

ОСНОВНЫЕ ПОБУДИТЕЛИ ПОЛУЧЕНИЯ ОЧНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Хатунцева М. А.¹

к.соц.н., доцент

Социально-педагогический институт

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ,

г. Мичуринск, Россия

Андреева Ю. А.²

Студентка 4 курса

Социально-педагогический институт

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ,

г. Мичуринск, Россия

Аннотация: В статье рассматривается вопрос мотивации к получению очного высшего образования студентов социально-педагогического института. Вниманию представлены как теоретические знания, так и эмпирические исследования, связанные с основными побудителями мотивирующими получение высшего очного образования.

Ключевые слова: мотив, мотивация, побудители, социология, социологическое исследование, психология, профессия, учебная деятельность, учебная мотивация, студенты, образование, очное образование

¹Хатунцева М.А..marinahatuntzeva@yandex.ru

²Андреева Ю.А..89537171384@mail.ru

Вопрос мотивации человека, связанный с побуждением его к действиям, является актуальным и востребованным в настоящее время. На данный момент, стоит отметить, что было предпринято большое количество попыток теоретического обоснования данного вопроса.

Мотивы выступают как стимулы, «двигатели» человеческой деятельности, как мощнейший регулятор поведения. Как известно, их формирование происходит на основе актуальных потребностей и особенностей современной ситуации.

Понятие мотивации, на основе которой формируется дальнейшее побуждение к действию, в различных работах трактуется от активности организма на какой-либо побудитель, до всевозможных видов целенаправленной деятельности. В высших мотивах, то есть мотивах развития, к чему относится обучение, заключены основные источники развития личности.

Основными побудителями мотивации личности по Дж. Гилфорду являются такие потребности как: органические, потребности в окружении, трудовые, социальные, общие интересы. Абрахам Маслоу в классической иерархической пирамиде потребностей представил пять их видов: физиологические потребности (голод, жажда, половое влечение и т. д.); потребности в безопасности (комфортные, безопасные условия жизни); социальные (общение, привязанность, забота, любовь); престижные (самоуважение, уважение со стороны других, признание, достижение успеха и высокой оценки в какой-либо сфере, реализация в обществе) и духовное (познание)[2].

Численность теоретических работ, нацеленных на комплексное изучение социально-психологических механизмов порождения и дальнейшего развития побуждения к действию, несомненно, растет и, в свою очередь, предполагает регулярное эмпирическое изучение поставленного вопроса. Целью проведения данного прикладного исследования является выявление мотивов получения высшего образования современной молодежью. Объектом изучения выступали

140 студентов Социально педагогического института Мичуринского государственного аграрного университета первого, третьего и четвертого курсов. Исследование проводилось методом социологического опроса по методике Т.Н. Ильиной "Мотивация обучения в вузе" [1]. Основными аспектами изучения выступали побудители к действию и мотивация получения очного высшего педагогического образования.

Анализ проведенного исследования показал, что обучающиеся 1 курса, основная масса которых совсем недавно являлись школьниками, основными побудителями получение высшего очного образования называют: «наличие бюджетного места» (21%), «интерес к выбранному предмету по специальности» (15%), «возможность саморазвития» (10%), «получение престижного диплома» (9%) и др. Проведя аналогичный опрос среди студентов 3-4 курсов социально-педагогического института, нами были получены следующие результаты, в которых содержится более широкий спектр побудителей получения образования: «стипендия» (23%); «необходимая подготовка к сдаче сессии» (21%); «будущая профессия» (17%); «саморазвитие» (15%); «общение» (10%); «ответственность» (4%); «взаимодействие с педагогами» (3%); «заинтересованность в предметах» (3%); «отсрочка от армии» (1%) и др.

Стоит отметить, что студенты 1 курса намного меньше заинтересованы в получении образования, для продолжения педагогической профессии. Их больше интересует такие критерии как: продолжение образования после школы, бюджетное место и интерес не к педагогической деятельности, а к предмету, который они выбрали в качестве изучаемого профиля. В свою очередь у студентов 3-4 курсов побудители к получению очного образования подкрепляется получением повышенной стипендии (получить которую можно благодаря активной работе в стенах университета), так же студенты чаще задумываются о будущей профессии педагога, что мотивирует их на получение знаний. У старшекурсников наблюдается большая развитость коммуникативных потребностей, мотивирующих на общение с

единомышленниками и преподавателями, что в полной мере возможно реализовать при очном обучении.

Таким образом, сочетание потребностей личности является тем основным фактором, который определяет выбор деятельности субъекта, а в данном аспекте, студента очного обучения - на получение высшего образования, на мотивацию профессионального выбора.

Как показывает социологическая практика, потребность в дальнейшем трудоустройстве подталкивает людей на получение высшего образования.

Если мотивация постоянно подкрепляется под влиянием преподаваемых дисциплин, участия в общественной жизни вуза, то личность не теряет мотивацию применить развитые в стенах образовательного учреждения знания, умения и навыки в педагогической профессии.

Конечно же, нельзя исключить тот фактор, что после поступления в вуз студенты знакомятся с ранее неизвестными для них способами организации учебного процесса. У них возникает стремление положительно овладеть знаниями, завоевать авторитет в новом коллективе, завоевать доверие среди преподавателей, обозначается потребность в применении на практике полученных знаний. Все это - важная предпосылка положительной динамики, эффективности и дальнейшего формирования усиленной мотивации в рамках выбранной профессии.

Таким образом, побудители к получению высшего образования должны постоянно подкрепляться положительными результатами работы, что возможно лишь при заинтересованности, активной работе студента.

Литература

1. Батыгин, Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. – М.: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2015. – 664 с.

2. Маслоу А. Мотивация и личность.— [электронный ресурс]. – http://www.bim-bad.ru/docs/maslow_motivation_and_personality.pdf/. (Дата обращения: 18.03.2019).

THE MAIN DRIVING FORCE RECEIVING FULL-TIME HIGHER EDUCATION

Khatuntseva M. A.

Candidate of Social Sciences, Associate Professor

Social Pedagogical Institute

Michurinsk State Agrarian University,

Michurinsk, Russia

marinahatuntzeva@yandex.ru

Andreeva Y. A.

the student of 4 course

Social Pedagogical Institute

Michurinsk State Agrarian University,

Michurinsk, Russia

Abstract: The article discusses the issue of motivation to receive full-time higher education among students of the social and pedagogical institute. Attention is presented to both theoretical knowledge and empirical research related to the main motivators motivating to get a full-time education.

Keywords: motive, motivation, motivators, sociology, sociological research, psychology, profession, educational activity, educational motivation, students, education, full-time education.

