

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТА РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Мещерская А.Ю.
студентка 5 курса
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ
г. Мичуринск, Россия

Аннотация: Статья посвящена бизнес-планированию как основа формирования экономической безопасности субъекта рынка сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: бизнес-план, экономическая эффективность, натуральные и стоимостные показатели.

Бизнес-планирование как самостоятельное явление стало замечено в 50-60-х гг. XX века, и в начале под этим термином понималось планирование по запуску плана, будь то выпуск свежего продукта, модернизация производственного оснащения или же изобретения компании. Постепенно из этой направленности и на стыке с другими областями в самостоятельную выделилась наука управления планами (70-е гг.), которая крепко расширила концепцию и создала личный инструментарий. Почти все положения и доктрины были позаимствованы из доктрины финансового и инвестиционного менеджмента, тем более в части оценки бизнеса и активов [1, с.11].

Сам термин был замечен в российской экономике сравнительно не так давно, и пришел из западной практики. Под бизнес - планированием в российский бизнес - практике стали воспринимать процесс составления бизнес-плана под определенные планы, чаще всего инвестиционные. Данный инструмент стал деятельно применяться руководителями и директорами компаний и организаций, в первую очередь с целью получения зарубежных кредитов [4, с.102].

Суть появления бизнес-планирования сложно несомненно квалифицировать, и это обосновано как природой самого явления, например и особенностями его проявления в русской деловой среде. С одной стороны, это процесс оперативного управления фирмой/ структурным отрядом. С иной стороны, это функция топ-менеджмента, а с третьей – процесс разработки бизнес-плана [2, с.7].

В первую очередь, это процесс. Потому что бизнес-планирование считается прерогативой топ-менеджмента и затрагивает будущую работу фирмы, то данный процесс считается частью стратегического управления. В ходе процесса появляется ведущий документ (или некоторое количество документов) – бизнес-план компании или же плана, он же считается программой конкретных действий.

Таким образом, с точки зрения доктрины управления, мы считаем, что бизнес-планирование – это процесс, в ходе которого исполняется

планирование и прогнозирование работы компании или же ее отдельного плана с учетом совместной стратегии [3, с. 6].

В данном контексте, одной из ключевых функций бизнес-планирования считается увязка стратегических планов и тактических действий фирмы при помощи программ и бизнес-планов. Бизнес-планирование разрешает непрерывно воплотить тактическое управление фирмой в согласовании с принятой стратегией и контроль по достижению долговременных целей.

Целью бизнес-планирования возможно отметить планирование предпринимательской работы фирмы на текущий и будущие периоды в согласовании с окружающей средой.

Целью составления бизнес-плана считается структурированное, точное и понятное изложение результатов процесса планирования. В ходе разработки бизнес-плана дается оценка работы фирмы/инвестиционной привлекательности плана.

Бизнес-планирование сельского хозяйства отражает проект производственных отношений во связи с другими сферами материального производства, опирается на итоги изучений естественных, технических и др. наук. Бизнес-план сельскохозяйственной фирмы опирается еще на установленные цели и задачи.

При разработке бизнес плана сельского хозяйства следует брать во внимание его особенности, оказывающие воздействие на конечные итоги. Лишь только системный подход позволяет провести комплексный экономический анализ и сделать достоверные выводы об основных направлениях разработки бизнес плана сельского хозяйства, позволяющие сформулировать цели и задачи развития сельскохозяйственного производства.

Экономическая эффективность бизнес-плана сельского хозяйства характеризуется системой натуральных и стоимостных показателей.

Натуральные показатели считаются исходными. Это - урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность сельскохозяйственных животных. Получение более высокого урожая, повышение продуктивности

животных отвечают ключевой задаче бизнес-плана сельского хозяйства – наращиванию изготовления потребительных стоимостей в целях подъема жизненного уровня населения. Урожайность оказывает конкретное воздействие на иные характеристики бизнес плана.

Однако натуральные показатели отображают лишь только одну сторону достигнутой производительности. Для выявления экономического эффекта нужно знать совокупные затраты труда, которые обеспечили получение предоставленного урожая или продуктивности животных. Один и тот же уровень урожайности имеет возможность достигнуть при различных затратах труда и средств. Более того, при схожем урожае может быть разное качество продукции, собственно что оказывает воздействие на эффективность производства.

Чтобы получить соизмеримые величины расходов материально-денежных средств и результатов производства, объем производственной продукции переводят в стоимостную форму.

Стоимостные показатели в бизнес-плане сельского хозяйства имеют не только учетное, но и экономическое значение, так как они принимают участие в развитии товарно-денежных отношений, а продукт изготовления производства выступает в качестве продукта на рынке.

Показатели экономической эффективности, закладываемые в бизнес проекте сельского хозяйства, определяют как отношение валовой продукции (валового дохода, чистого дохода или же прибыли) к себестоимости (затратам живого и овеществленного труда).

Факторы, оказывающие воздействие на размер прибыли сельскохозяйственного предприятия, находятся в тесной связи друг с другом и изменение одного из них ведет к соответствующим изменениям других. Так, общий размер реализованной продукции оказывает воздействие на необходимую сумму выгоды и денежную выручку предприятия сельского хозяйства. В то же время денежная прибыль зависит от числа валовой продукции и уровня ее товарности.

Основным показателем экономической эффективности бизнес-плана сельского хозяйства выступает сумма прибыли от реализации продукции. На прибыль предприятия конкретное воздействие оказывают издержки на производство, стоимости реализации продукции, а также объем товарной продукции. В свою очередь, цены продажи определённого вида сельскохозяйственной продукции складывается под воздействием спроса и предложения находятся в зависимости от путей и каналов реализации продукции.

Важный фактор, оказывающий воздействие на увеличение выручки от реализации, - повышение качества продукции. От качества поставляемой на рынок продукции зависит ее количество, так как нестандартная и некачественная продукция реализуется по более низким тарифам или же вообще вытесняется с рынка. Так, снижение содержания белка в зерне, сахаристости в сладкой сахарной свекле, сухих веществ в томатах приводит к значительному понижению стоимости реализации продукции и потерям хозяйства в целом [5, с. 294].

Особенную роль в повышении экономической эффективности сельского хозяйства играют каналы реализации продукции. В условиях рынка расширились возможности предприятий по продаже сельскохозяйственной продукции по наиболее эффективным направлениям, собственно что способствует увеличению дохода от деятельности сельского хозяйства.

Таким образом, бизнес-план – это документ, объединяющий в себе расчеты, положения и программы по осуществлению проекта или деятельности компании. Он конкретен, имеет срок и цель. Бизнес-план служит с одной стороны, оценкой деятельности, с иной – инструментом оперативного текущего управления, с третьей на его основе принимаются инвестиционные решения.

Список литературы:

1. Баринов В.А. Бизнес-планирование: учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М. ФОРУМ. – 2015. – 384с.
2. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. В. М. Попова и С. И. Ляпунова. - М.: Финансы и статистика. – 2017. – 342с.
3. Бринк И.Ю., Савельева Н.А. Бизнес-план предприятия. Теория и практика / Серия «Учебники и учебные пособия». Ростов н/Д: Феникс.- 2015.- 512с.
4. Бусыгин А. В. Эффективный менеджмент. – М.: Финпресс.- 2016. -288с.
5. Добрынин, В.А. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства в условиях перехода к рыночным отношениям: (Лекция) / В.А. Добрынин. - М.: 2016. - 294 с.

**BUSINESS PLANNING FOR THE ENTERPRISE AS A BASIS FOR
FORMATION OF ECONOMIC SECURITY SUBJECT AGRICULTURAL
MARKETS**

Meshcherskaya A.Y.

Student of the 5 course

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

ABSTRACT: The article focuses on business planning as a basis of economic security of the market for agricultural products subject.

KEY WORDS: Business plan, economic efficiency, natural and cost indicators.