

**УДК 811.111**

**РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ**

**Данила Андреевич Коноваленко**

студент

[danilakonovalenko@mail.ru](mailto:danilakonovalenko@mail.ru)

**Кристина Сергеевна Белых**

преподаватель

[belykh.k.s@pgau.ru](mailto:belykh.k.s@pgau.ru)

ФГБОУ СПО Пензенский ГАУ

г. Пенза, Россия

**Аннотация.** В статье рассматривается необходимость изучения и роль английского языка в предпринимательской деятельности.

**Ключевые слова:** деловой английский, бизнес, предпринимательство, сотрудничество.

В современном мире, при развитии различных сфер связей между странами, все большую популярность приобретает способ общения между продавцом и покупателем, коллегами. Для такого общения мы используем деловой английский язык.

Деловой английский - это одна из частей английского языка, которая отличается от обычной разговорной речи. Он используется на деловых встречах, важных разговорах, переговорах и т.д. Деловой английский становится важной частью сферы бизнеса. Именно умение красиво и правильно разговаривать на английском языке даёт понять иностранным партнёрам, какой уровень профессионализма у партнёра по бизнесу, и стоит с ним продолжать дальнейшее сотрудничество или нет.

При выборе работы, почти каждый человек должен пройти собеседование. Если это солидная работа, то на собеседовании скорее всего будут проверять навыки владения английским языком. Для этого чаще всего работодатели начинают разговаривать на английском, чтобы понять уровень. Профессиональный подход и деловой взгляд на жизненные ценности будут оценены по достоинству. Понимая носителя другого языка, собеседник может понять, что мы относимся к нему с уважением и тем самым может согласиться на наши условия сотрудничества с ним. Деловой английский - это не только собеседования и т.п. Говоря о сфере бизнеса, мы должны понимать, что необходимо включать в разговор с коллегами, иностранными сотрудниками и т.п. все сферы своих знаний английского языка, и для этого не хватит начального-разговорного английского языка [2]. Возрастает спрос на услуги переводческих компаний и многие тратят время и деньги в поисках переводчика для проведения деловых встреч, подписания договоров с иностранными компаниями.

Сегодня английский язык является международным, именно английский изучают в школах обязательно, как второй язык в большинстве стран [1]. В настоящее время на английском языке говорят более 500 миллионов человек во многих уголках мира. Поэтому деловой английский язык рассматривают как

основной для людей, которые хотят работать в любой области предпринимательства, привлекая международных партнеров в данной сфере. Изучая общие курсы делового английского языка, невозможно учесть все тонкости и нюансы узкоспециализированного общения. Деловая лексика финансового менеджера может абсолютно отличаться от терминологии маркетолога. Для этого специально создали единый курс изучения языка для всех специальностей [3]. Еще одна особенность делового английского языка заключается в том, что нужно грамотно объяснить человеку, если он что-то не понял. Деловой английский язык рекомендуют изучать исключительно с носителями языка. Огромную роль в деловом общении имеет словарный запас, умение применять фразы и выражения, а также общеразговорные навыки. И при этом не имеет значения, в какой именно отрасли ведется диалог.

Можно выделить несколько основных сфер, где применяется деловой английский язык:

1. Менеджер по продажам
2. Индивидуальное предпринимательство
3. Сфера туризма
4. Медицина
5. Экономика

Таким образом владение английским языком будет незаменимым бонусом при трудоустройстве и даст большие перспективы для карьерного продвижения и бизнеса, деловой английский язык важно применять в различных сферах бизнеса.

### **Список литературы:**

1. Белых К. С. Формирование коммуникативной компетенции при обучении английскому языку в неязыковых вузах // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию ФГБОУ ВО Красноярский

ГАУ, Красноярск, 19–21 апреля 2022 года / Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет. 2022. С. 411-413.

2. Дмитриева С. Ю. Преподавание английского языка для делового общения в вузе // Проблемы АПК и пути их решения: Материалы научно-практической конференции, Пенза, 25–27 марта 2003 года / Пенза: Пензенский государственный аграрный университет. 2003. С. 62-64.

3. Калинина В. О. Основные методы повышения мотивации студентов к изучению иностранного языка в неязыковом вузе // Организационно-методические аспекты повышения качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам высшего и среднего профессионального образования: Сборник статей IV Всероссийской научно-методической конференции, Пенза, 31 октября 2022 года / Пенза: Пензенский государственный аграрный университет. 2022. С. 165-167.

**UDC 811.111**

**THE ROLE OF THE ENGLISH LANGUAGE IN  
ENTREPRENEURSHIP**

**Danila A. Konovalenko**

student

[danilakonovalenko@mail.ru](mailto:danilakonovalenko@mail.ru)

**Kristina S. Belykh**

teacher

[belykh.k.s@pgau.ru](mailto:belykh.k.s@pgau.ru)

Penza State Agrarian University

Penza, Russia

**Abstract.** The article discusses the need to study and the role of the English language in business

**Key words:** business English, business, entrepreneurship, cooperation.

Статья поступила в редакцию 30.03.2023; одобрена после рецензирования 30.05.2022; принята к публикации 30.06.2023.

The article was submitted 30.03.2023; approved after reviewing 30.05.2022; accepted for publication 30.06.2023.