

УДК 339.133:664.661

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ
ИЗДЕЛИЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ ГОРОДА МИЧУРИНСК**

Ирина Михайловна Новикова

кандидат технических наук, доцент

tditv2012@yandex.ru

Ольга Михайловна Блинникова

кандидат технических наук, заведующий кафедрой

o.blinnikova@yandex.ru

Татьяна Сергеевна Блохина

студент

Blokhina.1975@list.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматривается спрос и предложение хлебобулочных изделий на современном потребительском рынке г. Мичуринск

Ключевые слова: ассортимент хлебобулочных изделий, мотив, предпочтения и намерения потребителей.

Хлеб – один из самых важных и незаменимых видов пищи на земле. Обычный хлеб содержит в себе практически все питательные вещества, необходимые для здоровья человека. В хлебе есть белки, углеводы, витамины, минеральные соединения. Это один из тех продуктов, который не теряет своей привлекательности, не теряет своей способности оставаться полезным, даже если он зачерствеет.

Хлеб является основным продуктом питания, потребляемым ежедневно. За всю жизнь человек съедает в общей сложности 15 тонн хлеба, причем основная его часть потребляется не отдельно, а заодно с другими продуктами питания, то есть хлеб выступает как необходимая добавка почти к любой пище. Это обуславливается тем, что он обладает постоянной, не снижающейся при ежедневном употреблении усвояемостью, а хороший вкус и запах свежего хлеба возбуждают аппетит и способствуют пищеварению [1].

Обеспечение спроса населения на разнообразный ассортимент хлеба и булочных изделий являются одной из основных задач хлебопекарной промышленности и торговли. Хлебопекарная промышленность готова вырабатывать хлеб в нужном ассортименте, требуемом количестве и стабильного качества. Основными факторами в увеличении производства и потребления хлеба являются цена, повышение качества продукции и совершенствование условий ее продажи [2,3].

Для роста объема производства хлебобулочных изделий необходимо периодически обновлять ассортимент, чтобы он соответствовал вкусам и возможностям населения. В настоящее время характерна тенденция наращивания выпуска хлебобулочных изделий лечебного и профилактического назначения, ржано-пшеничных сортов хлеба, имеющих высокую биологическую ценность [4].

По результатам проведенного маркетингового исследования, был выявлен следующий ассортимент ржано-пшеничного хлеба, который представлен на потребительском рынке города Мичуринска.

Исследования показали, что ржано-пшеничные сорта хлеба на рынке города представлены пятью основными производителями:

- ООО «Каравай»;
- ООО «Хлеб»;
- ОАО «Липецкхлебмакаронпром» (торговая марка «Лимак»);
- хлебопекарное предприятие воронежского ИП «Хэлла»;
- тамбовская кондитерская фирма «Марципан».

Наибольшее число наименований включает продукция марок «Лимак» и «Хэлла».

Ассортимент ржано-пшеничного хлеба «Лимак» представлен следующими наименованиями: хлеб Старорусский, Сокольский, Карельский, Рижский, Любительский, Мариинский, Застольный, Столичный.

Ассортимент хлеба «Хэлла» включает такой перечень изделий: хлеб Жито, Берендеевский, Финский с тмином, Венский, Орловский, Рижский, Оригинальный, Купеческий, Бородинский.

ООО «Хлеб» выпускает один вид ржано-пшеничного хлеба – Полевой.

ООО «Каравай» – два вида: хлеб Дарницкий и Любительский.

ООО «Марципан» – хлеб Экзотический и Тминный с семечками.

Удельный вес данных производителей на рынке г. Мичуринска представлен на рисунке 1.

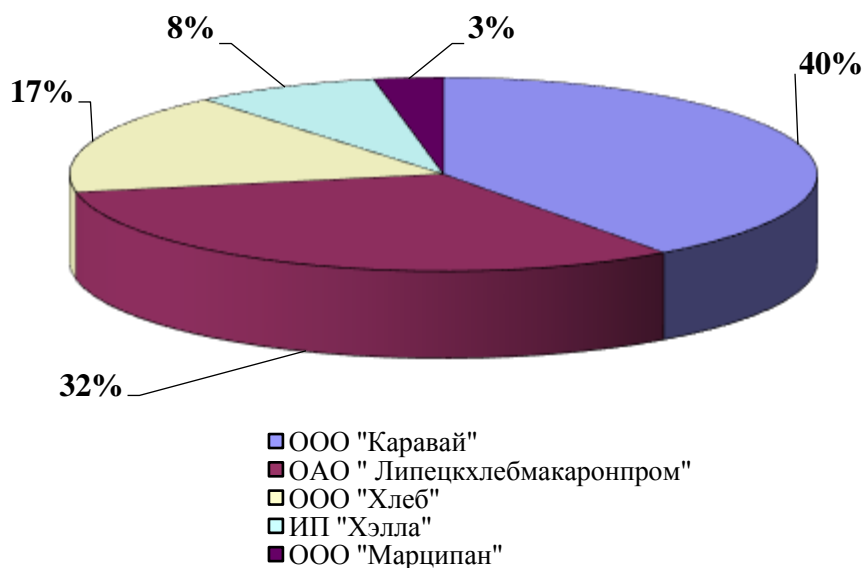


Рисунок 1 – Доли производителей ржано-пшеничного хлеба на рынке г. Мичуринска.

Рисунок 1 показывает, что 40% рынка хлеба занимает продукция ООО «Каравай», 32% – продукция «Лимак», 17% – ООО «Хлеб», 8% – «Хэлла» и 3% – ООО «Марципан».

Из рассмотренного ассортимента ржано-пшеничного хлеба на рынке города Мичуринска преобладающее количество составляют изделия с различными пищевыми добавками (74%).

По результатам опроса было выяснено, какой вид ржано-пшеничного хлеба пользуется наибольшим спросом у потребителей г. Мичуринска.

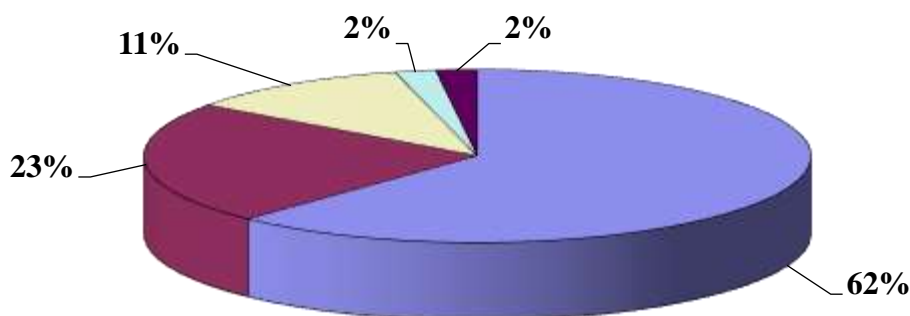
Анкета включала вопросы для выяснения принадлежности опрашиваемого к той или иной социальной группе, возрасту и его предпочтения среди реализуемого ржано-пшеничного хлеба по различным аспектам. Анкета содержала следующие вопросы:

- «Какой вид ржано-пшеничного хлеба, и какого производителя Вы предпочитаете?»

- «Какой из предложенных факторов является для Вас определяющим при выборе хлеба?: вкусовые качества, состав, цена, изготовитель, наличие упаковки, прочие факторы».

В результате 38% опрашиваемых составило трудоспособное население, 34% – учащиеся и 28% – пенсионеры.

Анализ полученных данных представлен на рисунках 2 и 3.



62% – Хлеб Дарницкий ООО «Каравай»
23% – Хлеб Старорусский ОАО «Липецкхлебмакаронпром»
11% – Хлеб Полевой ООО «Хлеб»
2% – Хлеб Финский с тмином «Хэлла»
2% – другие виды хлеба

Рисунок 2 – Потребительские предпочтения на рынке ржано-пшеничного хлеба города Мичуринска

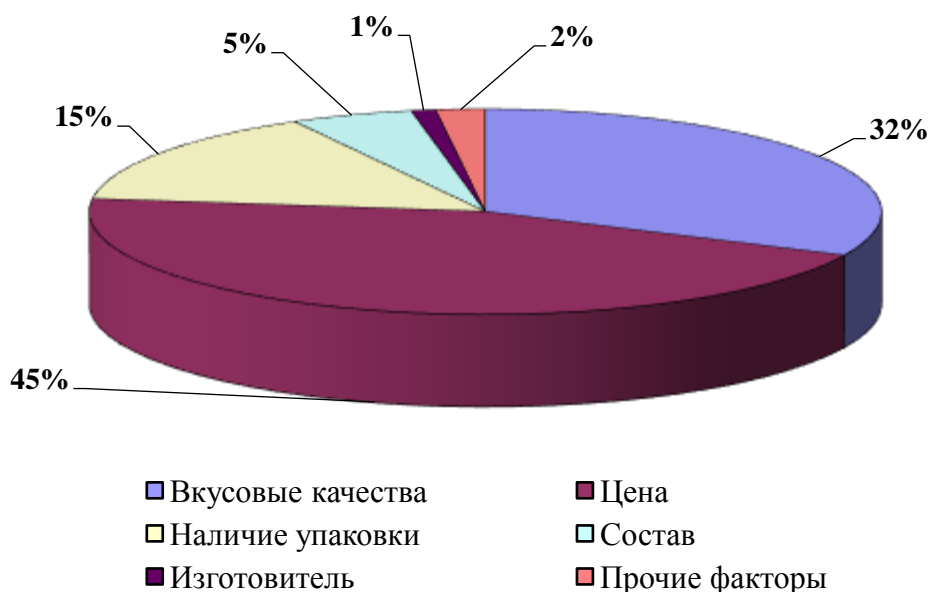


Рисунок 3 – Рейтинг факторов выбора хлеба

На основании рисунков 2 и 3 можно сказать, что значительным спросом пользуется хлеб Дарницкий ООО «Каравай» (62%). Это объясняется многолетней привычкой и тем, что решающим фактором выбора хлеба для потребителя является цена (45%).

Согласно проведенному анкетированию населения было выявлено, предпочтения по производителям распределились следующим образом: 62% опрошенных отдали предпочтение ООО «Каравай»; 23% – ОАО «Липецкхлебмакаронпром»; 11% – ООО «Хлеб», 2% – «Хелла» Воронеж, 2% – ООО «Марципан».

Список литературы:

1. Блинникова О.М., Новикова И.М., Елиссеева Л.Г. Повышение пищевой ценности овсяного печенья // Современные проблемы техники и технологии пищевых производств: Материалы XX Международной научно-практической конференции. 2019. С.75-78.
2. Блинникова О.М., Новикова И.М. Современное производство ХБИ // Наука и Образование. 2021. Т. 4. № 4. – EDN DPXFJR.

3. Жидков С., Пчелинцев С. Рынок хлебобулочных изделий состояние и перспективы развития // Хлебопродукты. 2006. № 6. С. 2-3.

4. Каранян И.К., Уланова И.Г. Разработка продукта функционального назначения – хлеба ржано-пшеничного с добавками растительного происхождения // Вопросы питания. 2014. Т.83. №53. С.201.

UDC 339.133:664.661

MARKETING RESEARCH OF BAKERY PRODUCTS IN THE CONSUMER MARKET OF THE CITY OF MICHURINSK

Irina M. Novikova

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

tditv2012@yandex.ru

Olga M. Blinnikova

Candidate of Technical Sciences, Head of the Department

o.blinnikova@yandex.ru

Tatiana S. Blokhina

student

Blokhina.1975@list.ru

Michurinsk State Agrarian University

Abstract. The article examines the supply and demand of bakery products in the modern consumer market of Michurinsk

Keywords: assortment of bakery products, motive, preferences and intentions of consumers.

Статья поступила в редакцию 12.09.2022; одобрена после рецензирования 10.10.2022; принята к публикации 20.10.2022.

The article was submitted 12.09.2022; approved after reviewing 10.10. 2022; accepted for publication 20.10.2022.