решений: учебное пособие. Мичуринск. 2022.

10. Трунова С.Н. Совершенствование системы оценки эффективности управления сельскохозяйственной организацией для её устойчивого развития // Формирование системы устойчивого развития сельского хозяйства на основе концепции стратегического управления (I Шаляпинские чтения). Материалы Всероссийской научно-практической конференции. под ред. О.Ю. Анциферовой. 2018. С. 209-216.

UDC 658:338.124.4

FEATURES OF DEVELOPING A STRATEGY FOR AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

Svetlana N. Trunova

candidate of economic sciences, associate professor

KaramnovaN@yandex.ru

Laura G. Eganyan

student

yeganyanlar@mail.ru

Michurinsk Agrarian State University

Michurinsk Russia

Abstract. The article is devoted to the analysis of the concept of “strategy”, including its key varieties. The fundamental steps of formulating strategy in an organization are described. The structure of the strategic planning hierarchy is outlined.

Key words: strategy, essence, types, stages, plans.

Статья поступила в редакцию 20.09.2024; одобрена после рецензирования 20.10.2024; принята к публикации 30.10.2024.

The article was submitted 20.09.2024; approved after reviewing 20.10.2024; accepted for publication 30.10.2024.