

УДК 657.2

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ОТ ФИНАНСОВО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Марина Михайловна Воеводина**

кандидат экономических наук, доцент

[sem\\_mm@mail.ru](mailto:sem_mm@mail.ru)

**Алёна Руслановна Макарова**

студент

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

**Аннотация.** В статье рассматривается сущность прибыли. Проведено исследование экономического и финансового содержания прибыли, определяющейся в отчетности современного сельхозпредприятия и в методике бухгалтерского учета, финансового смысла содержания этого показателя.

**Ключевые слова:** валовая прибыль, прибыль от продаж продукции предприятия, прибыль до осуществления налогообложения, нераспределенная прибыль прошлых лет, прибыль от совершения основной деятельности, чистая прибыль отчетного периода.

В современной экономической науке сущность прибыли является весьма многогранной и вызывающей полемику ряда известных ученых-экономистов. Важность ее определяется основополагающей ролью, и тем, что она является двигателем современной экономики, будучи целевым императивом экономической и хозяйственной деятельности предпринимателей, являясь источником роста экономической системы.

В существующей законодательной базе РФ дефиниция прибыли присутствует исключительно в Налоговом Кодексе [1], что не исключает употребление данного понятия в различных подзаконных актах регламентирующих бухгалтерский и налоговый учет. Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ) «Бухгалтерская отчетность организации» постулирует содержание формуляра отчета о финансовых результатах, в перечне реквизитов которого выделяются различные виды реализованного дохода – прибыли как то, валовая прибыль, прибыль от продаж продукции предприятия, прибыль до осуществления налогообложения, нераспределенная прибыль прошлых лет, прибыль от совершения основной деятельности, чистая прибыль отчетного периода [2]. Причем, эти понятие законодательно нигде не оформлены, что оставляет простор для их использования в самых разных направлениях и трактовках. Также в современной финансово-экономической литературе и источниках можно отследить ряд дополнительных понятий – балансовая прибыль, бухгалтерская прибыль, декларативная прибыль, коммерческая прибыль, маржинальная. Проведенные исследования экономического и финансового содержания прибыли, определяющейся в отчетности современного сельхозпредприятия и в методике бухгалтерского учета, финансового смысла содержания этого показателя, привели к необходимости разделения понятий бухгалтерской и финансово-экономической прибыли. Бухгалтерская прибыль – это масса полученного дохода, определенная в соответствии с принятыми методиками и нормативами бухгалтерского учета и выраженная в отчете о прибылях и убытках

сельхозпредприятия как разница между поступлениями от продаж продукции и издержками, произведенными в отчетном периоде.

В современных источниках можно выделить несколько подходов к изучению прибыли как экономической категории:

- Прибыль как доля прибавочного продукта, обеспечивающая собственников предприятия предпринимательскими способностями и доходами от их реализации;
- Прибыль как вариант мотивации хозяйствующего субъекта за различные финансовые риски, средства и затраты труда, которые он вложил в производство;
- Прибыль – реальное воплощение возникновения доходов при использовании средств и ресурсов;
- Прибыль как инструмент взаимодействия распределительной и контрольной функции финансового механизма.

Наиболее важным моментом, формирующим различия в методологических подходах современных экономических исследователей, является генезис возникновения прибыли.

Так сторонники школы меркантилистов утверждали, что прибыль генерируется исключительно в процессе продажи, и ключевым ее источником является коммерческая (торговая) деятельность. Представители классической школы политэкономии, определяли прибыль как доход от труда рабочего и использовании средств производства. Марксисты определяли прибыль как способ реализации прибавочного продукта и равной разнице между доходом и затратами капитала [3].

Ж. Б. Сэй видел прибыль как цель процесса труда в условиях предпринимательских рисков. А. Маршалл считал, что прибыль – это цель собственника и персонала при организации и управлению предприятием. Й.Шумпетер определял прибыль как результат использования качеств и способностей предпринимателя и коллектива фирмы.[3]

Состав компонентов бухгалтерской прибыли определен в двух направлениях: концепции необходимости постоянного увеличения благосостояния и роста капитала фирмы и концепции стимулирования эффективности при достаточном уровне капитала [4].

Так, финансовый результат формирует увеличение собственного дохода предприятия в рамках отчетного периода и определяет уровень благосостояния учредителей и инвесторов. Другая концепция видит бухгалтерскую прибыль как потенциальное превышение сумм финансовых доходов над затратами агропредприятия, и является механизмом выявления экономической эффективности его деятельности.

Различные современные подходы к определению понятия бухгалтерской прибыли нельзя считать достаточно полноценными. Эта экономическая категория не позволяет дать качественные характеристики капитала сельхозпредприятия в рамках отчетного года, так как в составе используемой финансовой отчетности нет полной детализации всех издержек организации с учетом долгосрочного привлечения резервов ликвидности. Для этого необходимо, чтобы рост экономической эффективности использования капитала вызвал необходимость фиксации массы финансово-экономической прибыли, которая может быть оформлена как потенциальное увеличение экономической капитализации активов сельхозпредприятия. Масса финансово-экономической прибыли выражена как разность между рентабельностью вложенного капитала и средним размером его стоимости, определенной на единицу вложенных затрат [5].

Валовая прибыль определяется как чистая выручка от реализации продукции за минусом производственных издержек. Валовая прибыль позволяет осуществлять анализ эффективности производственной деятельности сельхозпредприятия [6].

Прибыль от реализации готовой продукции, товаров, работ, услуг – это финансовый результат, полученный от основной и дополнительной производственной и коммерческой деятельности сельхозпредприятия, которая

происходит в различных видах, определенных уставом и общероссийским кодификатором видов экономической деятельности, и выявляется дифференцированно по каждому направлению. Он определяется как разница валового дохода от реализации за вычетом общехозяйственных и представительских расходов. Этот аналитический инструмент отражает масштабы издержек менеджмента и расходов для стимулирования сбыта на конечный финансовый результат [5].

Балансовая прибыль агропредприятия, как правило, равна прибыли до налогообложения, и определяется как сумма финансовых поступлений от совокупной финансово-экономической его деятельности и доходов от внереализационных операций (не связанных с продажами). Данная характеристика конечного финансового результата, определяемого на основании регистров бухгалтерского учета финансово-производственной деятельности агропредприятия и итогов статей и элементов бухгалтерского баланса, и создает предпосылки для отличия бухгалтерской прибыли от налогооблагаемой.

Бухгалтерская прибыль – это доход, выявленный в четком соответствии с нормативно-правовыми актами учета, и определяющий эффективность производственно-коммерческой деятельности агропредприятия за отчетный период.

Налогооблагаемая прибыль представляет собой разность между совокупной финансовой прибылью и массой прибыли, подлежащей обложению налогом на доход по ценным бумагам, и сумм налоговых льгот сельхозорганизации по налогу на прибыль, если таковой ее уплачивается. [1]

Чистая прибыль организации равна массе реализованного чистого дохода принадлежащей ей после уплаты налога на прибыль. Этот показатель является важнейшим критерием эффективности деятельности сельхозпредприятия, определяющим возможность его экономического роста. Капитализированная при распределении прибыль – это тот компонент массы прибыли предприятия, который необходим для инвестирования в прирост капитала. То есть выступает

в качестве фонда накопления капитала. Распределяемая на потребление прибыль – это тот ее компонент, который используется на выплату дивидендов учредителям, а также материального стимулирования труда персонала предприятия и различные социальные целевые нужды.

Финансовый результат как важнейший элемент экономического механизма выполняет несколько важнейших целевых функций. Существующие школы экономического анализа, при формировании подходов к понятию прибыли, выделяют ряд функций финансового результата как важнейшей экономической категории. По мнению некоторых ученых-экономистов, масса прибыли (убытка) определяет масштаб финансово-экономического эффекта, возникшего в результате хозяйственной и сбытовой деятельности предприятия [5]. Прибыль (убыток) агропредприятия - фактор, наиболее полно масштабно отражающий эффективность сельхозпроизводства, стоимость затрат и размера товарной продукции, качественное состояние организации трудовых процессов, расходов и себестоимости [3].

Финансовый результат выполняет важнейшую функцию, содержание которой состоит в том, что прибыль агропредприятия сочетает в себе роль дохода и ведущего источника финансовых ресурсов предприятия. Выступая главным компонентом финансово-экономического результата, прибыль формирует основу для финансово-хозяйственных отношений в условиях формирования капиталистических отношений, при этом она является функциональным предназначением, что позволяет создать предпосылки для эффективного экономического поведения. Доходность и финансовое состояние сельхозпредприятий определяется как массой прибыли, так и принципами формирования механизма ее целевого распределения и регуляции налогообложения.

Прибыль – главный источник прироста собственного капитала организации. С учетом создавшихся экономических реалий в нашей стране, все участники процесса капитализации средств и активов агропредприятия, как-то учредители, инвесторы и управляющий персонал, регулируют процесс

формирования и распределения прибыли, для принятия управленческих решений в части доходов предприятия, осуществляемой с учетом интересов субъектов и потенциальных перспектив развития. В условиях внешнего давления на экономику нашей страны со стороны западных стран, прибыль – источник мотивации рабочей силы и основа формирования производственного потенциала для увеличения объемов произведенной и реализованной продукции.

Как показали наши исследования, формирование финансового результата является основным императивом всей коммерческо-сбытовой и финансово-хозяйственной деятельности агропредприятия и играет особую роль в увеличении рентабельности и экономической эффективности. Современная экономическая наука определяет прибыль как совокупность доходов от использования всех факторов производства, она является важнейшим показателем достижения экономических целей агропредприятия. Но при этом увеличение массы прибыли не должно быть единственной установкой развития организации, а приводить к увеличению уровня доходов персонала.

#### **Список литературы:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000. № 117-ФЗ (ред. от 08.06.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2020) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант-Плюс» - Режим доступа: [http:// consultant.ru/](http://consultant.ru/) (дата обращения: 21.06.2021)

2. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99: Утверждено приказом Минфина РФ от 6 июля 1999 г. №43н. (в ред. Приказов Минфина РФ от 18.09.2006 N 115н, от 08.11.2010 N 142н, с изм. от 29.01.2018) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: [http:// www. consultant. ru](http://www.consultant.ru)

3. Воеводина М.М., Березина Ю. Г., Добрынина Е. В. Анализ финансовых результатов от продаж сельскохозяйственной продукции //Наука и

образование. 2019. Т. 2. № 2.

4. Воеводина М.М., Плахотник Д. В., Балабаева М. Н. Источники информации для проведения анализа финансовых результатов от продаж сельскохозяйственной продукции // Наука и образование. 2020. № 2.

5. Попова В.Б., Березенкова Ю.С. Теоретико-методические аспекты учета доходов, расходов и финансовых результатов коммерческих организации // Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения организаций: Материалы VIII международной научно-практической конференции: в 2-х томах. Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина; Научный редактор Черемисина Н.В. Тамбов, 2019. С. 132-129.

6. Попова В.Б. Проблемы информационного обеспечения анализа финансовых результатов сельскохозяйственных организаций// Финансы России в условиях глобализации. Материалы IV Международной научно-практической конференции, приуроченной ко «Дню финансиста России -2019». 2019. С. 187-194

**UDC 657.2**

## **RESEARCH OF PROFITS FROM FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES**

**Marina M. Voevodina**

assistant professor

sem\_mm@mail.ru

**Alena R. Makarova**

student

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia



**Annotation.** The article discusses the essence of profit. The study of the economic and financial content of profit, determined in the reporting of a modern agricultural enterprise and in the accounting methodology, the financial meaning of the content of this indicator.

**Key words:** gross profit, profit from sales of the company's products, profit before taxation, retained earnings of previous years, profit from the main activity, net profit of the reporting period.

Статья поступила в редакцию 15.11.2021; одобрена после рецензирования 30.11.2021; принята к публикации 15.12.2021.

The article was submitted 15.11.2021; approved after reviewing 30.11.2021; accepted for publication 15.12.2021.