

# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФИЛАКТИКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ЗАВИСИМОСТИ

**В.Н. Обносов,<sup>1</sup>**

канд. психол. наук,

доцент кафедры педагогики и психологии

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ,

г. Мичуринск, Россия

**Аннотация:** Алкогольная зависимость рассматривается как устойчивая система традиционных положительных установок по отношению к алкоголю. На основе этих установок осуществляется манипуляция сознанием человека.

**Ключевые слова:** алкогольная зависимость, наркотик, установка, сознание, манипуляция, реклама.

---

<sup>1</sup> Обносов В.Н.. vobnosov@ mail.ru.ibm 359

Когда мы говорим о формировании здорового образа жизни, то нельзя не затронуть проблему профилактики и преодоления вредных привычек и, в частности, проблему преодоления алкогольной зависимости.

В психологическом аспекте алкогольная зависимость – это сложившаяся система устойчивых положительных установок по отношению к алкоголю и всему, что связано с его употреблением [1, с. 50]. Одна из таких установок заключается в самом выражении «спиртные напитки»: напиток – это то, что допустимо и пригодно для питья. Вместе с тем не секрет, что спирт не спасает от жажды, не заменяет воду и давно уж отнесен к категории наркотических веществ. Алкоголь вызывает сумеречные состояния сознания, ведет к неадекватному восприятию мира, порождает абстинентный синдром, жесткую, патологическую зависимость и постепенную (а иногда и достаточно быструю) деградацию личности. Поэтому выражение «спиртные напитки» вполне можно заменить более точным понятием «наркотики спиртосодержащие» или «наркотики на базе этилового спирта», причем здесь мы несколько не погрешим против истины. Но как тогда быть с повсеместной легальной продажей этого наркотика и его массовым употреблением? Нет, пусть уж будут «спиртные напитки», так на душе спокойнее.

Другая типичная положительная установка по отношению к алкоголю: «пить надо в меру». О величине этой меры можно вести долгие дискуссии, но возникает каверзный вопрос: а нельзя ли «в меру» употреблять и другие наркотики, а не только спиртосодержащие, «в меру» «безопасные и безвредные»? Сторонники легализации так называемых «легких» наркотиков указывают, что алкоголь влияет на психику и организм не в меньшей, а иногда и в большей мере, чем эти наркотики, так почему же их запрещают, а для алкоголя открываются все двери?

Тех, кто говорят, что пить надо понемногу и тех, кто считает, что пить следует «по-русски», объединяет одно: пить все-таки надо! Здесь мы касаемся еще одной серьезной установки, выработанной у немалого числа

наших людей: настоящий русский человек пил, пьет и будет пить, и нет в том греха, только хорошо бы ему, опять же, пить «в меру». Если стоять на таких позициях, то отказ от спиртного может расцениваться как отказ от своей национальной принадлежности, а употребление алкоголя – как показатель патриотизма. Ложная установка о вековом, традиционном русском пьянстве внедрена в сознание и ведет свою разрушительную работу.

Одним из способов воздействия на сознание и подсознание потребителя является реклама. Прямая реклама алкоголя имеет достаточно жесткие ограничения, но косвенные способы воздействия являются куда более эффективными. В качестве примера можно обратить внимание на удивительное разнообразие названий водного раствора этанола, который именуется водкой.

Очень популярна здесь русская тема: водка «Русская», «Старорусская», «Русское золото», «Русская валюта», «Русский бриллиант», «Русская сталь», «Слеза Руси», «Русский размер», «Русский калибр», «Русский стандарт», «Русский вопрос», «Русский авангард», «Гуляй, Русь!», «Русский дозор», «Русский медведь», «Русские перцы». Напоминает о любви к родной стране водка «Отчий дом», «Батькова», «Национальная». Призывает к подвигу водка «За Родину!».

Не обойдена и тема русской зимы, русского холода, что отразилось в названиях «Мороз и солнце», «Иней», «Зимняя дорога», «Русский Север», «Русский лед», «Метелица», «Стужа», «Белая вьюга», «Северная звезда». А вот и потеплело – пей водку «Капель».

Многим вспоминается милая сердцу русская деревня, когда они встречают водку с названием «Завалинка», «Валенки», «Деревенька», «Хороводка», «Жалейка», «Гутарка», «Щедрый хутор».

Умиляет и обращение к родной истории, к старине: водка «Золотой Велес», «Славянское золото», «Великое посольство», «Стрелецкая», «Кольчуга», «Юрий Долгорукий», «Радомир», «Старая Москва», «Купецкая», «Губернская», «Артельная», «Старая марка», «Казенка»

Популярна монархическая тема: «Царская», «Царская чарка», «Царская охота», «Царь», «Империя», «Государев заказ».

Военные могут выбрать водку «9-я рота», «Спецпаек», «Спецназ», «Батальная», «Командирская», «Офицерское собрание», «Флагман», «Калашников», «Вкус Победы». Водочная бутылка, сделанная в виде гранаты –лимонки, называется «Чека».

Неисчерпаемой для названий водного раствора этанола является тема природы, затрагивающая душу утомленного городского человека. Теплые чувства пробуждает водка «Журавли», «Полет журавля», «Добрый медведь». Есть водка «Черный лебедь», «Лебединая», «Белый орел», «Белая чайка», «Белая сова», «Белый барс», «Дикий гусь», «Дикая утка», «Жаворонки», «Малиновка», «Медвежий угол», «Золотая рысь», «Черная пантера», «Золотой зубр» и, конечно же, – «Тамбовский волк» и даже «Тамбовская волчица». Самые древние пласты памяти оживают, когда видишь водку «Мамонт».

Не забыты и рыбы: «Белая акула», «Белуга», «Севрюга», «Касатка» и даже - «Снежный краб».

Деревья тоже помогают алкогольному творчеству. Очень популярна здесь наша родная береза: появляется водка под названием «Березовая», «Березовый цвет», «Березовый узор», «Березовая роща», «Берестянка», «Березовица», «Белая березка», «Ночная береза», «Зимняя береза», «Береза – белая подруга», «На березовых бруньках».....

Не остаются в стороне и другие деревья, дающие водке свои имена: «Ясень», «Калина красная», «Калинка», «Калинов мост», «Плакучая ива», «Кедровая»,

Редко приходится человеку общаться с природой, ну хоть водка что-то навеет: «Пять озер», «Белое озеро», «Голубое озеро», «Приозерная», «Ясная полянка», «Лесной ручей», «Три реки», «Семь ветров», «Исток».

В душе живет тяга к путешествиям. В качестве замены путешествий предлагается водка «Тундра», «Тайга», «Алтай». «Байкал», «Сибирь»,

«Белорусское Полесье», «Золотое кольцо». Водка «Москва – Воронеж» навевает воспоминания о поездках, встречах и расставаниях.

Региональная тема тоже достаточно отражена на этикетках. Это - водка «Московская», «68-й Регион», «Мичуринская», «Вечерний Мичуринск», «Тамбовская», «Тамбовская губерния», «Тамбовские просторы», «Тамбовский мужик», «Шацкая», «Гомель», «Парма» (Пермь), «Старая Шуя», «Брянская», «Майкопская», «Архангельская».

Подчеркивается белизна, чистота и прозрачность продукта: водка «Кристалльная», «Хрустальная», «Белый ключ», «Беленькая».

Мысль об укреплении здоровья прослеживается в названиях: «Беспохмельная», «Столичный доктор», «За здоровье!», «Мягкая», «Отборная»... Водка «Дамская» - это отражение трогательной заботы о женщинах и их будущем потомстве.

Интеллектуалам и эстетам могут приглянуться марки «Шамбала», «Сага», «Матрица», «Вальс-бостон», «Амадео» (вспомни о Моцарте!), «Абсолют». Интересным является название «Звезда Улугбека» - может быть, эта водка заинтересует кроме любителей астрономии еще и представителей Средней Азии, также как и водка «Ханская».

Обращаются творцы названий алкогольной продукции и к религиозной теме: продается водка под названием «Ковчег» (в котором пьющий попытается спастись),

Нельзя обойтись и без юмора: водка «Выпь» (выпей!), «Перепелка» (не перепей!), «Ленин в разливе», «Круто!», «Еще по одной!», «Стопарик», «Гранёныч», «Белочка» (с намеком на белую горячку), «На посошок», «Ну, ты, если что, приходи!», «Три капли», «100 капель».

Можно водке присвоить и человеческое и имя, и отчество: «Маруся», «Петрович», «Володинка», «Кузьмич», «Два Петра», «Дядя Ваня». Никак тут нельзя обойтись без великих людей: есть водка «Менделеев», «Потемкин», «Столыпин», а вот называться именем полководца водка не должна – это по плечу только коньяку.

Очень часто подчеркивается кровно родственная связь водки с хлебом насущным: «Хлебная», «Хлебный дар», «Хлебный сказ», «Хлебный росток», «Хлебное вино», «Ржаная». «Пшеничная», «Колос», «Урожай».

Одним из приемов демагогии является подмена понятий, когда вещи называются не своими именами. Неприглядному, а порой просто отвратительному явлению дается приличное название: наглый вымогатель становится рэкетиром, наемный убийца – киллером, развратная женщина – ночной бабочкой и даже жрицей любви. Вот и водный раствор этанола, этиловый спирт, обладающий наркотическим действием, получает стараниями творческих рекламистов множество самых красивых и романтических названий.

Рассматривая эти и многие другие изощренные способы манипуляции человеком, нужно сделать вывод о том, что проблема преодоления алкогольной зависимости – это, прежде всего, проблема оздоровления и просветления сознания, проблема искоренения ложных, губительных представлений, стихийно возникших у человека или специально у него сформированных теми, кому выгодно пьянство в коммерческом, психологическом и духовном смысле. Методы кодирования, «прокапывания», «вшивания» и другие способы борьбы с алкогольной зависимостью не направлены на изменение мировоззрения человека, на избавление сознания от тех понятий и стереотипов, которые и ведут к алкоголизации и алкогольной деградации.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Обносков В.Н. Влияние иррациональных установок личности на механизмы волевой регуляции / Проблемы психологии воли: Тезисы 5-й Всесоюзной научной конференции 10 – 12 июня 1991 г. – Рязань, РГПУ, 1991. С. 50 – 51.

## PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF PREVENTION ALCOHOL DEPENDENCE

**V.N. Obnosov,**  
cand. psychol. sciences,  
associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology  
Michurinsk State Agrarian University,  
Michurinsk, Russia

**Annotation:** Alcohol dependence is considered as a stable system of traditional positive attitudes towards alcohol. On the basis of these attitudes, the manipulation of human consciousness is carried out.

**Key words:** alcohol dependence, drug, installation, consciousness, manipulation, advertising.

---

<sup>1</sup> Обносков В.Н.. vobnosov@ mail.ru.ibm 359