

УДК 657.1

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УЧЕТА В РАЗВИТИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ АПК

Игорь Владимирович Фецович

кандидат экономических наук, доцент

fiv1612@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. Нестабильность макроэкономики, турбулентность цифровой среды, новые возможности реализации цифровой стратегии повысили значение и роль стратегического учета. Целью исследования является выявление направлений развития стратегического учета в условиях цифровизации АПК. В статье рассмотрен подход организации стратегического учета в условиях цифровой трансформации. Предложены методические подходы формирования стратегических балансовых проводок и стратегического отчета.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, цифровая стратегия, стратегический учет.

Вопросы развития цифровизации АПК являются в последнее время особенно обсуждаемыми и актуальными. Под цифровой экономикой понимается хозяйственная деятельность, в которой основным фактором производства являются данные в больших объемах в цифровом виде, их сбор, обработка и использование, с целью повышения конкурентоспособности и эффективности процесса производства и продажи продукции, выхода на новые рынки.

Цифровая экономика характеризуется высокой турбулентностью, т.е. динамичностью и сложностью происходящих процессов, трудностями в мониторинге и учете влияния факторов макросреды, неопределенностью и рисками с непредсказуемыми эффектами. Быстро происходящие изменения не позволяют в полном объеме реализовать стратегические решения, а соответственно получить планируемый результат в перспективе. Традиционные инструменты экономического анализа не дают должного результата или ограничивают полезность эмпирических исследований. Ситуация затрудняется недостаточным изучением экономической природы цифровых услуг, сложностью прогнозирования потребительского поведения на рынке цифровых продуктов, недостаточной зрелостью цифровых технологий, рисками кибербезопасности и др. Скорость и результаты происходящих изменений в условиях турбулентности цифровой среды становится все более востребованным объектом для изучения и разработки методических рекомендаций при реализации цифровой стратегии [4].

Основные направления цифровизации определяют стратегическое поведение и развитие организаций АПК. Цифровая трансформация бизнес-процессов стимулирует менеджеров к разработке цифровой стратегии.

Можно выделить два подхода разработки цифровой стратегии.

–цифровая стратегия для оптимизации и автоматизации внутренних бизнес-процессов;

– цифровая стратегия для приобретения нового конкурентного преимущества, выхода на новые рынки, для достижения качественных сдвигов бизнес-модели.

Реализация цифровой стратегии позволяет быстро и успешно адаптироваться к изменениям макросреды, предвидеть и прогнозировать оценку влияния политических и социальных процессов [1,2]. Эта информация, которую называют стратегической, формируется в системе стратегического учета.

Определим следующие аспекты стратегического учета, определяющие его значение и роль в цифровизации АПК: информационная поддержка разработки цифровой стратегии и стратегических целей развития в условиях цифровой трансформации; формализация цифровой стратегии в виде совокупности точечных целей и задач для различных уровней управления бизнес-процессом; разработка инструментов мониторинга процесса цифровизации АПК.

Особенностью стратегического учета является интеграция плановой, учетно-аналитической и прогнозной информации для формирования и оценки реализации стратегии. Результативной информацией выступают производные балансовые отчеты, которые строятся методом корректировки значений показателей, сформированных в соответствии с принятой методикой формирования бухгалтерской отчетности, принимая во внимание влияние факторов макросреды в условиях цифровой трансформации. При этом могут использоваться различные инструменты стратегического учета: экономико-математическое моделирование, прогнозирование, дисконтирование и др. Скорректировав показатели с учетом стратегических целей цифровизации, составляются стратегические балансовые проводки, и строится производный балансовый отчет, на основании которого проводится оценка стратегических решений в условиях цифровой трансформации.

Цифровизация АПК предполагает внедрение современных цифровых технологий [3]. Процесс обработки информации в цифровой среде включает

несколько этапов: сбор информации, передача, хранение и обработка данных, выдача результатов обработки.

Во многих организациях АПК возникает потребность в интеграции учетно-аналитической информации и объединении локальной сетью центральной бухгалтерии и структурных подразделений (зернотоков, ферм, складов и т.д.). Общее информационное пространство позволяет не только совершенствовать учетно-аналитическую систему в условиях цифровизации сельскохозяйственной деятельности, но и формировать информацию для принятия стратегических решений.

Важным направлением цифровизации сельскохозяйственных работ и использования сельскохозяйственной техники является применение GPS системы. Терминалы и датчики устанавливаются на подвижные агрегаты. Через систему GPS сигнал передается на сервер сбора данных. В результате компьютерной обработки информации происходит постоянный мониторинг сельскохозяйственной техники и полевых работ трактористов и механизаторов.

Появляется возможность с помощью программы «1С: Предприятие» планировать сельскохозяйственные работы и необходимые материальные ресурсы (топливо, семена, удобрения, ядохимикаты). Для этого на экране обводится контур (площадь), т.е. разбивается полигон для конкретных сельскохозяйственных работ с формированием технологических заданий. Расчетные показатели задания используются для контрольного сравнения с фактическими показателями выполненных сельскохозяйственных работ. Информация заданий сельскохозяйственных работ используется для бюджетирования расходов и доходов машинно-тракторного парка.

Полученные результаты исследования развивают и формируют основные направления развития стратегического учета в условиях цифровизации сельского хозяйства.

Список литературы:

1. Карамнова Н.В., Астахов Е.Е. Процесс разработки стратегии развития организации // Достижения и перспективы научно-инновационного развития АПК: сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, г. Курган, 24 февраля 2022 г. Курган: Издательство Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева. 2022. С.231-235.

2. Карамнова Н.В., Гуляева В.В. Методы и этапы разработки стратегии сельскохозяйственной организации // Наука и образование. 2022. Т.5. № 2. С.44.

3. Фецович И.В. Развитие стратегического учета в условиях цифровизации сельского хозяйства // Аграрная экономика в условиях новых глобальных вызовов (V Шаляпинские чтения): Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, г. Мичуринск. 25 ноября 2022 г. / под ред. Н. В. Карамновой: г. Мичуринск: Издательство Мичуринского ГАУ. 2022. С.316-318.

4. Хорошков С.И., Фецович И.В., Душкин В.Н. Методические аспекты постановки стратегического учета в организациях АПК // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2011. № 1-2. С. 70-73.

UDC 657.1

THE ROLE OF STRATEGIC ACCOUNTING IN THE DEVELOPMENT OF AIC DIGITALIZATION

Igor V. Fetskovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

fiv1612@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract. The article is devoted to the formation of digital competencies when mastering the discipline of accounting (financial) accounting. The procedure for teaching digital skills using the program "1C: Accounting" is considered.

Key words: digital economy, digitalization, digital strategy, strategic accounting.

Статья поступила в редакцию 27.04.2023; одобрена после рецензирования 05.06.2022; принята к публикации 30.06.2023.

The article was submitted 27.04.2023; approved after reviewing 05.06.2022; accepted for publication 30.06.2023.