

УДК 65.012

**РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДИКИ АНАЛИЗА  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ  
СУБЪЕКТОВ АГРАРНОЙ СФЕРЫ**

**Марина Михайловна Воеводина**

кандидат экономических наук, доцент

[sem\\_mm@mail.ru](mailto:sem_mm@mail.ru)

**Дарья Сергеевна Клишина**

магистрант

**Валерия Эдуардовна Лазаревич**

студент

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

**Аннотация.** Данная статья ориентирована на решение проблем развития организации и методики анализа производственной деятельности хозяйствующих субъектов аграрной сферы.

**Ключевые слова:** объем произведенной сельхозпродукции, факторы условий функционирования, эффективное землепользование, менеджмент, валовая продукция, производственный потенциал.

Эффективность функционирования социально-экономических систем различного уровня в значительной мере определяется качеством управления ими. Информационная природа процесса управления объективно обуславливает повышенные требования к качеству информации, используемой при принятии управленческих решений. Современный уровень развития организации и методики анализа производственной деятельности хозяйствующих субъектов аграрной сферы создают предпосылки формирования качественно иной информационной среды хозяйствующих субъектов аграрной сферы и информационного обеспечения управления аграрным производством. Специфика сельскохозяйственного производства, связанная с отраслевыми особенностями аграрного сектора, неготовность специалистов и руководителей к использованию информационных систем, обуславливает актуальность исследований, ориентированных на решение проблем развития организации и методики анализа производственной деятельности хозяйствующих субъектов аграрной сферы.

В настоящее время применение санкций странами Запада и США в отношении России и проводимая, в следствии этого, политика импортозамещения, требуют создания продовольственной безопасности России, обеспечения населения нашей страны необходимыми продуктами питания, снабжения перерабатывающей промышленности сырьем в достаточном количестве.

Повышение объемов произведенной продукции не возможно только за счет внутренних факторов предприятий аграрной сферы, так как предпосылки к созданию условий для этого возникают только при взаимодействии поставщиков средств производства, сельхозпроизводителей и потребителей продукции на рынках ее сбыта. Менеджмент производства в аграрной сфере необходимо формировать с учетом влияния воздействия конкурентной среды, контролирующих государственных органов, общественных организаций, кредитно-финансовых институтов. Важнейшее значение при этом имеет

изучение потребностей рынка, формирование спроса на продукцию и осуществление системы мероприятий по стимулированию сбыта.

Повышение объемов произведенной сельхозпродукции невозможно без внедрения инновационных мероприятий, внедрения новых агротехнологий, модернизации технической производственной базы, выращивания новых высокопродуктивных сортов сельскохозяйственных культур и элитных пород скота и птицы. Причем осуществление всех вышеперечисленных мероприятий должно носить комплексный характер с учетом особенностей агроклиматического и экономического размещения производства, наличия рынков сбыта. Важным производственным фактором в аграрном секторе является создание собственной первичной перерабатывающей базы, так некоторые виды продукции сельскохозяйственного производства из-за скоропортящегося характера не подлежат транспортировке на значительные расстояния, а в виде полуфабрикатов и подработанного сырья эту продукцию можно вывести на новые, более привлекательные, отдаленные рынки сбыта. Другие виды продукции сельскохозяйственного производства, напротив, могут в соответствующих условиях достаточно долго храниться, без утраты своих потребительских качеств, что важно для создания продовольственной безопасности страны.

В основу анализа объемов производства аграрной продукции лежат адресные данные регистров синтетического и аналитического учета сельскохозяйственного производства, бухгалтерской и статистической отчетности. Многие отечественные авторы занимаются исследованиями организации и методики анализа производственной деятельности хозяйствующих субъектов аграрной сферы. Эта проблема нашла свое отражение в трудах таких отечественных ученых-экономистов как: Баканова М.И., Мельника М.В., Шеремета А.Д., Гиляровской Л.Т., В. И. Бариленко, Кузьминой Е. Е., Ноевой Е. Е., Оборина М. С., Румянцевой Е. Е. , Савицкой, Г.В. Шадриной Г. В., Войтоловского Н. В. и др. [1, 4, 5, 7, 8] Организация современного анализа производственной деятельности хозяйствующих

субъектов аграрной сферы должна удовлетворять потребность специалистов и руководителей предприятия в необходимых исходных и результативных аналитических данных, используемых для функционирования системы менеджмента сельскохозяйственного производства.

В сельском хозяйстве земля является питательной средой для выращиваемых агрокультур, поэтому важнейшим компонентом ресурсного потенциала агропроизводства являются земельные угодья сельскохозяйственного предприятия. [2]

Эффективное землепользование позволяет неуклонно увеличивать урожайность всего спектра культур выращиваемых в условиях Российской Федерации, что создает необходимые предпосылки для активного импортозамещения, что особенно актуально в сфере последних событий, последовавших на международной арене, после начала военной спецоперации на Украине. Процесс эффективного использования сельскохозяйственных земельных угодий тесно взаимосвязан с интенсификацией отрасли растениеводства, позволяющей добиться максимальной отдачи от финансово-экономических вложений капитала в плодородие почвы. При этом, часть продукции отрасли растениеводства в качестве кормовой базы идет на внутрихозяйственные цели, что в свою очередь оказывает влияние на рентабельность отрасли товарного животноводства. [6]

Необходимо отметить, что в процессе анализа производственной деятельности сельскохозяйственного предприятия всегда существует потенциальная возможность возникновения перед руководителями и специалистами хозяйства круга дополнительных задач. Это может быть вызвано как отраслевой спецификой, так изменением экономических реалий, в условиях которых предприятие вынуждено функционировать. Так в виду специальной военной операции, происходящей на Украине, отечественные сельскохозяйственные товаропроизводители столкнулись с рядом новых вызовов, которые ранее не возникали при осуществлении производственно-сбытовой деятельности. К таким факторам относятся:

- затруднение выхода на внешние рынки сбыта продукции;
- отсутствие возможности приобретения необходимых семенных материалов, племенного скота, средств химизации растениеводства из-за санкций;
- необходимость форсированного импортозамещения продукции, поступавшей на отечественный рынок из стран коллективного запада;
- постоянно изменяющиеся сбытовые цены и стоимость приобретения ресурсов;
- невозможность использования финансовых средств, ранее поступавших с внешнего финансового рынка.

Все эти факторы создают определенную неустойчивость условий функционирования отечественных сельскохозяйственных предприятий, что делает аналитическую работу в сфере экономики производства важнейшим инструментом менеджмента.

Для детализации практических выкладок настоящего исследования было выбрано конкретное сельскохозяйственное предприятие – сельскохозяйственный производственный кооператив «Родина» Мичуринского района Тамбовской области.

Рассмотрим объемы производства и реализации основных видов продукции в СХПК «Родина» в таблице 1. На основании данных таблицы 1 можно сделать вывод о том, что объемы производства зерна всех видов за период исследования неуклонно увеличивались, что стало результатом улучшения качества агротехнологии возделывания. Общий рост валовых сборов зерна за период исследования составил 25,9%. Колеблемость объемов валовых сборов семян подсолнечника масличного связана с динамикой урожайности из-за погодных условий, что в свою очередь обусловлено влиянием погодно-климатических условий. Также необходимо отметить уменьшение уровня товарности производства зерна всех видов на 10 процентных пункта. Это вызвано тем, что руководство исследуемого предприятия в 2019 году приняло решение о сокращении продаж зерна из-за

низкого уровня цен и закладке его на хранение с последующей реализацией в будущем при восстановлении конъюнктуры рынка сбыта, что и произошло в 2020 году, когда уровень товарности зернового производства возрос с 77,4 % до 106,2%.

Таблица 1

Анализ динамики производства и реализации основных видов продукции сельскохозяйственного производства в СХПК «Родина» в 2018-2020 гг.

| Показатели            | Годы   |        |        | Отклонение 2020 г. от 2018 г. |      |
|-----------------------|--------|--------|--------|-------------------------------|------|
|                       | 2018   | 2019   | 2020   | (+,-)                         | %    |
| Объем производства, ц |        |        |        |                               |      |
| -зерно                | 176396 | 193456 | 222074 | 45678                         | 25,9 |
| -подсолнечник         | 29558  | 29210  | 27805  | -1753                         | -5,9 |
| Объем реализации, ц   |        |        |        |                               |      |
| -зерно                | 204274 | 149741 | 235905 | 31631                         | 15,5 |
| -подсолнечник         | 22535  | 31580  | 27392  | 4857                          | 21,6 |
| Уровень товарности, % |        |        |        |                               |      |
| -зерно                | 115,8  | 77,4   | 106,2  | -10                           | -8,3 |
| -подсолнечник         | 76,2   | 108,1  | 98,5   | 22                            | 29,2 |

Подобные мероприятия позволили реализовать семена подсолнечника урожая 2018 года в 2019 году, в период пика сбытовых цен, что позволило получить дополнительную прибыль, чем и объясняется уровень товарности этой отрасли в 2019 году достигший 108,1%.

Рассмотрев натуральные показатели, характеризующие объемы производственной деятельности, целесообразно перейти к анализу стоимостных данных, характеризующих этот процесс. Только стоимостные показатели могут дать суммарные итоги объемов производства всего хозяйства, так как стоимостная оценка позволяет складывать стоимость объемов продукции, имеющей неоднородный характер. [3]

Объемы сельхозпроизводства в СХПК «Родина» за период исследования несколько увеличились, так наблюдается рост такого важного показателя, как стоимость валовой продукции сельского хозяйства на 56 %, который в 2020 году составил 326 794 тыс. руб.

### Список литературы:

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. 4-е изд., доп. и перераб. М.: Финансы и статистика, 2016. 416 с.
2. Воеводина М.М. Значение земельных ресурсов в экономике сельского хозяйства и России. В книге: Экономический рост: факторы и механизмы устойчивого развития. Монография. Пенза. 2017. С. 39-46.
3. Воеводина М.М. Учебно-методический комплекс дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий АПК» для направления 38.03.01 Экономика (перер. и доп.) / М.М. Воеводина. – Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2018.
4. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ // под ред. Гиляровской Л.Т. 2-е изд., доп. - М.: 2018. — 615 с.
5. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.]; под редакцией В. И. Бариленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с.
6. Экономика сельскохозяйственного предприятия [Текст]: учебник для студентов высших аграрных учебных заведений, обучающихся по направлениям 080100 "Экономика" и 080200 "Менеджмент" / [И. А. Минаков и др.]; под ред. И. А. Минакова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 361 с.
7. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1.: учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.]; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 291 с.
8. Экономический анализ в 2 ч. Часть 2.: учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.]; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 302 с.

**UDC 65.012**

**DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION AND METHODOLOGY  
OF THE ANALYSIS OF THE PRODUCTION ACTIVITIES OF  
AGRICULTURAL ENTITIES**

**Marina M. Voevodina**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

sem\_mm@mail.ru

**Daria S. Klishina**

Master's student

**Valeria E. Lazarevich**

student

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

**Annotation.** This article is focused on solving the problems of the development of the organization and methodology of the analysis of the production activities of economic entities of the agrarian sphere.

**Keywords:** volume of agricultural products produced, factors of operating conditions, effective land use, management, gross output, production potential.

Статья поступила в редакцию 29.03.2022; одобрена после рецензирования 11.04.2022; принята к публикации 12.05.2022.

The article was submitted 29.03.2022; approved after reviewing 11.04.2022; accepted for publication 12.05.2022.