

УДК 332.1:338.48

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРПРОДУКТОВ В РЕГИОНЕ

**Марина Николаевна Гусева**

старший преподаватель

[mnk68@yandex.ru](mailto:mnk68@yandex.ru)

**Лидия Валериевна Волокитина**

студент

[lida200244@gmail.com](mailto:lida200244@gmail.com)

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

**Аннотация.** Статья посвящена изучению информационно--коммуникационных инструментов и связей с общественностью в туристической индустрии. С целью развития регионального туризма авторы предлагают проект информационного туристического портала города Мичуринска, который не только объединит в себе всю туристскую информацию, но и станет инструментом для популяризации и привлечения гостей в регион (с использованием технологий интернет-маркетинга). Авторы отмечают, что создание подобного портала и в перспективе мобильного приложения позволит жителям города и туристам выбирать интересные им туристские маршруты и идеи для полезного и активного отдыха по интересам.

**Ключевые слова:** Тамбовская область, внутренний туризм, Мичуринск, туристический портал, информационные ресурсы.

Одним из важнейших элементов эффективного управления развитием региона является оценка уровня социально-экономического развития территории. К составляющим такой оценки относится качество жизни населения. Особое внимание уделяется индикаторам качества жизни. Одним из таких индикаторов выступает туризм. Туристическая отрасль в России – одно из перспективных и значимых направлений. На сегодняшний день туристский сектор России сохраняет значительный потенциал для ускорения темпов роста и усиления роли в развитии экономики.

Регионы России обладают огромными туристскими ресурсами, которые необходимо эффективно использовать, активно развивая как въездной, так и внутренний туризм. Для этого необходимо целенаправленно заниматься активным продвижением российских туристских продуктов и дестинаций как на внутренний, так и на внешний рынок.

Практически во всех процессах туристской индустрии используется сеть Интернет, начиная от поиска информации и заканчивая формированием конечного туристского продукта. Разработка путей совершенствования использования интернет-технологий в сфере туризма представляет несомненный интерес не только для отдельных туристских предприятий, но может в целом повлиять на развитие туристской отрасли в регионе.

Объектом исследования являются туристические ресурсы Тамбовской области и, в частности, г. Мичуринска и Мичуринского районов.

Предмет исследования – информационные инструменты продвижения турпродуктов в регионе.

Цель проекта – всесторонне изучить туристические ресурсы региона и разработать проект туристско-информационного портала г. Мичуринска и Мичуринского района.

Исходя из цели, поставлены следующие задачи:

- 1) дать характеристику туризма как индикатора качества жизни населения в регионе;

2) проанализировать современное состояние и тенденции развития туристской дестинации в Тамбовской области;

3) разработать проект туристско-информационного портала города Мичуринск и Мичуринского района Тамбовской области.

По данным Ростуризма в 2021 году в России путешествовало 56 млн человек, а в 2022 г., по информации Минэкономразвития, число турпоездок составило 62 млн.

В стране функционирует 18 000 классифицированных объектов размещения, способных одновременно принять 1,7 млн туристов. Туризм обеспечивает порядка 10 млн рабочих мест и создает дополнительно 1,5 рабочих места в смежных отраслях экономики, а в ряде регионов и больше трех.

В целом же 2022 год стал достаточно успешным для туризма. В таблице 1 представлена статистическая информация о количестве туристов, пользующихся услугами коллективных средств размещения (на территории Российской Федерации).

*Таблица 1*

Показатели деятельности средств размещения по РФ

Показатели	2021	2022
Число граждан РФ размещенных в гостиницах	45 млн чел	Около 51 млн чел
Доходы средств размещения	449 млрд руб	Около 515 млрд руб

Важнейшими инструментами государственного регулирования и развития любой отрасли являются национальные проекты и государственные программы.

В области туризма разработаны и реализуются:

- Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года;
- нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства»;

- госпрограмма "Развитие туризма".

По данным Ростуризма, объем средств из федерального бюджета в развитие туризма в 2022 году составил 74,5 млрд р.

В 2023 году на финансирование отрасли в федеральном бюджете закладывается 48,5 млрд р.; примерно такая сумма планируется и на 2024 год.

В рамках отраслевого нацпроекта реализуется грантовая поддержка: на финансирование 800 проектов было направлено более 3,5 млрд. р. В текущем году на эти цели заложено 5,3 млрд р.: планируется поддержать более 1000 проектов в 48 регионах.

Отмечена важность проекта по национальным туристическим маршрутам. Экспертным советом при Ростуризме были утверждены 31 национальный туристический маршрут.

Продолжается программа по развитию туристической инфраструктуры в регионах. Запланировано строительство 58 объектов в 16 регионах на сумму 2,3 млрд р.

В Тамбовской области реализуется программа по развитию туризма, рассчитанная на 2022 - 2030 годы. Общий объем финансирования предполагает 3247103,4 тыс. рублей. Программа направлена на создание и внедрение на территории региона системы поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма, создание условий для обеспечения доступности гражданам поездок по региону в условиях комфортной и безопасной транспортной и туристской инфраструктуры, увеличение числа рабочих мест и повышение кадрового потенциала туристской отрасли региона, а также на создание конкурентоспособного регионального туристского продукта.

Важно отметить, что ежегодно в Тамбовской области формируется календарь событий, который включает в себя различные праздники и фестивали. В этом году включено 50 событий различного типа.

Самый популярный способ заявить о себе в Интернете - это создать, поддерживать и продвигать свой собственный интернет-портал. Уделяется

внимание качеству ваших веб-страниц, их продвижению и спектру предлагаемых вами услуг. Сайты, предлагающие описательную информацию о турпродукте, а также электронное бронирование и продажу туров, вызывают большой интерес и привлекают много посетителей.

С целью развития регионального туризма предлагается создать информационный туристический портал города Мичуринска, который не только объединит в себе всю туристскую информацию, но и станет инструментом для популяризации и привлечения гостей в регион (с использованием технологий интернет-маркетинга).

Данный сайт должен содержать описание туристских маршрутов по территории города, информацию о коллективных местах размещения (гостиница «Мичуринск», отель «Gerasimov», гостиница «Глория», мини-отель «Купеческий», бутик-отель «Гостиный двор») афишу с актуальными на конкретную дату мероприятиями, проводимыми в учреждениях культуры, досуга, спорта (ДК «Авангард», Драмтеатр, кинотеатр «Октябрь», Парк культуры и отдыха, конный клуб «Звезда», музеи и др.), информацию о работе перечисленных учреждений, а также объектах гастрономического (ресторан «Shampagen», кафе «Чайник», Территория отдыха «Пристань») и wellness-туризма (косметологическая клиника «BeautyDoctor», спа-отель «Plaza» и др.), а также памятников и мест отдыха. Количество маршрутов может постоянно пополняться. Их актуальность может подтверждаться проводимыми среди туристов опросами.

Создание туристического портала осуществляется в виде проектной разработки в несколько этапов (рис. 1).

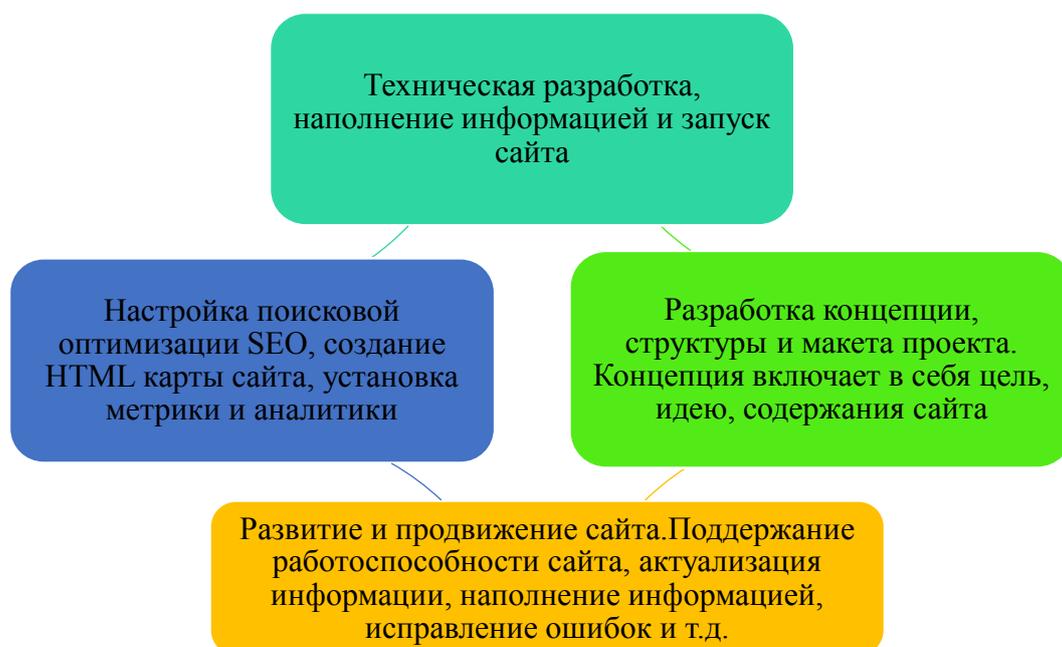


Рисунок 1- Этапы проектной разработки туристско-информационного портала

Содержание сайта будет включать в себя разделы такие как «События», «Отдыхаем с детьми», «Тур выходного дня», «Образовательный туризм», «Туристические маршруты», «Учреждения культуры», «Достопримечательности», «Видели ночь, гуляли всю ночь...». Каждый раздел будет оснащён кликабельными ссылками на то или иное событие, организацию, учреждение. В разделе «Туристические маршруты» будут предложены маршруты экскурсий по городу и окрестностям. Тематика маршрутов будет актуализирована, что позволит туристу быстро сориентироваться в выборе в соответствии с его предпочтениями.

Предполагается, что сайт избавит пользователя от необходимости длительных поисков информации, поскольку ее можно будет найти в одном месте.

Портал будет оснащён удобной системой поиска нужного события. Достаточно просто выбрать дату и интересующий раздел, и система подберет проводимые в этот день мероприятия.

К методам продвижения, которые предполагается использовать для развития туристического портала можно отнести:

- Контекстная реклама;
- Контекстно-медийные сети (КМС);
- Видеореклама и мобильная реклама;
- Выдача в новостных агрегаторах.

В случае с интернет-рекламой особенно важно, чтобы меры по продвижению действовали на постоянной основе. Здесь необходимо подключить популярных местных блогеров и лидеров общественного мнения. Примером положительного опыта деятельности регионального блогера для продвижения туристических продуктов и развития туристического бренда может служить эффективная работа популярного тамбовского блогера, маркетолога, бизнес-консультанта Олеси Павловой в качестве амбассадора городского фестиваля «Модерн» в г. Тамбове.

На наш взгляд, социальные сети учреждений культуры, спорта, туризма г. Мичуринска и Мичуринского района на данный момент носят чисто формальный обезличенный характер. Необходимо разбавлять официальный контент персонифицированными «историями», «клипами», «прямыми эфирами» специалистов и руководителей, развивать «личный бренд» работников социально-культурной сферы.

Так, например, можно привлечь к освещению и продвижению предлагаемого нами портала и туристических продуктов города, района и региона в целом активную и популярную молодежь нашего города, молодёжный парламент. Ярким положительным примером работы над формированием личного бренда и продвижения посредством него муниципального и регионального турпродукта может служить опыт ведения социальных сетей ведущим специалистом отдела по развитию туризма администрации города Мичуринска ([https://vk.com/lady\\_rainbow](https://vk.com/lady_rainbow)).

Таким образом, создание подобного портала и в перспективе мобильного приложения позволит жителям города и туристам выбирать интересные им туристские маршруты и идеи для полезного и активного отдыха по интересам.

Реализация проекта даст возможность и жителям города, и туристам получить исчерпывающую информацию об историко-культурных достопримечательностях, о природе города. Приток туристов позволит увеличить вовлечение туристской инфраструктуры округа в процесс предоставления туристских услуг.

Резюмировав вышеизложенное, можно подвести итог. Проект разработки туристско-информационного портала города Мичуринска и Мичуринского района призван способствовать развитию туристского потенциала в нашем регионе. Предполагается, что данный сайт избавит пользователя от необходимости длительных поисков информации, поскольку ее можно будет найти в одном месте. Главной целью портала является продвижение г. Мичуринска и Мичуринского района, и региона в целом, в информационном пространстве, повышение конкурентоспособности регионального туристского продукта.

#### **Список литературы:**

- 1) Публичный доклад «О состоянии культуры Тамбовской области в 2020 году и задачах на 2021 год»
- 2) Пояснительная записка (доклад) о реализации государственной программы, содержащая информацию о комплексе мер, предпринятых в 2022 году для достижения установленных значений целевых индикаторов и решения задач программы.
- 3) Богданова Л.П., Пигарева Е.Ю., Тихонова М.А. Интернет-технологии как инструмент продвижения туристских продуктов (на примере Республики Карелия) // Сервис в России и за рубежом. 2017. №7 (77). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-tehnologii-kak-instrument-prodvizheniya-turistskih-produktov-na-primere-respubliki-kareliya> (дата обращения: 19.03.2023).
- 4) Гуркина Е.Н., Жулина М.А. Туристско-информационный портал как инструмент продвижения туризма в регионе // Огарёв-Online. 2016. №1 (66).

5) Волокитина Л. В., Гусева М. Н., Сафонова Н. В. Развитие культурно-познавательного туризма в городе Мичуринск Тамбовской области // Наука и Образование. 2022. Т. 5. № 3.

**UDC 332.1:338.48**

**INFORMATION TOOLS FOR PROMOTING TOURIST PRODUCTS  
IN THE REGION**

**Marina N. Guseva**

senior lecturer

mnk68@yandex.ru

**Lydia V. Volokitina**

student

lida200244@gmail.com

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

**Annotation.** The article is devoted to the study of information and communication tools and public relations in the tourism industry. In order to develop regional tourism, the authors propose a project of the tourist information portal of the city of Michurinsk, which will not only combine all tourist information, but also become a tool for popularizing and attracting guests to the region (using Internet marketing technologies). The authors note that the creation of such a portal and, in the future, a mobile application will allow city residents and tourists to choose interesting tourist routes and ideas for useful and active recreation according to their interests.

**Keywords:** Tambov region, domestic tourism, Michurinsk, tourist portal, information resources.

Статья поступила в редакцию 21.02.2023; одобрена после рецензирования 20.03.2022; принята к публикации 30.03.2023.

The article was submitted 21.02.2023; approved after reviewing 20.03.2022; accepted for publication 30.03.2023.