

УДК 664.951

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ШПРОТОВ В МАСЛЕ

Александр Витальевич Батуров

студент

Даниил Романович Иноземцев

студент

Ксения Юрьевна Черешнева

студент

Алла Андреевна Потапова

кандидат технических наук, доцент

allusi4ek@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье изучен спрос на шпроты в масле, реализуемые на рынке г. Мичуринска. В работе представлены социологические исследования по изучению рынка.

Ключевые слова: шпроты, опрос, оценка качества.

На рынке производства рыбных консервов и пресервов РФ действует не менее 150 компаний. В основном рыбные консервы производятся на западе и северо-западе РФ, причем самый крупный вклад вносит Калининградская область. На долю Дальневосточного федерального округа приходится около 30 %, Южного федерального округа – 51 % [6-8].

Россия является достаточно крупным импортером рыбы и рыбопродукции.

В рамках изучения спроса и предложения нами было проведено исследование ассортимента шпрот в масле, реализуемые на рынке г. Мичуринска.

В ходе исследований был проведен анализ структуры рыбных консервов на рынке г. Мичуринска (рисунок 1).

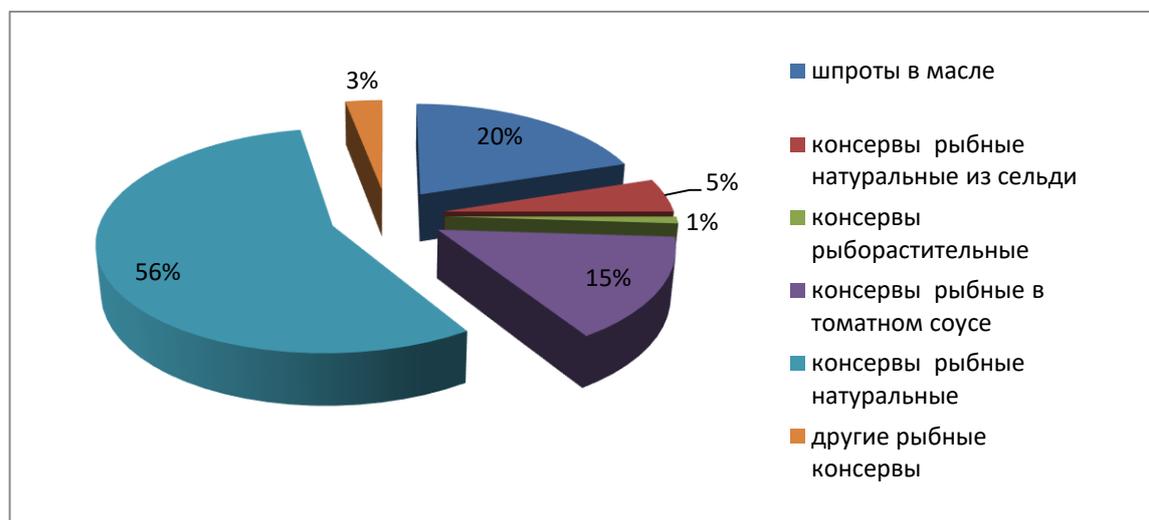


Рисунок 1 - Структура рыбных консервов и пресервов

Основную долю на рынке г. Мичуринска занимают консервы натуральные – 56 %, шпроты в масле – 20 %, консервы рыбные в томатном соусе – 15 %, консервы натуральные из сельди – 5 %, другие рыбные консервы – 3 %, консервы рыбораствительные – 1 %.

Наиболее представлены рыбные консервы следующих производителей: ООО «Балтийского консервного завода», выпускающиеся под маркой «ГЛАВПРОДУКТ» - 46%. 34% шпроты в масле производства ООО «Sabiedriba IMS». Равные доли заняли шпроты в масле производства ООО «Рыбконс» 10% и 10% ООО «БАЛТ-ОСТ» (рисунок 2).

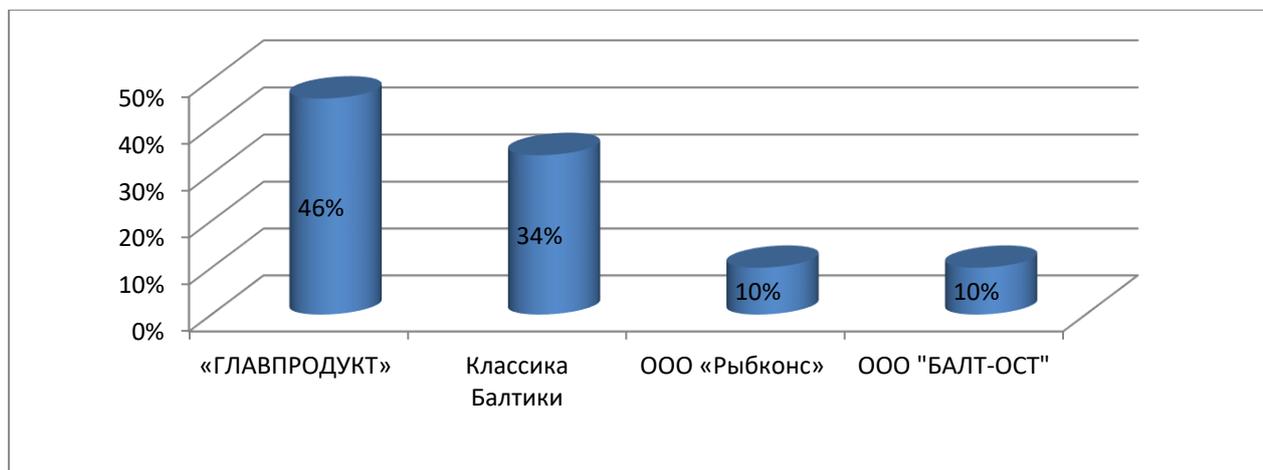


Рисунок 2 - Структура ассортимента рыбных консервов по фирмам- производителям

Далее был проведен социологический опрос среди потребителей рыбных консервов. Исследования проводились среди городского населения, в результате были опрошены 100 человек. Цель опроса - исследование потребительских предпочтений, выявление рейтинга популярности марок рыбных консервов, ориентации потребителей к их количеству, цене и качеству.

Нами было определено место приобретения консервов «Шпроты в масле» (рисунок 3).

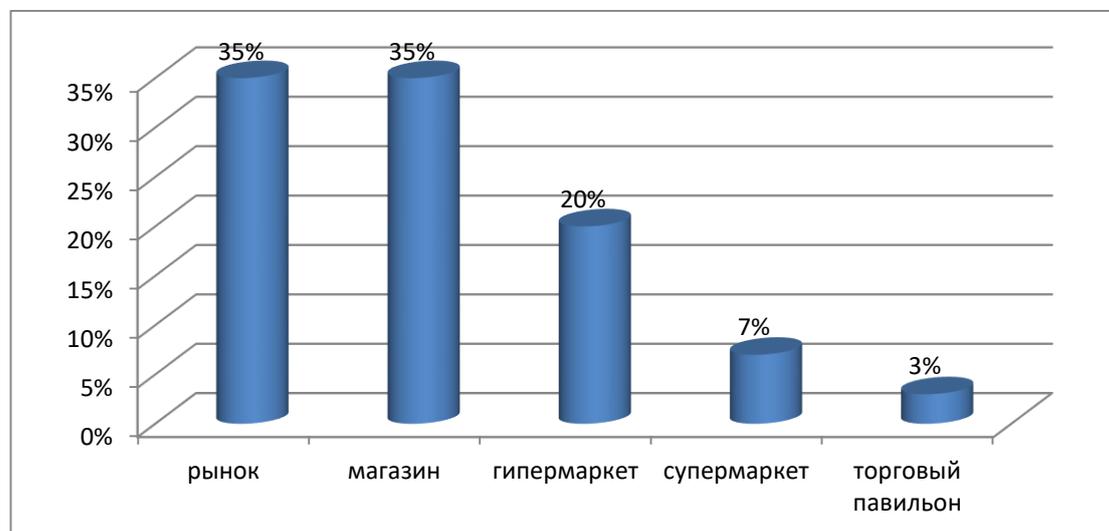


Рисунок 3 - Предпочтения потребителей консервов «Шпроты в масле» по месту приобретения

Из рисунка 3 можно сделать вывод, что большинство респондентов приобретают консервы на рынке (35%) и в продовольственных магазинах (35%), так как респондентов привлекает цена товара, она там ниже чем в магазинах. В гипермаркетах консервы приобретают 20% из опрошенных респондентов,

которые передвигаются на машине и закупают продукты большими партиями, а также там развита система скидок, различные акции на определенный товар, что привлекает покупателей. Консервы в супермаркетах закупают 7%, их доля очень мала, что связано с более высокой ценой. На долю приобретения в торговых павильонах приходится лишь 3 %.

В ходе исследований было выявлено, что большинство опрошенных (55%) приобретают рыбные консервы 1-2 раза в месяц, 25% ежедневно, 15% 1-2 раза в неделю, 5% не употребляют вообще (рисунок 4).

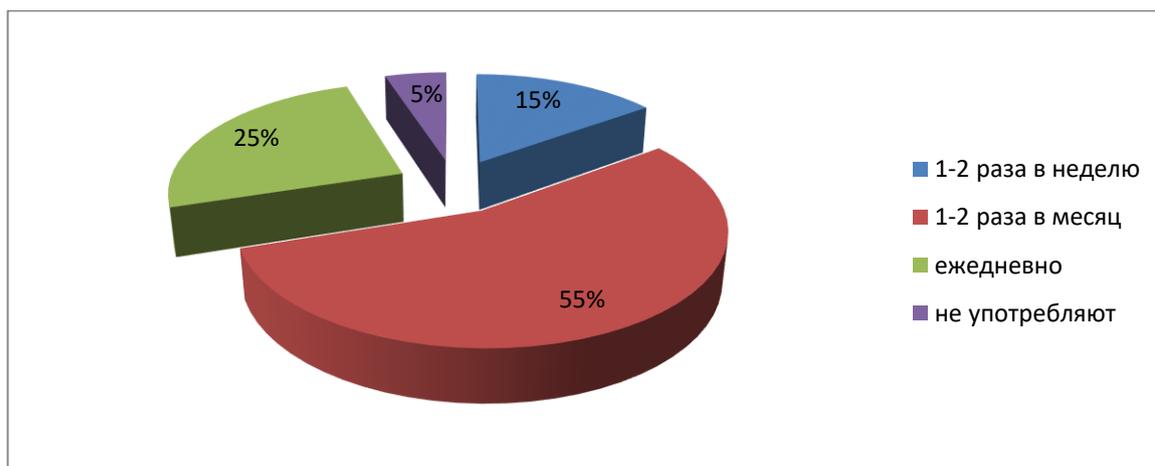


Рисунок 4 - Группа потребителей по частоте покупки рыбных консервов

В результате социологического опроса по потреблению консервов населением, было отмечено, что средний возраст респондентов, наиболее часто приобретающих консервы, составляет от 25 до 45 лет, реже от 46 лет и старше. Род занятий и уровень дохода респондентов - это средний класс (27%), рабочие (35%), студенты (20%), ниже среднего (18%) уровнем дохода.

Далее респондентам был задан вопрос, как они оценивают обеспеченность рынка г. Мичуринска консервами «Шпроты в масле». Из этого видно, что 50% ответили, рынок имеет высокое обеспечение шпротами в масле, 35% -среднее, 15% низкое (рисунок 5).

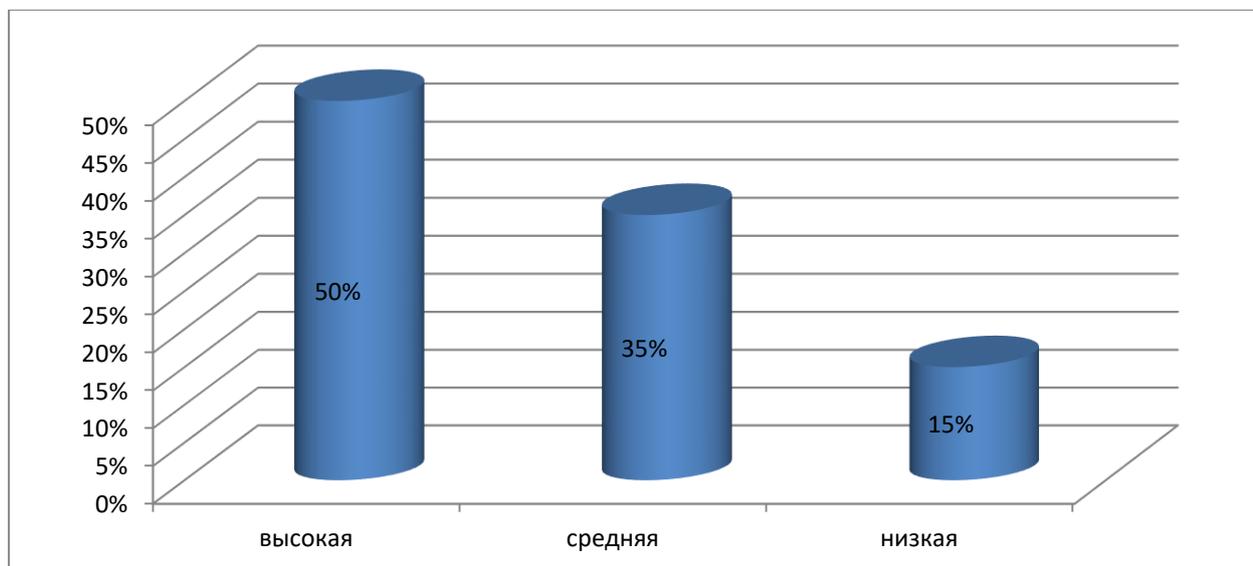


Рисунок 5 - Обеспеченность рынка г. Мичуринска шпротами в масле

Далее был изучен вопрос, какими показателями руководствуются покупатели, когда приобретают шпроты. И так, 58% респондентов ответили, что главным показателем является цена на данный продукт, которая играет важную роль в приобретении товара. Важным показателем является качество данного товара, так считают 32% покупателей и 10% обращают свое внимание на оформление и удобство упаковки (рисунок 6).

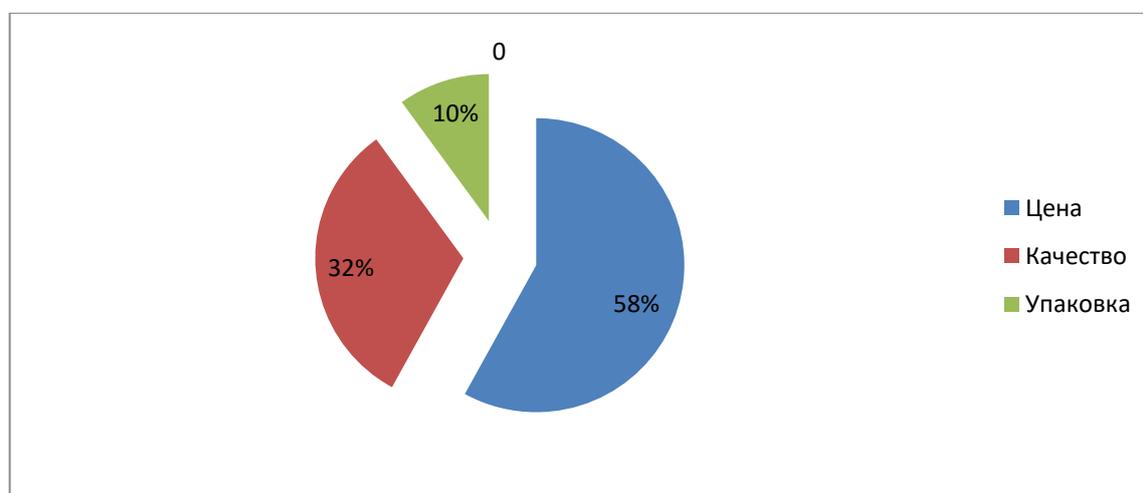


Рисунок 6 - Показатели, по которым потребители предпочитают приобретать шпроты в масле

В результате исследований было отмечено, что наиболее известными рыбными консервами оказались шпроты в масле марки Классика Балтики - 39% шпроты в масле под маркой Фрегат - 26%. 14% опрошенных ответили, что часто покупаемым продуктом являются шпроты в масле ООО «Рыбконс». 11%

предпочитают шпроты под маркой «Морская радуга», 10 % - Главпродукт (рисунок 7).

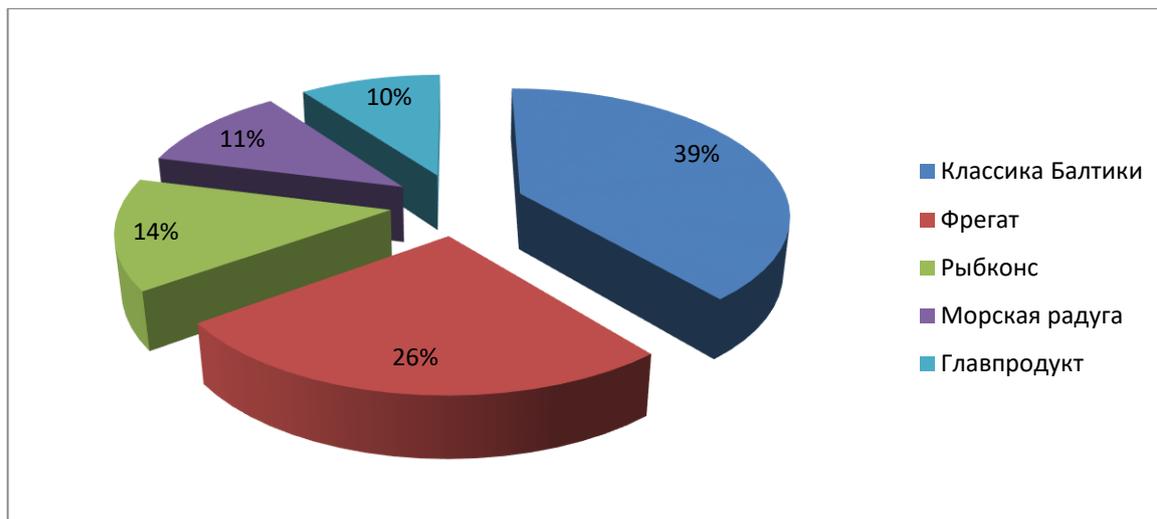


Рисунок 7 - Наиболее предпочитаемые марки шпрот в масле разных производителей

Таким образом, можно сделать вывод, что на рынке г. Мичуринска представлен большой ассортимент рыбных консервов. Исследуемый товар пользуется значительным спросом у потребителей из-за доступной цены, высоком содержании аминокислот, необходимых организму человека.

Список литературы:

1. Потапова А.А., Королева К.А., Медведев С.В. Изучение спроса на рыбные пресервы, реализуемые на потребительском рынке г. Мичуринска Тамбовской области // Наука и Образование. 2022. Т. 5 № 2.
2. Батуров А.В., Черешнева К.Ю., Потапова А.А. Изучение спроса на томатные кетчупы, реализуемые на потребительском рынке г. Мичуринска / // Наука и Образование. 2023. Т.6 № 2.
3. Медведев С.В., Потапова А.А. Экспертиза качества рыбных консервов // «Экологические проблемы в отечественном садоводстве»: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, посвященной памяти доктора сельскохозяйственных наук, профессора, лауреата

Государственной премии В.А. Потапова (IV Потаповские чтения) 29 ноября 2022 года С. 138-141.

4. Потапова А.А., Перфилова О.В., Нечепорук А.Г. Оценка качества рыбных пресервов // Инновационное предпринимательство: проблемы и пути их решения: материалы Национальной научно-практической конференции, 27–28 мая 2022 г./редкол.: К. К. Полянский, Э. П. Лесникова; Воронежский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга». 2022. С. 182-186.

5. Потапова А.А., Баранова А.В. Изучение потребительского рынка сушеных кальмаров // Материалы 10-й Всероссийской научно-практической конференции «Теория и практика формирования регионального рынка потребительских товаров и услуг: проблемы и решения». г. Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ. 2016 (30 марта 2016 г.). С. 125-128.

6. Сухарева Т. Н., Топоркова К.И. Разработка комбинированных рыбных полуфабрикатов с добавлением растительного сырья для функционального питания // Наука и Образование. 2021. Т. 4. № 2. – EDN FUYZGN.

7. Сухарева Т. Н., Антропова А.И. Обоснование получения комбинированных рыбных котлет с добавлением растительного сырья для функционального питания // Наука и Образование. 2019. Т. 2. № 3. С. 43. – EDN TEWKRD.

8. Третьякова Е. Н., Грачева Н.А., Нечепорук А.Г. Перспективы использования растительного сырья в технологии производства рыбных полуфабрикатов // Инновационные и ресурсосберегающие технологии продуктов питания: Материалы I Национальной научно-технической конференции с международным участием, электронный ресурс, Рыбное, 27 апреля 2018 года. Рыбное: Астраханский государственный технический университет. 2018. – EDN XWKDFR.

UDC 664.951

THE CONSUMER MARKET OF SPRATS IN OIL

Alexandr V. Baturov

Student

Daniil R. Inozemtsev

Student

Ksenija J. Cherechneva

student

Alla A. Potapova

candidate of Technical Sciences, Associate Professor

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The article examines the demand for sprats in oil sold on the Michurinsk market. The paper presents sociological research on market research.

Keywords: sprats, survey, quality assessment.

Статья поступила в редакцию 17.11.2023; одобрена после рецензирования 20.12.2023; принята к публикации 25.12.2023.

The article was submitted 17.11.2023; approved after reviewing 20.12.2022; accepted for publication 25.12.2023.