

УДК 664.951

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ШПРОТОВ В МАСЛЕ

**Александр Витальевич Батуров**

студент

**Даниил Романович Иноземцев**

студент

**Ксения Юрьевна Черешнева**

студент

**Алла Андреевна Потапова**

кандидат технических наук, доцент

allusi4ek@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

**Аннотация.** В статье изучен спрос на шпроты в масле, реализуемые на рынке г. Мичуринска. В работе представлены социологические исследования по изучению рынка.

**Ключевые слова:** шпроты, опрос, оценка качества.

На рынке производства рыбных консервов и пресервов РФ действует не менее 150 компаний. В основном рыбные консервы производятся на западе и северо-западе РФ, причем самый крупный вклад вносит Калининградская область. На долю Дальневосточного федерального округа приходится около 30 %, Южного федерального округа – 51 % [6-8].

Россия является достаточно крупным импортером рыбы и рыбопродукции.

В рамках изучения спроса и предложения нами было проведено исследование ассортимента шпрот в масле, реализуемые на рынке г. Мичуринска.

В ходе исследований был проведен анализ структуры рыбных консервов на рынке г. Мичуринска (рисунок 1).

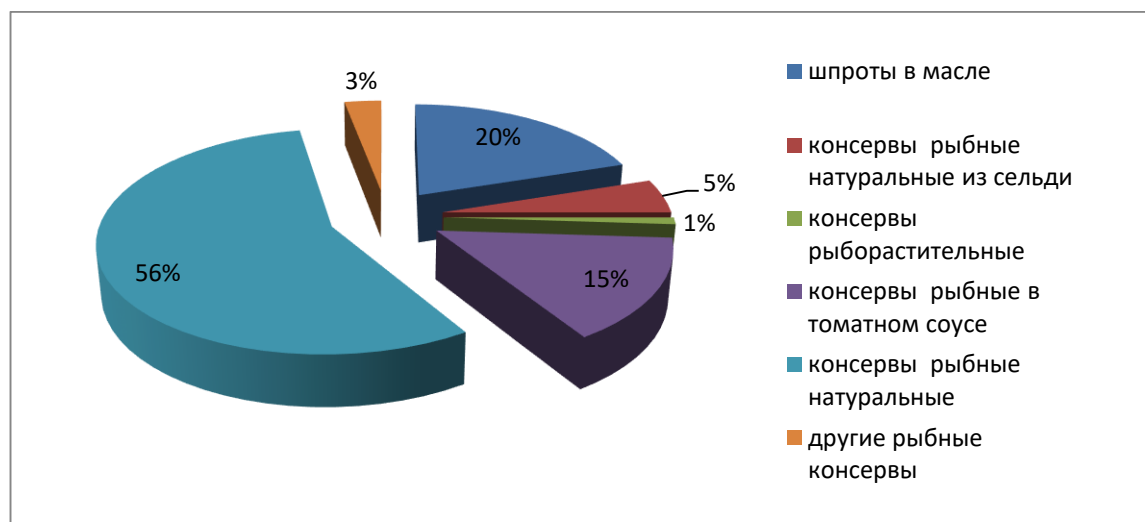


Рисунок 1 - Структура рыбных консервов и пресервов

Основную долю на рынке г. Мичуринска занимают консервы натуральные – 56 %, шпроты в масле – 20 %, консервы рыбные в томатном соусе – 15 %, консервы натуральные из сельди – 5 %, другие рыбные консервы – 3 %, консервы рыбораствительные – 1 %.

Наиболее представлены рыбные консервы следующих производителей: ООО «Балтийского консервного завода», выпускающиеся под маркой «ГЛАВПРОДУКТ» - 46%. 34% шпроты в масле производства ООО «Sabiedriba IMS». Равные доли заняли шпроты в масле производства ООО «Рыбконс» 10% и 10% ООО «БАЛТ-ОСТ» (рисунок 2).



Рисунок 2 - Структура ассортимента рыбных консервов по фирмам- производителям

Далее был проведен социологический опрос среди потребителей рыбных консервов. Исследования проводились среди городского населения, в результате были опрошены 100 человек. Цель опроса - исследование потребительских предпочтений, выявление рейтинга популярности марок рыбных консервов, ориентации потребителей к их количеству, цене и качеству.

Нами было определено место приобретения консервов «Шпроты в масле» (рисунок 3).

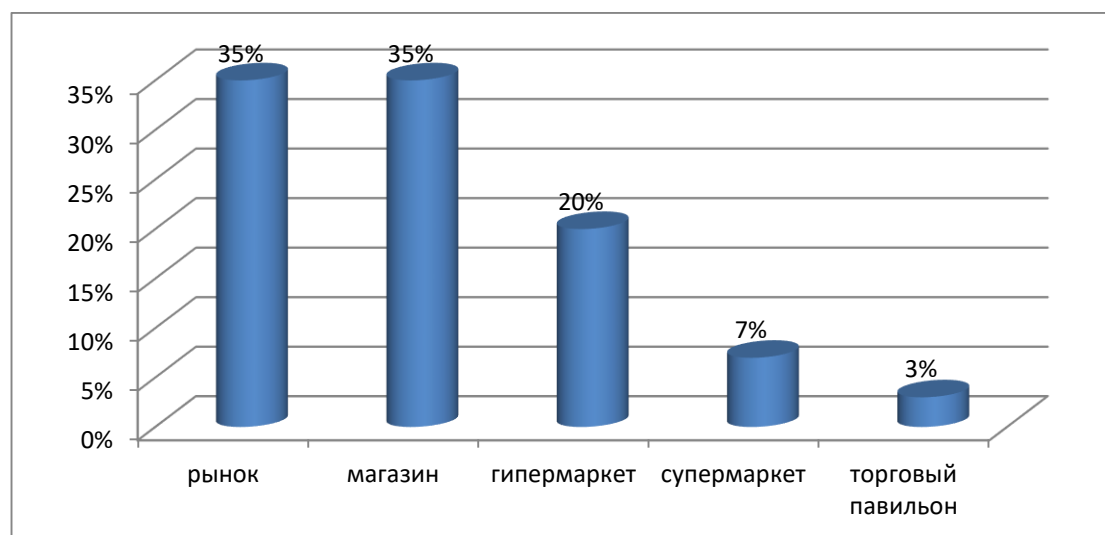


Рисунок 3 - Предпочтения потребителей консервов «Шпроты в масле» по месту приобретения

Из рисунка 3 можно сделать вывод, что большинство респондентов приобретают консервы на рынке (35%) и в продовольственных магазинах (35%), так как респондентов привлекает цена товара, она там ниже чем в магазинах. В гипермаркетах консервы приобретают 20% из опрошенных респондентов,

которые передвигаются на машине и закупают продукты большими партиями, а также там развита система скидок, различные акции на определенный товар, что привлекает покупателей. Консервы в супермаркетах закупают 7%, их доля очень мала, что связано с более высокой ценой. На долю приобретения в торговых павильонах приходится лишь 3 %.

В ходе исследований было выявлено, что большинство опрошенных (55%) приобретают рыбные консервы 1-2 раза в месяц, 25% ежедневно, 15% 1-2 раза в неделю, 5% не употребляют вообще (рисунок 4).

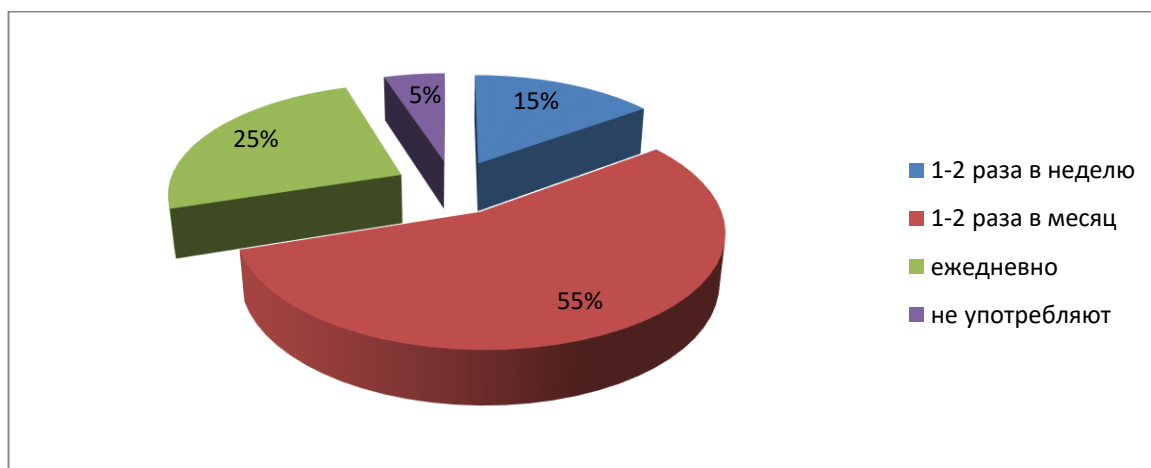


Рисунок 4 - Группа потребителей по частоте покупки рыбных консервов

В результате социологического опроса по потреблению консервов населением, было отмечено, что средний возраст респондентов, наиболее часто приобретающих консервы, составляет от 25 до 45 лет, реже от 46 лет и старше. Род занятий и уровень дохода респондентов - это средний класс (27%), рабочие (35%), студенты (20%), ниже среднего (18%) уровнем дохода.

Далее респондентам был задан вопрос, как они оценивают обеспеченность рынка г. Мичуринска консервами «Шпроты в масле». Из этого видно, что 50% ответили, рынок имеет высокое обеспечение шпротами в масле, 35% -среднее, 15% низкое (рисунок 5).

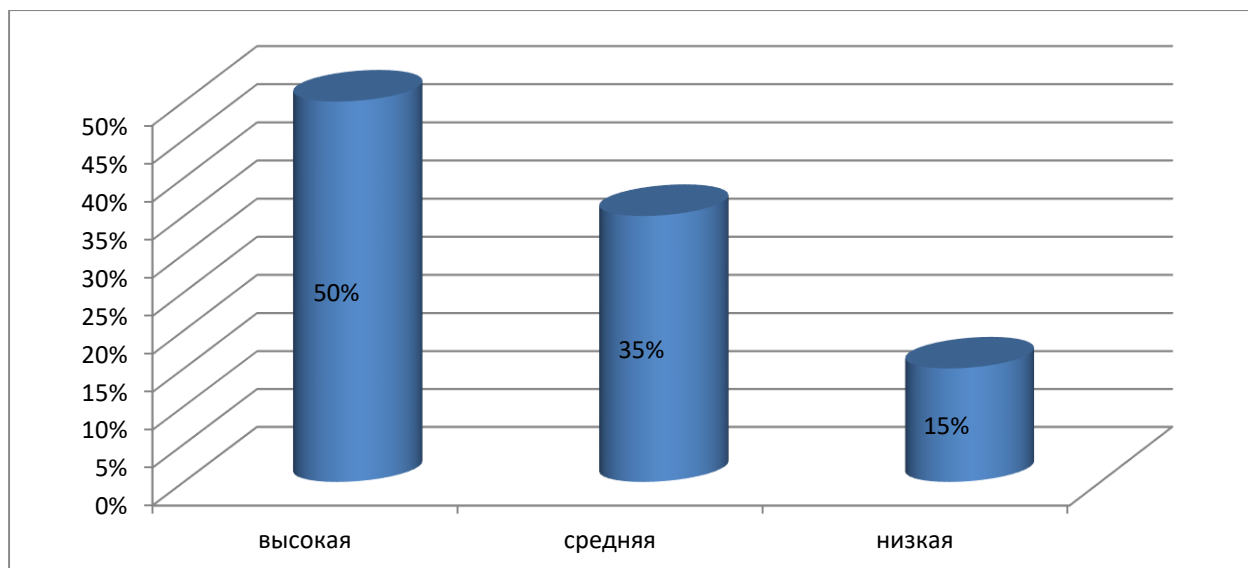


Рисунок 5 - Обеспеченность рынка г. Мичуринска шпротами в масле

Далее был изучен вопрос, какими показателями руководствуются покупатели, когда приобретают шпроты. И так, 58% респондентов ответили, что главным показателем является цена на данный продукт, которая играет важную роль в приобретении товара. Важным показателем является качество данного товара, так считают 32% покупателей и 10 % обращают свое внимание на оформление и удобство упаковки (рисунок 6).

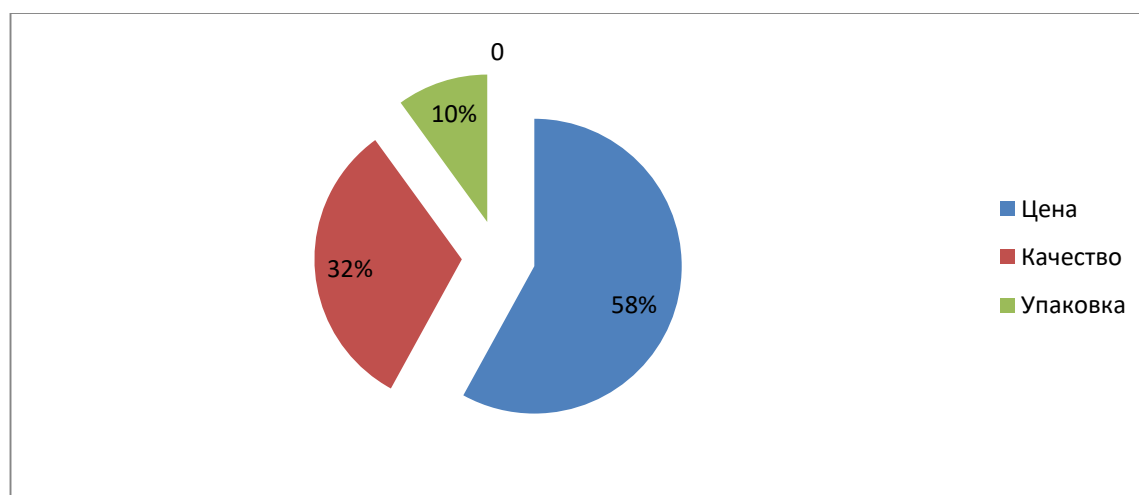


Рисунок 6 - Показатели, по которым потребители предпочитают приобретать шпроты в масле

В результате исследований было отмечено, что наиболее известными рыбными консервами оказались шпроты в масле марки Классика Балтики - 39% шпроты в масле под маркой Фрегат - 26%. 14% опрошенных ответили, что часто покупаемым продуктом являются шпроты в масле ООО «Рыбконс». 11%

предпочитают шпроты под маркой «Морская радуга», 10 % - Главпродукт (рисунок 7).

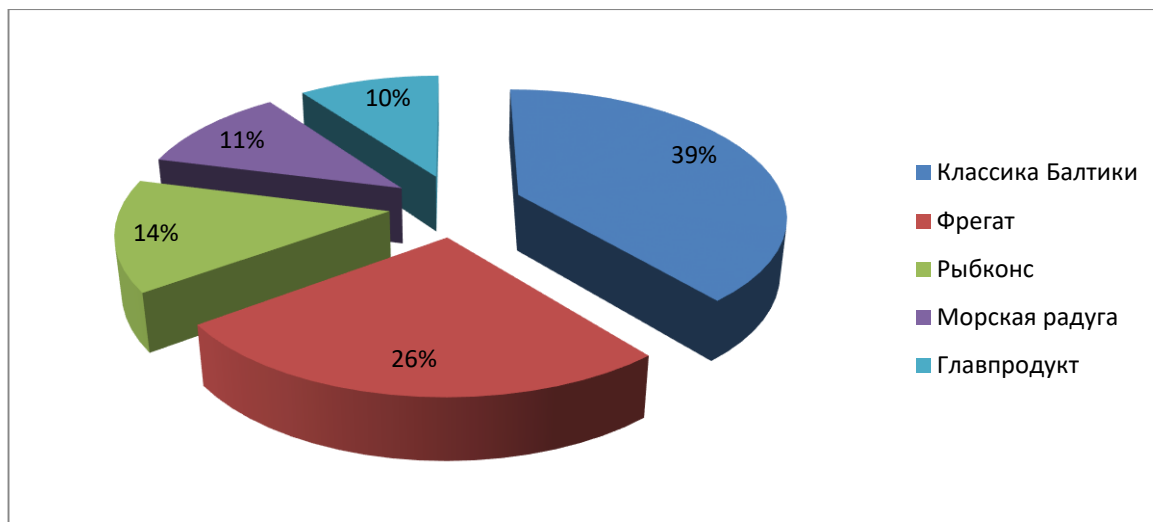


Рисунок 7 - Наиболее предпочитаемые марки шпрот в масле разных производителей

Таким образом, можно сделать вывод, что на рынке г. Мичуринска представлен большой ассортимент рыбных консервов. Исследуемый товар пользуется значительным спросом у потребителей из-за доступной цены, высоком содержании аминокислот, необходимых организму человека.

### Список литературы:

1. Потапова А.А., Королева К.А., Медведев С.В. Изучение спроса на рыбные пресервы, реализуемые на потребительском рынке г. Мичуринска Тамбовской области // Наука и Образование. 2022. Т. 5 № 2.
2. Батуров А.В., Черешнева К.Ю., Потапова А.А. Изучение спроса на томатные кетчупы, реализуемые на потребительском рынке г. Мичуринска / // Наука и Образование. 2023. Т.6 № 2.
3. Медведев С.В., Потапова А.А. Экспертиза качества рыбных консервов // «Экологические проблемы в отечественном садоводстве»: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, посвященной памяти доктора сельскохозяйственных наук, профессора, лауреата

Государственной премии В.А. Потапова (IV Потаповские чтения) 29 ноября 2022 года С. 138-141.

4. Потапова А.А., Перфилова О.В., Нечепорук А.Г. Оценка качества рыбных пресервов // Инновационное предпринимательство: проблемы и пути их решения: материалы Национальной научно-практической конференции, 27–28 мая 2022 г./редкол.: К. К. Полянский, Э. П. Лесникова; Воронежский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга». 2022. С. 182-186.

5. Потапова А.А., Баранова А.В. Изучение потребительского рынка сушеных кальмаров // Материалы 10-й Всероссийской научно-практической конференции «Теория и практика формирования регионального рынка потребительских товаров и услуг: проблемы и решения». г. Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ. 2016 (30 марта 2016 г.). С. 125-128.

6. Сухарева Т. Н., Топоркова К.И. Разработка комбинированных рыбных полуфабрикатов с добавлением растительного сырья для функционального питания // Наука и Образование. 2021. Т. 4. № 2. – EDN FUYZGN.

7. Сухарева Т. Н., Антропова А.И. Обоснование получения комбинированных рыбных котлет с добавлением растительного сырья для функционального питания // Наука и Образование. 2019. Т. 2. № 3. С. 43. – EDN TEWKRD.

8. Третьякова Е. Н., Грачева Н.А., Нечепорук А.Г. Перспективы использования растительного сырья в технологии производства рыбных полуфабрикатов // Инновационные и ресурсосберегающие технологии продуктов питания: Материалы I Национальной научно-технической конференции с международным участием, электронный ресурс, Рыбное, 27 апреля 2018 года. Рыбное: Астраханский государственный технический университет. 2018. – EDN XWKDFR.

**UDC 664.951**

**THE CONSUMER MARKET OF SPRATS IN OIL**

**Alexandr V. Baturov**

Student

**Daniil R. Inozemtsev**

Student

**Ksenija J. Cherechneva**

student

**Alla A. Potapova**

candidate of Technical Sciences, Associate Professor

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

**Annotation.** The article examines the demand for sprats in oil sold on the Michurinsk market. The paper presents sociological research on market research.

**Keywords:** sprats, survey, quality assessment.

Статья поступила в редакцию 17.11.2023; одобрена после рецензирования 20.12.2023; принята к публикации 25.12.2023.

The article was submitted 17.11.2023; approved after reviewing 20.12.2022; accepted for publication 25.12.2023.