

УДК 372.8:620.2

**МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫМ
ДИСЦИПЛИНАМ В ОБЛАСТИ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

Ольга Михайловна Блинникова

кандидат технических наук, заведующий кафедрой

o.blinnikova@yandex.ru

Ирина Михайловна Новикова

кандидат технических наук, доцент

tditv2012@yandex.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются методы и средства обучения специальным дисциплинам в области товароведения.

Ключевые слова: товароведение, методы преподавания, средства обучения.

Одна из острейших социально-экономических проблем сегодняшнего дня - удовлетворение потребностей в высококачественных и безопасных продуктах питания. Это усугубляется тем, что в течение десятков лет наращивание объемов производства в агропромышленном комплексе обеспечивалось путем почти бесконтрольного применения химических средств защиты растений, минеральных удобрений и кормовых добавок для животных. Губительно сказываются на качестве продуктов и общая экологическая ситуация [1].

Особенностями современного потребительского рынка являются: большая доля недоброкачественной продукции, попадающей в обращение в обход действующего порядка, что иногда приводит к отравлениям, преждевременной потере трудоспособности и даже смерти [3].

В настоящее время на Российском рынке как минимум 40-45% алкогольной продукции, а в некоторых регионах 70-80% является поддельной, аналогичные цифры и с такой продукцией как чай, кофе и т.д. Так же, к снижению качества и безопасности продукции приводят нарушения правил ее транспортировки и хранения, так на рыночной стадии ее бракуется около 40%.

Подобные факты приводят к нарушению здоровья потребителей, гарантированных законодательством страны, а в конечном итоге разочарованию в возможностях государства защитить их права [2.3].

В России органолептический контроль качества продуктов проводят преимущественно потребительскими методами, основанными на гедоническом принципе: «нравится - не нравится». Результаты оценки зависят от личных вкусов и объективности должностных лиц, оценивающих качество продуктов.

Для оценки качества пищевых продуктов требуются подготовленные высококвалифицированные эксперты-дегустаторы, обладающие специальными знаниями в области товароведения, владеющие методами современного научно обоснованного органолептического анализа, способные компетентно организовать и проводить дегустационный контроль, применяя соответствующие методики. Среди аналитических методов дегустационного анализа некоторое распространение на практике получили балловые шкалы.

В процессе обучения бакалавры и магистры товароведения изучают вопросы методологии и организации органолептического и физико-химических методов анализа, которые помогут контролировать показатели качества всех групп продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья.

Товароведение – это наука изучающая основополагающие характеристики как продовольственных, так и непродовольственных товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их потребительские свойства, а также оценку качества товаров.

На сегодняшний день происходят качественные изменения в сфере высшего образования, предполагающие изменение требований к качеству профессиональной компетентности будущих товароведов. Реализация в практике преподавания методов инновационного обучения при изучении товароведения и экспертизы в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров повышает качество учебного процесса.

При проведении практических занятий по дисциплинам товароведения используют круглый стол, ситуационные задачи, деловые игры, экскурсии – что относится к активным методам обучения. Практические занятия, базирующиеся на решении конкретных задач и вызывают повышенный интерес у обучающихся. В процессе проведения практических занятий, обучающиеся делают выводы, приобретает навыки применения теоретических знаний для будущей профессиональной деятельности [2,3].

Список литературы:

1. Григорьева М.Н. Формирование и развитие организационно-экономического механизма управления качеством продукции на основе критериального подхода// автореферат. ... канд. экон. наук: 08.00.05 Тамбов. 24 с.

2. Лапицкая Н.П., Прокофьева И.Н., Трояновская Е.Н. Современные методы в преподавании товароведения//Режим доступа: http://www.rusnauka.com/8._NPE_2007/Pedagogica/21003.doc.htm

3. <http://nauka.vsau.ru/wp-content/uploads/2018/11/2.p>

UDC 372.8: 620.2

METHODS AND MEANS OF TEACHING SPECIAL DISCIPLINES IN THE FIELD OF COMMODITY SCIENCE

Olga M. Blinnikova

Candidate of Technical Sciences, Head of Department
o.blinnikova@yandex.ru

Irina M. Novikova

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
tditv2012@yandex.ru

Michurinsky State Agrarian University
Michurinsk, Russia

Abstract. The article discusses methods and means of teaching special disciplines in the field of commodity science.

Keywords: commodity science, teaching methods, learning tools.

Статья поступила в редакцию 14.02.2022; одобрена после рецензирования 28.02.2022; принята к публикации 09.03.2022.

The article was submitted 14.02.2021; approved after reviewing 28.02.2022; accepted for publication 09.03.2022.