

УДК 336

АУДИТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Марина Николаевна Смагина

кандидат экономических наук, доцент

smagina78@mail.ru

Наталья Владимировна Москаленко

кандидат экономических наук, доцент

moskalenko_mnv@mail.ru

Кристина Дмитриевна Гаврикова

магистрант

kristina03104@mail.ru

Татьяна Дмитриевна Сарычева

магистрант

Тамбовский государственный технический университет

г. Тамбов, Россия

Аннотация. Данная статья посвящена особенностям проведения аудита финансовой отчетности. Актуальность исследования состоит в том, что именно аудит помогает выявить проблемы в ведении финансовой отчетности, исправление которых повышает эффективность бизнеса. Аудит помогает учредителям организации в установлении достоверности всех совершаемых финансовых операций. Однако на рынке в настоящее время довольно много аудиторских организаций, поэтому у предприятий есть возможность самостоятельно выбрать наиболее компетентную аудиторскую организацию, которая в свою очередь сможет выявить проблемы на производстве.

Ключевые слова: аудит, финансовая отчетность, достоверность, искажения отчетности, аудиторская деятельность, аудит финансовой отчетности.

В современной сложной экономической обстановке, сопровождающейся кризисами в различных сферах деятельности общества, антироссийскими санкциями, неблагоприятной эпидемиологической обстановкой, важное значение приобретает эффективность функционирования экономических механизмов на уровне государства и отдельных хозяйствующих субъектов, своевременное выявление и пресечение экономических преступлений. В целях противодействия преступлениям в сфере экономики необходимо использование специальных знаний и методов исследования, среди которых важную роль играет аудит финансовой отчетности [1].

В 1980-х годах в Соединенных Штатах было зарегистрировано множество случаев финансового мошенничества, которые привели к банкротству предприятий. В связи с чем, Национальный комитет по информированию о мошенничестве принял ряд нормативных актов для решения проблемы масштабного мошенничества, ключевым из которых было создание Комитета по ложной финансовой отчетности (Комитет COSO) в 1985 году. Основная цель его создания — использовать проверку корпоративной финансовой отчетности для пресечения мошенничества и формирование системы базовых данных для превентивного обнаружения потенциальных возможностей использования мошеннических схем. Аналитиками Комитета COSO по сей день проводится глубокое изучение причин банкротства предприятий и феномена недостоверных финансовых отчетов. В результате многолетних исследований мошенничества на предприятиях США было обнаружено, что все они указывают на слабый эффект внутреннего контроля (ВК) предприятий.

Финансовая отчетность является важнейшим инструментом, обеспечивающим финансовую устойчивость предприятия. Однако при искажении информации, отображенной в бухгалтерской отчетности, руководство может принять управленческие решения, которые негативно скажутся на финансовом положении предприятия. Искажение финансовой отчетности может проявляться в завышении дебиторской задолженности,

снижении кредиторской задолженности, отражении сомнительных операций, искажении классификации доходов предприятия. Это делается с целью привлечения кредитных средств, частных инвестиций, завышения или занижения экономических показателей, обналичивания нелегальных доходов, уклонения от уплаты налогов

Для получения объективной оценки текущего финансового состояния предприятия необходим серьезный и ответственный подход к процессу составления финансовой отчетности. Также руководству предприятия необходимо внедрить аудит, основными задачами которого являются анализ качества документации, качества активов и пассивов и создание системы оценки по управлению рисками деятельности [2].

На протяжении многих десятилетий аудиторы играют наиболее важную роль в совершенствовании корпоративного управления предприятием. Поскольку прозрачность финансовой функции имеет решающее значение для защиты интересов бизнеса, привлечение аудиторских организаций или индивидуальных аудиторов является жизненно важным аспектом для любой компании. Аудит стал незаменимым инструментом в различных организациях, не только повышая эффективность бизнеса, но и улучшая управление и процессы.

Аудиторская деятельность наполняется постепенно новыми исследованиями различных областей деятельности хозяйствующих субъектов – аудируемых лиц (рисунок 1). Это связано с развитием бизнеса, ростом его доходности и увеличением рыночных возможностей.



Рисунок 1 - Виды услуг, оказываемых аудиторами [3]

Основным источником информации для аудита являются бухгалтерская отчетность и факты хозяйственной деятельности. Именно благодаря данным, полученным в результате анализа, можно решить какие меры предпринимать для улучшения финансового состояния предприятия. Именно поэтому важно проводить аудит хозяйственной деятельности предприятия.

Аудит в бизнесе предполагает реализацию следующих целей [4].:

1. Предотвращение мошенничества. Многие такие злоупотребления бухгалтерского учета, произошедшие за последние несколько лет, можно было бы предотвратить, если бы был обеспечен надлежащий аудит. Аудит выявляет «красные флажки» – намеки на возможные аномальные действия, проводит местный, региональный и отраслевой сравнительный анализ, а также аналитические процедуры, выявляя при этом тенденции и отклонения. Таким образом, квалифицированный аудитор может обнаружить серьезные махинации, такие как фиктивные переводы существенных сумм, неправомерное использование ресурсов организации, конфликты интересов, существующие среди должностных лиц корпорации и неприемлемое деловое поведение совета директоров.

2. Реализация надежной системы внутреннего контроля. Хорошая система внутреннего контроля является результатом приверженности руководства компании принципам надлежащего управления. Данная система представляет собой набор механизмов обнаружения, корректировки, предотвращения, стратегического и направляющего контроля: от документации до функций и обязанностей персонала, управления рисками, действий и принципов высшего руководства, до управления советом директоров и принятия решений. Это распространяется на философию высшего руководства, культуру компании, среду организации и поддержку между взглядами и ценностями руководителей. Аудит включает в себя мониторинг средств контроля, обеспечение их наличия и работы, а также уведомление совета директоров и/или руководства о лазейках и недостатках. В результате чего, в зависимости от того, как аудит может помочь, в организации развиваются эффективность, адекватность и результативность.

3. Защита репутации компании. Аудит может в конечном итоге помочь спасти репутацию компании, поскольку он служит третьей линией защиты в предотвращении финансовых и операционных сбоев. Заключение, составленное на основе подписи аудитора, является высокой формой подтверждения аудита финансовой отчетности, поскольку оно предполагает максимальное применение стандартов аудита, прежде чем убедиться в том, что указанные заявления представлены достоверно. Будучи независимым «фактически и по форме» и «внешним» по отношению к деятельности организации, аудит повышает надежность компании, поскольку кто-то «внешний и независимый» от ее структуры подтверждает справедливость ее финансовой отчетности. Определение того, как часто следует проводить аудит бизнеса, зависит от различных факторов. Некоторым предприятиям может потребоваться более частый аудит из-за деятельности с высоким уровнем риска, в то время как другие могут выбрать ежегодный или двухгодичный аудит в зависимости от их размера и сложности.

В настоящее время все более востребованными становятся помимо традиционного и другие направления аудита, представленные на рисунке 2.



Рисунок 2 - Характеристика направлений аудита [3]

Наиболее востребованным становится аудит эффективности, который является инициативным по решению руководителя субъекта. Его отличие от традиционного аудита состоит в том, что он направлен не на выявление документальных нарушений установленных требований, а на оценку эффективности деятельности для ее повышения.

Вопросам оценки искажений, выявленных аудитором, посвящен международный стандарт аудита (МСА) 450 «Оценка искажений, выявленных в ходе аудита», который устанавливает обязанность аудитора «накапливать» выявленные искажения (за исключением явно незначительных). Стандарт уточняет также, что под «накоплением» искажений следует понимать их суммирование, если искажения имеют сходный характер или возникли по сходным обстоятельствам. При этом, однако, возникает вопрос, как определять «накопленное» (суммарное) искажение в проверяемой статье отчетности (остатке по счету, обороте счета), если искажения имеют разные знаки (имеет место как завышение, так и занижение стоимости элементов в проверяемой совокупности).

Таким образом, учитывая важность финансовой отчетности для целей эффективного управления имуществом и финансовые результаты, в бухгалтерской отчетности в обобщенном и систематизированном виде должны найти отражение все хозяйственные операции и их результаты, совершенные в отчетном периоде в соответствии с общепринятыми принципами, правилами и требованиями [5].

В заключение следует отметить, что аудит является неотъемлемой частью успешного ведения бизнеса, помогает выявить потенциальные риски и области для улучшения, обеспечивая при этом соблюдение правил и стандартов. Выбор подходящего аудитора может оказаться непростой задачей, но при этом можно найти того, кто предоставит ценную информацию о финансовом состоянии компании. Также следует не забывать, что аудит – это не просто поиск проблем, он также направлен на выявление возможностей для роста и развития. Проводя регулярные проверки и решая любые возникающие проблемы, можно стабильно поддерживать бизнес на пути к успеху.

Список литературы:

1. Булыга Р. П. Аудит бизнеса: учебник // 2-е изд. Москва: ЮНИТИ-ДАНА. 2021. 343 с.
2. Селянина Е.Н. Итоги аудиторской проверки: практические аспекты // Аудиторские ведомости. 2020. N 10. С. 66 – 69.
3. Богинская З.В. Концепция достоверности бухгалтерской отчетности: практические аспекты аудита // Аудитор. 2021. № 10. С. 33 – 39.
4. Тарасенко О.Н., Сеницына В.Ю. Методика и оформление результатов аудита учетной политики // Актуальные проблемы социально-экономической статистики и цифровизации экономических расчетов: Сборник научных статей / ред. кол. И.Е. Мизиковский, Т.В. Савицкая, Э.С. Дружиловская. Н. Новгород: ННГУ им.Н.И. Лобачевского. 2023. С.427-435.
5. Арабян Э.К. Порядок организации выборки и документооборота по результатам аудиторских проверок // Аудитор. 2019. № 12. С. 20-24.

UDC 336

AUDIT AS AN EFFECTIVE ENTERPRISE MANAGEMENT TOOL

Marina N. Smagina

candidate of economic sciences, associate professor

smagina78@mail.ru

Natalia V. Moskalenko

candidate of economic sciences, associate professor

moskalenko_mnv@mail.ru

Kristina D. Gavrikova

master's student

kristina03104@mail.ru

Taniana D. Sarycheva

master's student

Tambov State Technical University

Tambov, Russia

Annotation. This article is devoted to the specifics of conducting an audit of financial statements. The relevance of the study lies in the fact that it is the audit that helps to identify problems in financial reporting, the correction of which increases business efficiency. The audit helps the founders of the organization in establishing the reliability of all financial transactions. However, there are currently quite a few audit organizations on the market, so enterprises have the opportunity to independently choose the most competent audit organization, which in turn will be able to identify problems in production.

Keywords: audit, financial statements, reliability, misstatements, auditing, audit of financial statements.

Статья поступила в редакцию 03.05.2024; одобрена после рецензирования 13.06.2024; принята к публикации 27.06.2024.

The article was submitted 03.05.2024; approved after reviewing 13.06.2024; accepted for publication 27.06.2024.