

УДК 339.5

СУЩНОСТЬ И РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

Мария Викторовна Азжеурова

кандидат экономических наук, доцент

azzheurovam@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье с помощью теорий международной торговли выявлены различные взгляды ученых-экономистов на роль экспорта и импорта в международной торговле, обоснована одинаковая важность экспорта и импорта для экономики страны.

Ключевые слова: международная торговля, экспорт, импорт, внешнеторговое сальдо.

В современном мире потребитель привык к изобилию товара, который производится в различных странах. Зарубежные продукты предоставляют потребителям больше возможностей для выбора. Так, благодаря глобализации, страны вовлечены в международную торговлю, поставляя друг другу товары, услуги, энергию, сырье, результаты интеллектуальной деятельности, технологии [3]. Основными формами международной торговли являются экспорт и импорт товаров.

Страны импортируют те товары, которые невозможно или не выгодно производить в стране. Импорт имеет ряд преимуществ для потребителей, организаций, страны в целом:

- удовлетворение потребностей индивидуальных потребителей, предприятий, страны;
- снижение производственных затрат;
- приобретение более качественного или дешевого товара;
- рост конкуренции на национальном рынке;
- возможность приобретать товары, ресурсы, сырье, которые не производятся или невозможно произвести в стране;
- развитие торговых отношений с иностранными партнерами.

С появлением международной торговли, многие товары импортировались из-за невозможности производства их в силу природно-климатических условий, а также из-за отсутствия в стране технологий производства определенных товаров [6]. Например – специи, вина, сыры, фрукты, ткани, украшения и т.д.

Следовательно, предпосылками возникновения международной торговли являются ряд факторов:

- природно-климатические условия;
- уровень развития науки и технологий;
- опыт и традиции в производстве продукции [1].

Все эти особенности приводят к тому, что издержки производства товаров в разных странах отличаются. Разница в издержках позволяет получать выгоду в торговле [2]. Это и есть основная причина международной торговли.

Рассматривая истоки возникновения импорта, стоит обратиться к работам ученых-экономистов, которые изучали основные концепции и теории международной торговли. Множество столетий насчитывает эволюция экономических знаний о международных торговых отношениях, а методология теоретических инструментов охватывает практически все школы экономической мысли [4]. Современный же анализ международных торговых отношений изучает предпосылки, закономерности и ограничения обмена товарами и услугами между экономическими субъектами: странами, фирмами.

Однако современные теории международной торговли опираются на труды ученых начала XIX века, которые сформулировали основные теории международной торговли. Следовательно, для того, чтобы выявить роль импорта в экономике страны и в мировой экономике в целом, следует обратиться к основным экономическим теориям о международной торговле (табл. 1).

Таблица 1

Теории международной торговли

Теория	Представители	Торговая политика	Последствия
Меркантилизм (XIV-XVII в.в.)	Томас Мэн, Антуан де Монкретьен, Жан-Батист Кольбер	Протекционизм: защита отечественных производителей от иностранных конкурентов, стимулирование экспорта и ограничение импорта, ввод таможенных пошлин. Роль импорта обесценивается.	"Игра с нулевой суммой", в которой выигрыш одной страны всегда означает проигрыш другой страны. Одни страны "богатеют", а другие "растрачивают" богатство
Теория абсолютных преимуществ (конец XVIII – начало XIX в.в.)	Адам Смит	Действует принцип свободной торговли - государство не оказывает влияния на экономику, саморегуляция рынка; Страна торгует товарами, для производства которых имеются благоприятные природные условия; Экспорт и импорт одинаково важны для внешней торговли; Импорт позволяет повышать благосостояние страны за счет приобретение товара из-за границы по более низкой цене	Все участники торговли выигрывают - растет их богатство

Теория сравнительных преимуществ (конец XVIII – начало XIX вв.)	Давид Рикардо	Свободная торговля товарами, в производстве которых страна имеет сравнительно более низкие затраты труда и капитала. Торговля между двумя странами может приносить выгоды каждой из них, если обе они будут импортировать те товары, по которым не имеют сравнительных преимуществ	Выигрывают от торговли все - и более развитые страны и менее развитые страны, преумножая свое богатство
Теория Хекшера-Олина (30-е годы XX века)	Эли Хекшер, Бертель Олин	Соглашения о свободе торговли выгодно заключать только с теми, у кого запас факторов производства сильно отличается; Странам выгодно экспортировать такие товары, для производства которых используются имеющиеся в изобилии факторы производства; Импортировать выгодно те товары, для производства которых наблюдается дефицит факторов производства	Страны-участницы выигрывают от торговли
Теория жизненного цикла продукта (1960 г.)	Р.Вернон	Каждый продукт, пользующийся спросом, проходит стадии внедрения, роста, зрелости и уход с рынка	Специализация стран связана с разными стадиями жизненного цикла продукта, а страны, экспортирующие конкретные товары или услуги, могут отказываться от их производства и переходить на их импорт
Теория специализации производства (1980 г.)	П. Кругман, К. Ланкастер	Страны с одинаковой обеспеченностью факторами производства смогут извлечь максимальную выгоду из торговли друг с другом, если будут специализироваться в разных производствах, характеризующихся эффектом масштаба	Международная торговля позволяет сформировать единый интегрированный рынок, в результате потребителям предлагается больше продукции и по более низким ценам

В теории меркантилизма положила свое начало стратегия импортозамещения, так как основным требованием являлось сокращение импорта и защита отечественных производителей от иностранных конкурентов.

Ученые-меркантилисты обосновывают необходимость вмешательства государства в экономику с целью обеспечить рост национальной промышленности, а также для обеспечения положительного сальдо торгового баланса. Многие экономисты отмечают, что на ранних стадиях развития страны следует применять политику протекционизма, ведь благодаря этой политике богатые страны стали богаче, а бедные – бедными [7]. Следует отметить, что данная теория применялась на практике несколько веков. Так как меркантилизм был популярен с XIV по XVII, может показаться, что меркантилизм – это давнее прошлое. В действительности это не так. Центральная тема меркантилизма – это соотношение протекционизма и свободной торговли. Но эта тема актуальна и сегодня, так как многие страны выбирают политику протекционизма. Таким образом, в данной теории роль импорта для страны существенно обесценивается.

В основе международной торговли лежит концепция абсолютных и сравнительных преимуществ, где главный принцип – это свобода торговли, то есть экспорт и импорт одинаково важны для экономики. Но с точки зрения данных теорий применение стратегии импортозамещения нерационально. Шведские экономисты Э. Хекшер и Б. Олин, основываясь на теории Д. Рикардо о сравнительных преимуществах, утверждали, что экспорт товаров может быть заменен движением факторов производства, а импортировать выгодно те товары, для производства которых наблюдается дефицит факторов производства.

Теория жизненного цикла продукта и теория специализации производства являются новейшими теориями торговли. Данные теории также основываются на выводах своих предшественников, но важными составляющими данных теорий является специализация страны и эффект масштаба. Эти теории позволяют рационально экспортировать и импортировать товары, так как благодаря процессам глобализации потребителям предлагается больше продукции по низким ценам.

Существуют две взаимосвязанные тенденции, которые сохраняются на протяжении многих столетий в международной торгово-экономической политике:

- стремление к либерализации международной торговли, укрепление интеграционных связей с другими странами, уничтожение торговых барьеров, в связи с чем происходит углубление международного разделения труда;
- одновременное усиление протекционизма, запрет на проникновение иностранного капитала и товаров в страну.

Макроэкономическим показателем, который отражает степень зависимости экономики от внешних рынков, является внешнеторговое сальдо. Внешнеторговое сальдо – стоимостная разница между экспортом и импортом. Если экспорт преобладает в стоимостном выражении над импортом, то сальдо считается положительным (активным). Если импорт превышает экспорт в стоимостном выражении, то сальдо считается отрицательным (пассивным). Страны стремятся к положительному внешнеторговому сальдо, так как это позволяет стране не зависеть от других стран и самостоятельно обеспечивать потребности. Так, рассмотрим основных импортеров и экспортеров товаров на мировом рынке в 2020 году (рис. 1, рис. 2).

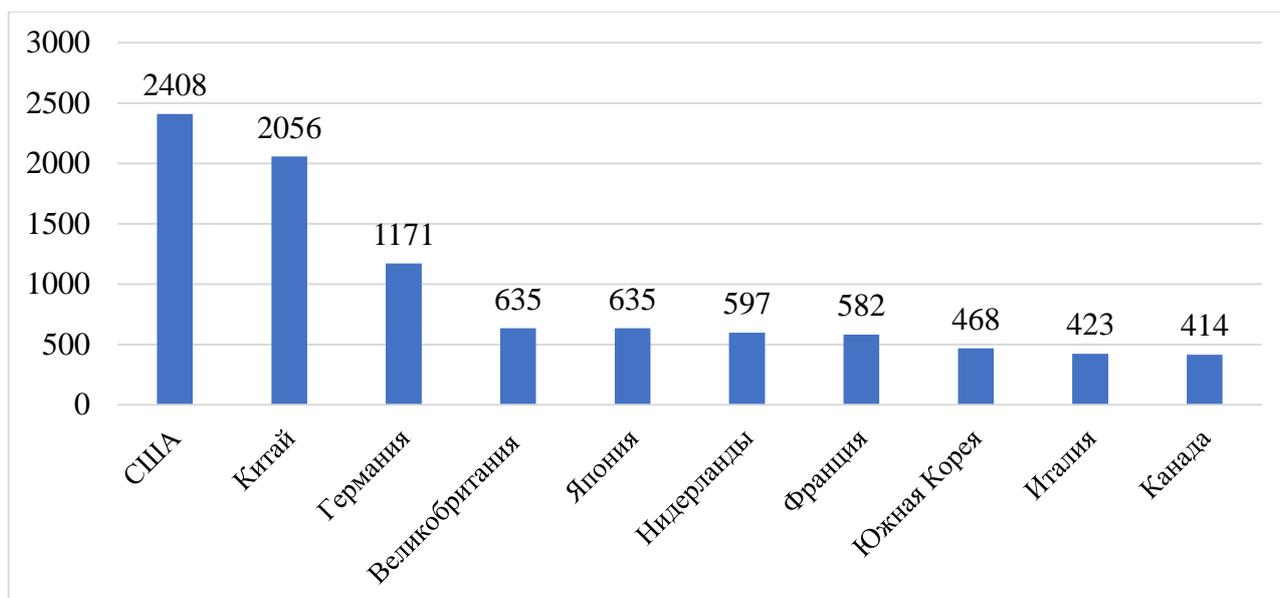


Рисунок 1 – ТОП-10 стран по объему импорта товаров, млрд. долл. США

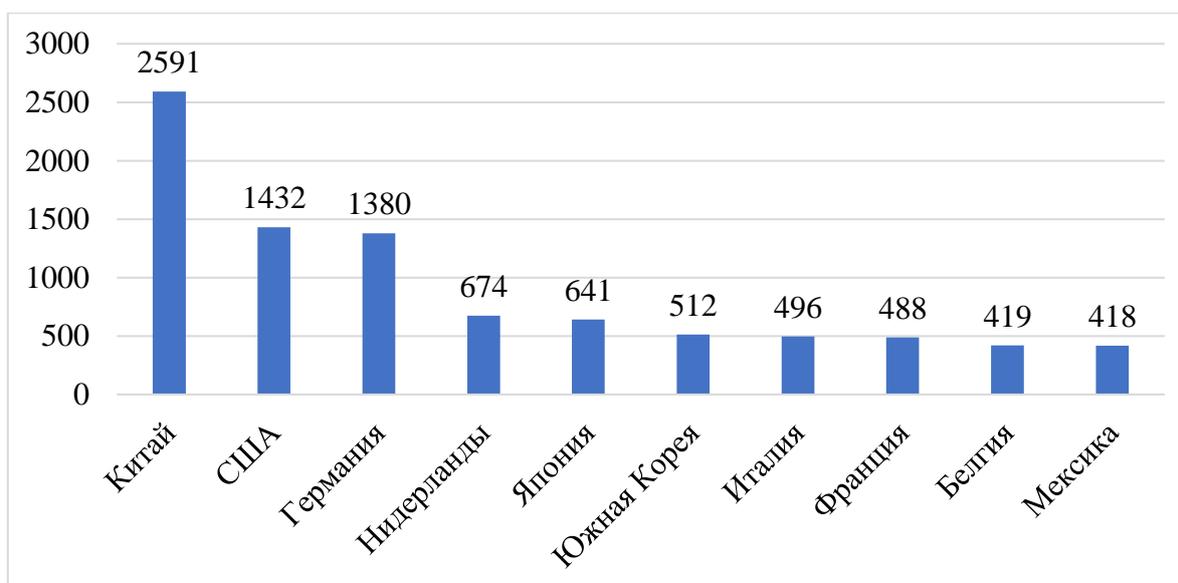


Рисунок 2 – ТОП-10 стран по объему экспорта товаров, млрд. долл. США

Анализируя графики, можно увидеть, что в первую тройку лидеров международной торговли попали США, Китай и Германия. Также данные страны являются лидерами по валовому внутреннему продукту в стране. Важно отметить, что страны стремятся к положительному внешнеторговому сальдо.

Для регулирования хозяйственной деятельности внутри страны, а также для регулирования отношений двух или нескольких стран применяется мера нетарифного регулирования – квотирование. Существует два вида квот: импортные и экспортные.

Введение импортных квот позволяют ограничить ввоз продукции из-за рубежа, ориентируя потребителей на отечественный рынок. Эта мера дает дополнительный стимул к росту отечественного рынка, но нередко ухудшается ассортимент и качество выпускаемой продукции отечественными производителями [5].

Введение экспортных квот ограничивает объём поставок отечественной продукции на рынки зарубежных стран.

Таким образом, современная международная торговля товарами и услугами – это центральное место в системе международных экономических отношений. Экспорт и импорт – это основные формы международной торговли, которые обеспечивают конкурентоспособность стране на мировой арене.

Существует множество теорий международной торговли, где представлены различные взгляды ученых-экономистов на роль экспорта и импорта в международной торговле, почему страны торгуют и как стране преумножить свое богатство с помощью торговли. В настоящее время роль экспорта и импорта одинаково важна в экономике каждой страны.

Список литературы:

1. Азжеурова М. В. Переход от импортозамещения к развитию экспорта: проблемы и перспективы // Управление регионом: тенденции, закономерности, проблемы: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х частях, Горно-Алтайск, 10–11 июня 2020 года / Под общей редакцией Т.А. Куттубаевой, А.В. Глотко. Горно-Алтайск: Горно-Алтайский государственный университет, 2020. С. 45-51. EDN UQQMAZ.

2. Азжеурова М. В. Экспорт российской продукции АПК: состояние и перспективы развития // Труды ВНИРО. 2020. Т. 182. С. 166-173. DOI 10.36038/2307-3497-2020-182-166-173. EDN WKMMUA.

3. Алиев О. М. Международная торговля в эпоху глобализации // Евразийский юридический журнал. 2019. № 7(134). С. 398-399. EDN UVEMYS.

4. Валитова А. Р. Международная торговля: теория, развития, структура регулирование // Вестник науки. 2020. Т. 4. № 6(27). С. 84-86. EDN ULRGVO.

5. Минаков И.А., Сытова А.Ю. Формирование экспортоориентированной аграрной экономики // Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 3. С. 97. EDN QECFYR.

6. Минаков И. А. Развитие аграрной экономики: от импорта до экспорта // Инновационные технологии в АПК: теория и практика: сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Курган, 11 марта 2021 года. Курган: Курганская государственная

сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2021. С. 483-487. EDN VBKKHC.

7. Филиппова А. Г., Муртузалиева С. Ю. Международная торговля и политика протекционизма, как механизм адаптации к процессу глобализации // Валютное регулирование. Валютный контроль. 2020. № S8. С. 31-36. EDN FUDSBU.

UDC 339.5

THE ESSENCE AND ROLE OF INTERNATIONAL TRADE IN THE COUNTRY'S ECONOMY

Mariya V. Azzheurova

Ph. D., associate Professor

azzheurovam@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract. The article uses the theories of international trade to identify different views of economic scientists on the role of exports and imports in international trade, substantiates the equal importance of exports and imports for the country's economy.

Keywords: international trade, export, import, foreign trade balance.

Статья поступила в редакцию 29.04.2022; одобрена после рецензирования 30.05.2022; принята к публикации 13.06.2022.

The article was submitted 29.04.2022; approved after reviewing 30.05.2022; accepted for publication 13.06.2022.