

# **ОБРАЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ**

**Гришко Ю. С.<sup>1</sup>,**

студент Института экономики, управления и сервиса  
Тамбовский государственный университет  
им. Г.Р. Державина

**Моисеева Л. С.**

кандидат филологических наук, доцент  
Факультет филологии и журналистики  
Тамбовский государственный университет  
имени Г.Р. Державина

Аннотация: В данной работе изучается образ предпринимателя в произведениях американского писателя О. Генри. Анализируются поступки персонажей, их черты характера и особенности предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: предприниматель, бизнес, произведения О. Генри.

---

<sup>1</sup> Гришко Ю.С. yulia20002008@mail.ru

В современном мире человек имеет множество возможностей реализовать свой потенциал, и предпринимательство является одним из способов самореализации. Несмотря на трудность ведения бизнеса, эта деятельность вызывает интерес у многих людей, ведь перспектива не зависеть от начальства и организовывать весь процесс работы самому выглядит довольно заманчиво. Но одного желания зачастую недостаточно для грамотного ведения бизнеса, так как его организация - сложный процесс, который требует специальных знаний и навыков. В учебниках по экономике можно найти много информации на тему предпринимательства, однако изучение теории не даст полного представления о данной деятельности.

Успех предпринимательской деятельности во многом зависит от новизны и актуальности его идеи, от экономической ситуации, от количества конкурентов и спроса на предлагаемый продукт или услугу. Однако не менее важную роль играет сам бизнесмен. Его действия могут кардинально изменить ситуацию в любую сторону, даже если поступок, совершённый им, сначала казался незначительным. Чтобы видеть такие решения и вести бизнес к успеху, нужно обладать определёнными чертами характера:

- целеустремлённость (без наличия чёткой цели никакая деятельность не сможет стать успешной);

- гибкость (данная черта характера помогает людям быстро знакомиться с новой ситуацией, реагировать на изменение вкусов, рыночных условий и модных тенденций);

- коммуникабельность (предпринимательство - постоянная работа с социумом (покупателями, деловыми партнёрами, работниками предприятия), поэтому умение вести правильный диалог необходимо);

- смелость (всё предпринимательство основано на риске, который полностью берёт на себя предприниматель; умение рисковать - способность управлять своими страхами, а ведь зачастую страх и мешает человеку открыть собственное дело);

- креативность (нестандартный подход к ситуации, умение посмотреть на проблему под другим углом и предложить совершенно новое и интересное решение может далеко не каждый, поэтому это качество является очень ценным);

- настойчивость (одна из самых важных черт характера, потому что именно она помогает не сдаваться при незначительных неудачах и не бросать начатое дело);

Помимо приведённых выше черт характера к особенностям предпринимательства можно отнести следующее:

- инициативность и самостоятельность (при отсутствии начальства придётся решать все проблемы самому);

- необходимость обширных знаний во многих областях (хороший предприниматель должен обладать большим перечнем навыков и умений в разных отраслях, так как на первых порах, возможно, что он сам будет выполнять несколько ролей: будет одновременно бухгалтером, и маркетологом).

Предприниматель - сложный и многогранный образ, включающий в себя не только особые качества, но и определённый склад ума, поэтому портрет такого человека требует тщательного исследования. В этом могут помочь художественные произведения, в которых есть яркие, запоминающиеся персонажи, ведущие свой бизнес.

Выдающийся американский писатель О. Генри нередко обращался к образу бизнесмена в рассказах, события которых разворачиваются во второй половине XIX века. Это время стало периодом магнатов. Американцы идеализировали предпринимателей и мечтали о создании больших финансовых империй. Помимо средств к существованию предпринимательство повышало престиж в глазах окружающих и давало определённую власть, которая при правильном использовании могла оказывать влияние даже на правительство. Бизнесмены пользовались этим, и их образ жизни был действительно роскошным: прогулки на яхтах, пышные обеды, постоянные празднества. [3]

О такой жизни мечтали Джефф Питерс и Энди Таккер - персонажи сборника "Благородный жулик", который был впервые издан в 1908 году. Герои уверенно шли к своей цели - накопить как можно больше денежных средств, и в произведении "Трест, который лопнул" они также попытались осуществить эту мечту. Джефф и Энди оказались в Птичьем городе - особенностью этого места являлось то, что во время проливных дождей дамбу срывало, и город ненадолго превращался в оторванный от всего мира остров. В такую непогоду у местных жителей было только одно развлечение - перемещаться между тремя кабаками. Питерс и его компаньон быстро поняли это и вскоре скупили все заведения, причём два из них закрыли, одно же оставили работать, установив высокие цены. Сначала местные жители отказывались столько платить, однако выбора у них не было. Рассказывая эту историю, Джефф вспоминал: "И жители стали сыпать доллары к нам на прилавок так исправно, что звон стоял, как от попури на ксилофоне". [1] Деньгами карманы героев наполнялись, к сожалению, недолго. В Энди проснулась любовь к ораторскому искусству, и он за несколько часов смог убедить людей отказаться от посещения кабаков.

В этом рассказе можно увидеть, как герои подстраиваются под ситуацию: они видят, какая услуга более всего необходима населению, монополизируют её, предлагают жителям и получают доход. "Трест, который лопнул" - произведение совсем небольшое по объёму, но очень точно описывающее чёткий план действий любого успешного предпринимателя: изучение обстановки, понимание, какой продукт или услуга будут самыми востребованными, предоставление такого продукта или услуги.

Важная мысль, напрямую связанная с предпринимательством, выражена в рассказе "Кто выше?", который также входит в сборник "Благородный жулик". Об одном из героев Джефф сказал: "Что может сделать такой человек, не имея для начала больших капиталов? Он был беспомощен, как черепаха, опрокинутая на спину". [1] Слова Питерса являются абсолютно верными: нельзя открывать свой бизнес, если для этого нет нужных средств. К

сожалению, этим правилом неопытные предприниматели часто пренебрегают, в результате чего работают себе в убыток, расплачиваясь с кредитами и долгами.

В данном сборнике рассказов уделено внимание чертам характера, которые требуются для ведения бизнеса. Они показаны через описания главных героев. Например, Энди Таккер был "гениальный мастак на всякие военные хитрости", "человек образованный"; Джефф Питерс "делал деньги самыми разнообразными способами", ещё один герой - Меркисон - считает, что он не создал бы "доходнейшего бизнеса" без смекалки. [1] Из этого можно сделать вывод, что главными для предпринимательства являются идейность, нестандартное мышление и эрудиция.

Однако стоит обратить внимание на некоторые негативные стороны, которые могут появиться при особой увлечённостью бизнесом. Один из «героев» сравнивает волосы женщины с "оборотной стороной двадцатидолларовой золотой облигации"; в стремлении больше заработать один персонаж упрекает другого в излишней совестливости. [1] О. Генри предупреждает читателей не забывать, что истинное счастье заключается всё-таки не в деньгах и что важно оставаться человеком и не превращаться в меркантильного материалиста.

В сатирической повести "Короли и капуста" есть один поучительный случай, связанный с предпринимательством. Консулу Анчурии (выдуманной страны, где происходит действие) Джону написал его старый знакомый мистер Паттерсон. Он спрашивал, можно ли на острове открыть обувной бизнес и будет ли это дело выгодным и прибыльным. Джон счёл такой вопрос за шутку: ему показалось, что нельзя интересоваться этим серьёзно, ведь в Анчурии есть только несколько людей, которые не ходят босиком, всё остальное население о существовании обуви не знает. Консул решил ответить в такой же шуточной манере и написал, что этот бизнес - отличная идея. Однако через некоторое время шутка перестала быть смешной: мистер Паттерсон не почувствовал подвоха и перебрался в Анчурию с огромными запасами обувной продукции, начальным капиталом и своей дочерью Розиной. В эту девушку Джон давно

нежно влюблён, и сознаться в ненамеренном обмане он не смог: если отец Розины будет разорён, она его никогда не простит. Тогда он решил попробовать найти какое-нибудь нестандартное решение, чтобы расходы мистера Паттерсона хотя бы немного окупились.

Нужно сделать так, чтобы товар пригодился местным жителям. Раздумывая над этой проблемой, Джон пришёл к следующему выводу: "Спроса создать нельзя. Но можно создать условия, которые вызовут спрос". [2] Через некоторое время в Анчурию пришёл пароход, привёзший огромное количество репейника. Джон и его помощник разбросали колючее растение по всему побережью, и вот на следующее утро у обувного магазина появилась огромная очередь, которой срочно требуется защита от неожиданной беды.

В уста одного из героев О. Генри вкладывает следующую фразу: "Нынче бизнес управляет всем миром". [2] Интересно, что такая позиция остаётся верной до сих пор, несмотря на кардинальное изменение общества и всей экономики. Предпринимательство, игравшее важную роль в XIX веке, является важным и сейчас.

Из произведения "Короли и капуста" можно сделать несколько выводов:

- нельзя открывать своё дело в том месте, о котором тебе ничего неизвестно;
- чтобы бизнес был прибыльным, необходимо заботиться о спросе на товар;
- нестандартный подход к решению проблемы может помочь даже в самой отчаянной и безнадёжной ситуации.

Мы видим, что предпринимательство - сложный вид деятельности, требующий тяжёлой работы и творческого подхода. Бизнесмен должен быть образованным, смекалистым и креативным человеком, умеющим быстро действовать в непредвиденных ситуациях и много знающим об окружающей обстановке. При осуществлении предпринимательской деятельности в течение долгого времени могут появиться такие отрицательные черты характера, как жадность, меркантильность, готовность на крайние меры.

Образ предпринимателя в художественной литературе и образ предпринимателя, принятый в обществе, во многом совпадают. При изучении произведений, персонажами которых являются бизнесмены, можно узнать много важной информации для себя, чтобы не повторять их ошибок. Главное - уметь анализировать ситуации, и делать правильные выводы.

#### Список литературы:

1. Генри О. Благородный жулик. [Электронный ресурс] – Кристалл, 2001. – режим доступа: <https://www.litmir.me/br/?b=222900&p=21>
2. Генри О. Короли и Капуста. – М.: Амфора, 2012. - С. 203, 266.
3. История экономики США [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.ereport.ru/articles/weconomy/usa2.htm>

## **THE IMAGE OF ENTREPRENEUR IN FICTION**

Grishko Y.S.

student of Economics, Management and Service Institute  
Tambov State University named after G.R. Derzhavin

Moiseeva L.S.

Candidate of Philology, Assistant Professor  
Faculty of Philology and Journalism

Tambov State University named after G.R. Derzhavin

**Abstract:** The image of an entrepreneur based on works of American writer O. Henry is being studied in this article. Characters' actions and features of entrepreneurship are analyzed.

**Key words:** entrepreneur, business, works by O. Henry.