

УДК336.645.1

РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тамара Васильевна Коновалова

профессор, кандидат экономических наук

kav111@rambler.ru

Максим Алексеевич Канунников

студент

maks.kanunnikov.00@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г.Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрен процесс разработки и реализации инвестиционной стратегии сельскохозяйственной организации, выявлены слабые места существующей стратегии и предложены рекомендации для ее совершенствования. Разработка инвестиционной стратегии базируется на оптимальной схеме принятия инвестиционных решений, учитывающей особенности организационной структуры предприятия и уровень стратегического мышления его инвестиционных управляющих.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная стратегия, инвестиционный проект, стратегическое управление, инвестиционное решение.

Эффективным инструментом перспективного управления инвестиционной деятельностью предприятия выступает инвестиционная стратегия.

По мнению экономистов, реализация инвестиционной стратегии дает возможность организации адаптироваться под постоянно изменяющиеся экономические и политические условия, выявлять потенциальные риски и минимизировать их. [1, с.104] Это обосновывается тем, что при формировании любого инвестиционного проекта требуется учет не только внутренних факторов, но и всех внешних параметров.

Активизация инвестиционной политики организации относится к наиболее значимым параметрам повышения эффективности деятельности предприятия. При этом важно сформулировать цели и задачи инвестиционной стратегии исходя из потребностей конкретной организации.

Инвестиционную стратегию можно рассматривать как наиболее действенный инструмент управления инвестиционной деятельностью организации. Она может быть представлена системой целей долгосрочного характера, которая предопределяется общеэкономическими задачами ее развития.

С позиций инвестиционного менеджмента специалисты выделяют обычно три основные группы объектов стратегического управления: инвестиционная деятельность предприятия в целом; инвестиционная деятельность стратегической зоны хозяйствования; инвестиционная деятельность стратегического инвестиционного центра [2, с.137].

Разработка инвестиционной стратегии играет большую роль в обеспечении эффективного развития предприятия. [3, с. 266]

На практике организации, как правило, придерживаясь генеральной стратегии, могут применять интегрированную систему, состоящую из различных типов. Это дает возможность сгладить недостатки отдельной стратегии и усилить влияние положительных элементов. В рамках реализации любой из стратегий, важно придерживаться основных ее этапов.

Далее рассмотрим схему принятия инвестиционных решений в аграрной сфере на примере условного предприятия в сфере АПК - ООО «Подвой». Данный проект организован в Тамбовской области.

Предприятие будет выращивать и реализовывать оптом подвой таких культур, как подвой «Антипка», «Дикая груша», «Алыча», «Абрикос». Именно эти семенные подвой акклиматизированы под Центрально-черноземный район и пользуются огромным спросом среди местных садоводов. Имеют отличную всхожесть, хорошую зимостойкость, устойчивый быстрый рост. Сортовые деревья, выращенные на этом подвое, высокие долгожители. Именно такие деревья интереснее всего для питомников, т.к. они намного красивее деревьев, выращенных на клоновом подвое, и имеют больший спрос среди простого потребителя для личных приусадебных участков. Также эти деревья высаживают в маточные сады для собственного сортового привоя. Общая производственная площадь составляет 1,9 га, прочие площади (административный корпус, хозблоки) – 0,1 га. Общая площадь участка предприятия 2 га.

Несмотря на то, что растениеводческий рынок во многом достиг своего насыщения, питомники охотно выкупают подвой, как семенной, так и клоновый. Учитывая значение плодово-ягодной продукции в обеспечении продовольственной безопасности Российской Федерации, увеличении норм потребления фруктов и ягод в рационе питания населения, государство уделяет большое внимание развитию садоводства и питомниководства. Последние 3 года хозяйства, занимающиеся выращиванием подвоя на юге страны, из-за природных условий (возвратные морозы) понесли больше потери и перестали перекрывать потребности южных садоводов и питомников.

Российский рынок посадочного материала развит пока недостаточно. На мировом рынке доля отечественного посадочного материала – не более 5-10%.

Следует отметить, что в Тамбовской области нет серьезных конкурентов в этой сфере деятельности, т.к. никто не занимается целенаправленным выращиванием семенного подвоя для реализации, только для собственного

пользования. Единственное КФХ "Сад" реализует свои излишки выращенного подвоя, это самый крупный конкурент из ближайших районов. Есть небольшие частные садовые участки, многие из которых даже официально не оформлены, однако они не предоставляют должный объем семенного подвоя. Большую часть семенного подвоя везут с Юга (Кубань).

Поэтому выращенный подвой мы будем продавать по южной цене, эта цена на пол рубля ниже минимальной цены производителей подвоев Центрально-черноземного региона. Из-за большого расстояния до Кубани и не акклиматизированного подвоя под наши холодные зимы многие питомники отказываются от южного подвоя. А из-за более низкой цены, чем у местных производителей семенных подвоев наш акклиматизированный подвой становится наиболее интересным из всех конкурентов для местных организаций, занимающихся выращиванием плодовых деревьев.

Предполагаем, что ООО «Подвой» сможет развиваться за счёт высаживания маточных деревьев. Общая потребность в финансовых ресурсах определена суммой инвестиционных затрат. Инвестиционные затраты по проекту составят 19,742 млн.руб. за 5 лет.

Для финансирования проекта будут использованы собственные средства предпринимателя в сумме 4,68 млн. руб., средства частных инвесторов в сумме 0,3 млн.руб. и привлеченные средства в форме банковского кредита в сумме 1,25 млн.руб.

Проект можно считать эффективным, так как при анализе деятельности предприятия в перспективе на пять лет установлено, что простой срок окупаемости проекта составит 4,3 года, а с учетом дисконтирования – 3,9 года. Накопленный денежный поток проекта составит 71,1 млн.руб., а с учетом дисконтирования – 47,8 млн.руб., что еще раз подтверждает эффективность проекта.

Страхование бизнеса – это «дополнительная подушка безопасности» для любого бизнеса. Для нашего проекта наиболее выгодной компанией для страхования является компания АО «ГСК «Югория».

Перспективы развития бизнеса кроются в приобретении либо аренде дополнительных земельных участков с целью увеличения объемов производимой продукции. Благодаря высадке маточных деревьев для выращивания собственных семян мы сэкономим на закупке посадочного материала. Открытие дополнительных направлений - закладка маточных кос для выращивания собственного клонового подвоя и постройка теплиц для лучшего укоренения клоновых подвоев и расширения ассортимента – позволят увеличить дополнительные рабочие места, что крайне важно в условиях рыночной экономики.

Полагаем, что реализация адекватной инвестиционной стратегии организации является условием финансовой стабильности предприятий.

Чтобы лучше понять, как осуществляется процесс инвестиционной деятельности на ООО «Подвой», необходимо рассмотреть основные этапы разработки инвестиционной стратегии.

На первом этапе происходит изучение инвестиционных намерений ООО «Подвой», а также анализ существующей функциональной деятельности предприятия. Следующим этапом является исследования тенденций и конъюнктуры инвестиционного рынка. При этом важно изучить действующий рынок подвоев, а затем разработать эффективный план маркетинга в инвестиционном проекте. Грамотное планирование рекламы базируется на выявленной целевой группе покупателей, а точнее на её потребностях.

Следующим пунктом планирования инвестиционной стратегии предприятия является оценка сильных и слабых сторон проекта, связанных с выращиванием данного продукта. Затем необходимо сформулировать стратегические инвестиционные цели предприятия, на основе которых будет производиться планирование будущей его деятельности. На основе разработанной инвестиционной политики, производится оценка принятой стратегии развития компании.

Проведенный нами анализ планируемого к реализации инвестиционного проекта показал, что он ориентирован на достижение высоких темпов

экономического роста, внедрения наиболее передовых сельскохозяйственных технологий и в целом позволяет улучшить финансовое состояние организации.

Мы на примере приведенной разработанной инвестиционной стратегии видим, что достижение высокой отдачи от вложенных средств можно ожидать при правильном выборе и оптимизации объектов инвестиционной деятельности.

Таким образом, разработка и реализация инвестиционной стратегии организации позволяет принимать обоснованные управленческие решения в области финансового менеджмента, дает возможность объективно оценивать внутреннюю и внешнюю среду предпринимательства, анализировать риски и предпринимать меры по их минимизации. В конечном итоге это обеспечивает рост стоимости организации и ее финансовую успешность в долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1. Загвозкин М.В., Коновалова С.Н. Основные направления формирования системы инновационного развития агропромышленного комплекса // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2020. – № 2. – С. 104-117. – ISSN 2071-2243. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/314230> (дата обращения: 18.03.2022).
2. Кириллова С.С. Развитие системы финансового менеджмента в сельскохозяйственных организациях // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2019. № 3 (58). С. 136-140.
3. Славянов А.С., Улыбина Л.К., Баженов Г.Е. Использование игровых моделей в определении приоритетов инвестиционной стратегии // Бюллетень науки и практики. – 2019. – № 6. – С. 266-271. – ISSN 2414-2948. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/311015> (дата обращения: 18.04.2022).

UDC336.645.1

**DEVELOPMENT OF THE INVESTMENT STRATEGY OF THE
ENTERPRISE**

Tamara V. Konovalova

Professor, Candidate of Economic Sciences

kav111@rambler.ru

Maxim A. Kanunnikov

student

maks.kanunnikov.00@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract. The article considers the process of development and implementation of the investment strategy of an agricultural organization, identifies the weaknesses of the existing strategy and offers recommendations for its improvement. The development of an investment strategy is based on the optimal scheme for making investment decisions, taking into account the peculiarities of the organizational structure of the enterprise and the level of strategic thinking of its investment managers.

Keywords: investments, investment strategy, investment project, strategic management, investment decision.

Статья поступила в редакцию 29.03.2022; одобрена после рецензирования 11.04.2022; принята к публикации 12.05.2022.

The article was submitted 29.03.2022; approved after reviewing 11.04.2022; accepted for publication 12.05.2022.