

УДК 352.075

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ И СМИ

Екатерина Анатольевна Мягкова

кандидат экономических наук, доцент

eam24@rambler.ru

Даниил Сергеевич Константинов

студент

constantin.daniilov@yandex.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрена роль средств массовой информации в деятельности муниципальных органов власти. Выделены функции СМИ в контексте муниципального управления. Дана характеристика основным формам взаимодействия СМИ и муниципальной власти. Выявлены проблемы, которые появляются в процессе совместной работы муниципальных органов и СМИ.

Ключевые слова: муниципальное управление, СМИ, формы взаимодействия, проблемы.

В современном обществе взаимодействие органов муниципальной власти и средств массовой информации играет ключевую роль в формировании общественного мнения, укреплении прозрачности и ответственности власти перед гражданами. Эта связь является двусторонней: с одной стороны, СМИ активно освещают деятельность муниципальных органов, предоставляя платформу для публичного обсуждения и критики. С другой стороны, органы муниципальной власти используют СМИ в качестве инструмента для информирования граждан о своих решениях, программах и инициативах [1,2].

Взаимодействие между муниципальными органами и СМИ не лишено вызовов и проблем. Вопросы, касающиеся объективности, цензуры, доступа к информации и влияния политических и экономических факторов на содержание средств массовой информации, остаются актуальными. Важно понимать, как эти аспекты влияют на взаимодействие между властью и прессой, и какие стратегии могут быть разработаны для улучшения этого взаимодействия с целью достижения более открытого и демократического общества. В контексте муниципального управления СМИ выполняют несколько функций (рис. 1).

информирование населения

- осуществляют информирование граждан о деятельности органов власти, новых инициативах, социальных программах и изменениях в законодательстве. Это способствует повышению уровня осведомленности населения и его вовлеченности в процессы принятия решений.

обратная связь

- служат каналом для передачи мнений и предложений граждан; через публикации, интервью и опросы журналисты могут выявлять проблемы, с которыми сталкиваются жители, и доносить их до органов власти.

контроль и мониторинг

- выполняют функцию общественного контроля, исследуя и анализируя действия местных властей. Это может включать расследования коррупции, неэффективного использования бюджетных средств и других нарушений.

формирование общественного мнения

- способны влиять на восприятие властей и их инициатив. Позитивное или негативное освещение событий может существенно повлиять на уровень доверия граждан к местным органам власти.

Рисунок 1 – Функции СМИ в муниципальном управлении

Взаимодействие органов муниципальной власти и средств массовой информации (СМИ) играет критически важную роль в построении эффективного диалога между властью и обществом. Это взаимодействие представляет собой многоаспектный процесс, направленный на обеспечение прозрачности деятельности муниципалитетов, а также на формирование общественного мнения и информирование граждан о текущей работе и инициативах местных властей.

Взаимодействие между муниципальными властями и СМИ может принимать различные формы (рис. 2).

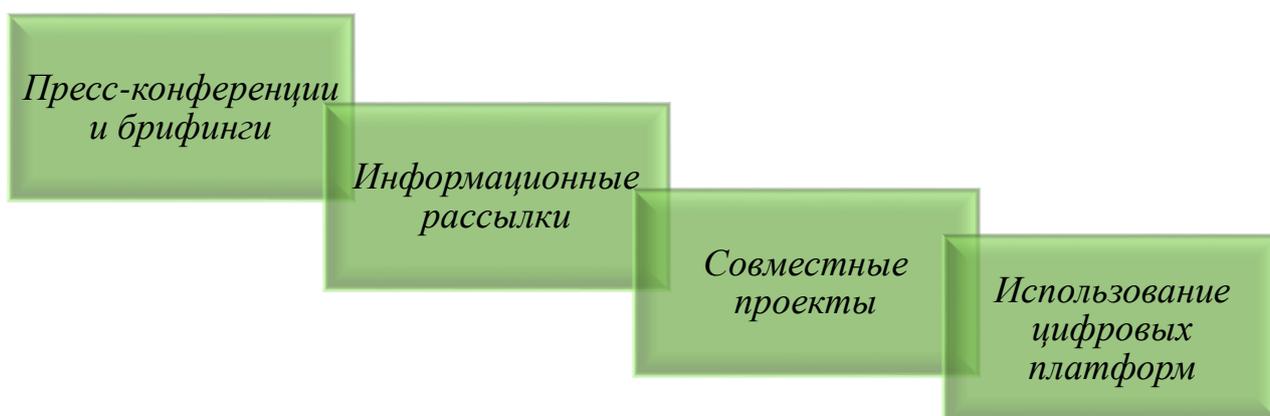


Рисунок 2 – Формы взаимодействия СМИ и муниципальной власти

Пресс-конференции и брифинги предоставляют возможность представителям власти напрямую общаться с журналистами, отвечать на вопросы и разъяснять позиции по важным вопросам.

Используя информационную рассылку, муниципальные органы могут использовать пресс-релизы для распространения информации о своих действиях, что позволяет быстро донести актуальные новости до СМИ.

В некоторых случаях органы власти могут сотрудничать с журналистами для реализации социальных программ или образовательных инициатив, направленных на повышение информированности населения. Это, как правило, осуществляется через реализацию совместных проектов.

С развитием технологий органы власти все чаще используют социальные сети и официальные сайты для прямого общения с гражданами и СМИ, что позволяет оперативно реагировать на запросы и комментарии [5].

Основой этого диалога является обмен информацией: с одной стороны, муниципальные органы предоставляют СМИ актуальные данные о своих решениях, планах и проведенных мероприятиях, с другой стороны, СМИ распространяют эту информацию среди населения, способствуя тем самым повышению информированности и вовлеченности граждан в процессы местного самоуправления.

Сотрудничество с прессой и другими медиа также позволяет органам муниципальной власти получать обратную связь от общественности, что особенно важно для корректировки политик и улучшения качества управления. Критика, пожелания и предложения, высказываемые через СМИ, делают процесс принятия решений более открытым и демократичным, обеспечивая учет мнений различных групп населения [4].

Несмотря на важность взаимодействия между муниципальными властями и СМИ, существуют и определенные проблемы:

1. Недостаток прозрачности. Иногда органы власти могут не предоставлять необходимую информацию или делать это недостаточно оперативно, что приводит к недоверию со стороны СМИ и граждан.

2. Цензура и манипуляции. В некоторых случаях власти могут пытаться контролировать информацию или оказывать давление на журналистов, что ограничивает свободу слова и объективность освещения событий.

3. Неэффективная коммуникация. Порой органы власти не умеют правильно доносить информацию до СМИ, что приводит к недопониманию и искажению фактов.

Кроме того, СМИ играют ключевую роль в создании положительного имиджа муниципалитета, подчеркивая успехи и достижения органов местного самоуправления. Публикации о внедрении инноваций, реализации значимых

проектов и улучшении качества жизни граждан способствуют формированию доверия к муниципальной власти и повышению их авторитета среди граждан [3].

Тем не менее, этот процесс взаимодействия имеет свои сложности и вызовы, связанные как с ограничениями в доступе к информации, так и с риском использования СМИ для распространения предвзятой или недостоверной информации. Эффективность взаимодействия муниципальных органов и СМИ во многом зависит от готовности обеих сторон вести открытый и конструктивный диалог, а также от разработки и соблюдения обоими сторонами профессиональных и этических стандартов журналистики и государственного управления.

Взаимодействие органов муниципальной власти и СМИ — это сложный, но необходимый процесс, который требует открытости, взаимопонимания и уважения. Эффективное сотрудничество может значительно повысить уровень доверия граждан к власти, улучшить качество управления и способствовать развитию демократических процессов на местном уровне. Важно, чтобы обе стороны осознавали свою ответственность и стремились к конструктивному диалогу ради общего блага.

Список литературы:

1. Алёшина И.В., Киселёв Б.Н. Связи с общественностью. М.: ГАУ, 1995.
2. Пейдж Б. Связи с общественностью: мифы и проблемы// Муниципальная власть. 2005. № 2.
3. Лаптев И.Д. Актуальные проблемы формирования государственной информационной политики // Государственная служба России. 1999.
4. Михеева В.В. Необходимость развития ПР-служб в муниципальных органах власти на современном этапе// Соц.-гуманит. знания. 2007. С. 337
5. Мягкова Е.А., Константинов Д.С. Социальные сети как инструмент связи с общественностью органов власти на муниципальном уровне// Наука и Образование. 2023. Т. 6. № 3.

UDC 352.075

INTERACTION OF BODIES MUNICIPAL AUTHORITIES AND THE MEDIA

Ekaterina A. Myagkova

candidate of economic sciences, associate professor

eam24@rambler.ru

Daniil S. Konstantinov

student

constantin.daniilov@yandex.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The article considers the main forms of communication of local self-government bodies in the conditions of digitalization of society. It is noted that social networks allow not only to inform the population about projects and events, but also to receive feedback in the shortest possible period of time. The main problems and effectiveness of this process are identified.

Keywords: local government, communication, feedback, population, network.

Статья поступила в редакцию 20.09.2024; одобрена после рецензирования 20.10.2024; принята к публикации 30.10.2024.

The article was submitted 20.09.2024; approved after reviewing 20.10.2024; accepted for publication 30.10.2024.