

УДК 336.76

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА СТАБИЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВОГО РЫНКА СТРАНЫ

Светлана Серафимовна Кириллова

кандидат экономических наук, доцент

sv_kirillova@mail.ru

Анна Сергеевна Родюкова

студент

rodyukova.ann@mail.ru

Елена Геннадьевна Савенкова

студент

alenas8292002@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье обосновано влияние финансовой грамотности населения на стабильность функционирования финансового рынка. Рассмотрены составные элементы финансовой грамотности, определены направления воздействия финансовой грамотности на финансовый рынок в стране.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовый рынок, финансовые продукты, финансовые услуги

Финансы всего государства и отдельных его регионов требуют максимально грамотного планирования финансовой деятельности и тщательного контроля за состоянием финансового рынка. При этом важно достичь эффективности планирования и контроля во всех сферах финансовой системы, в том числе в сфере домохозяйств [5, 6].

В современных условиях наблюдается существенное расширение количества финансовых услуг, их качественная трансформация, активное вовлечение населения и частных инвесторов на финансовый рынок. Это предопределяет в совокупности необходимость повышения финансовой грамотности. Финансовая грамотность как комплексное понятие можно представить в разрезе наиболее значимых элементов. Так, основные составляющие финансовой грамотности населения отражены на рисунке 1.

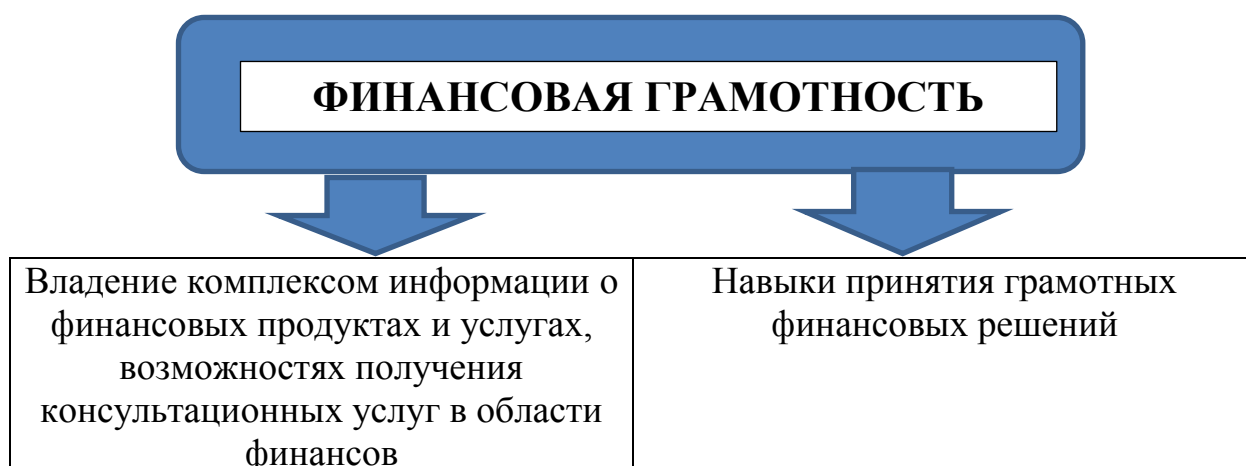


Рисунок 1 – Составные части финансовой грамотности населения

Стабильность финансового рынка определяется целым спектром факторов, среди которых можно выделить субъективные и объективные. Особое место в достижении стабильности отводится такому фактору, как финансовая грамотность населения [3]. И несмотря на то, что финансовая грамотность лишь косвенно влияет на финансовую систему страны, ее устойчивость и развитие, ее отсутствие может привести к необратимым последствиям и для гражданина, и для финансово-кредитной системы государства. Особенно повышается значение

финансовой грамотности в условиях масштабного функционирования разнообразных электронных площадок. При этом одновременно важно развивать как финансовые компетенции, так и компетенции в области цифровой грамотности.

Многие коммерческие финансовые организации проводят политику честного диалога со своими клиентами. Они дорожат своей репутацией и стремятся к тому, чтобы клиенты получали желаемые услуги, а не те услуги, которые бы они могли им навязать. Данный подход обусловлен высокой конкуренцией среди разнообразных финансовых компаний, появлением целого спектра компаний, являющихся по сути финансовыми супермаркетами на электронных площадках. Это заставляет финансовые организации очень внимательно относиться к своим клиентам, дорожить их безопасностью. Среди сотрудников финансовых компаний культивируется политика не навязывания услуг, а изучения потребностей клиента и подбор услуг для него на основе персонализированного подхода. Кроме того, значительное внимание уделяется изучению потенциальных потребностей клиентов и разработке на этой основе новых финансовых продуктов. Потребность в финансово грамотных клиентах очень высока. Это позволяет внедрять цифровые технологии, более экономичные и способные принести большой доход и самой финансовой компании, и государству, и клиентам.

Преимуществами финансовой грамотности населения для каждого гражданина и общества в целом являются:

- повышение степени доверия к существующим финансовым инструментам и, как следствие, более динамичное развитие всех сегментов финансового рынка страны;

- повышение ответственности каждого человека за принимаемыми им финансовые решения при одновременном снижении социальной нагрузки на государство и кредитную системы страны;

- широкое вовлечение граждан в финансовую сферу, повышение заинтересованности в стабильном развитии финансового рынка государства [2].

Финансовая грамотность населения – это продукт совместных усилий государства, финансово-кредитных организаций и самих граждан. Только совместная деятельность всех участников позволит обеспечить стабильное функционирование финансового рынка в целом и его самостоятельных сегментов. Одновременно с этим появляется возможность решения ключевой задачи государственного управления – повышения благосостояния граждан.

Список литературы:

1. Волкова Л.Г. Влияние отраслевой специфики на формирование налогового потенциала территориальных образований // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. 2018. С. 58 – 63

2. Гребенкина Д.Ю., Зацепина В.В., Толкачева Е.С., Кириллова С.С. Финансовая грамотность как основа успешного развития финансово-кредитной системы страны // Наука и образование. 2019. Т. 2. № 4. С. 70

3. Кириллова С.С. Как определить налоговый потенциал региона? // Региональная экономика: теория и практика. 2004. № 5. С. 46 - 51

4. Кириллова С.С. Роль местных налогов в обеспечении финансовой самостоятельности муниципалитетов // Финансы и кредит. 2007. № 15 (255). С. 32 – 35.

5. Кириллова С.С. Совершенствование планирования бюджетов на муниципальном уровне / // Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 14. С. 32 – 35

6. Кириллова С.С. Планирование и прогнозирование бюджетных показателей на муниципальном уровне // Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях. Сборник материалов III Международной научно-практической конференции: в 2 томах. Саратовстат; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, саратовский социально-экономический институт (филиал). 2017. С. 125-127.

UDC 336.76

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY OF THE
POPULATION ON THE STABILITY OF THE FINANCIAL MARKET OF
THE COUNTRY**

Svetlana S. Kirillova

candidate of economic Sciences, associate Professor

sv_kirillova@mail.ru

Anna S. Rodyukova

student rodyukova.ann@mail.ru

Elena G. Savenkova

student

alenas8292002@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University,

Michurinsk, Russian Federation

Annotation: The article substantiates the influence of the financial literacy of the population on the stability of the functioning of the financial market. The constituent elements of financial literacy are considered, the directions of the impact of financial literacy on the financial market in the country are determined.

Keyword: financial literacy, financial market, financial products, financial services.

Статья поступила в редакцию 15.11.2021; одобрена после рецензирования 30.11.2021; принята к публикации 15.12.2021.

The article was submitted 15.11.2021; approved after reviewing 30.11.2021; accepted for publication 15.12.2021.