

УДК 330

ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Лосева Алла Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент

Loseva.ange@yandex.ru

Килина Софья Ивановна

студент

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье исследуется зависимость индексов потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации, проводится анализ факторов, оказывающие наибольшее влияние на индекс потребительских цен. Рассматриваются теоретические аспекты экономической категории цены, проблемы определения индекса потребительских цен, функции цены в рыночной экономике. В работе исследуется процесс ценообразования и ценовые стратегии.

Ключевые слова: экономика, экономический рост, потребительский рынок, цены.

Повышение уровня жизни населения, обеспечение высоких темпов экономического роста и создание возможностей для дальнейшего развития можно отнести к основным целям государства, связанными с проблемами развития потребительского рынка страны.

В современных условиях розничная торговля в нашей стране выступает базисной составляющей потребительского рынка. Она относится к таким отраслям экономики как: транспорт, промышленность, сельское хозяйство, строительство, связь, торговля. На протяжении долгого времени в списке самых рентабельных отраслей экономики розничная торговля занимает первенство, все эти данные предоставила нам Федеральная служба статистики.

В различных статистических источниках можно найти информацию о ценах, которая представляет большой интерес для предпринимателей, государственных структур и, конечно же, потребителей [3].

Потребительские цены всегда считались одним из главных показателей качества жизни людей. Ценообразование представляет собой мощный инструмент управления, который вызывает немедленную обратную связь рынка [5].

К повышению ценового потенциала как регулятора рыночных процессов и элемента управления как на федеральном и региональном уровнях, приводит к развитию потребительского рынка и активных процессов его дифференциации.

К особенностям цен потребительского рынка относится то, что они напрямую связаны с потребностями, возможностями и мотивами разнообразной массы граждан и приближаются к конечной точке обращения товаров в большей степени, чем другие типы цен [1]. Механизм продажи цен на потребительском рынке включает в себя определенное число стадий: от научно - технических разработок до маркетинга.

Степень колебания цен зависит от таких показателей, как: ВВП, способность покупателей приобретать товары, денежная прибыль, уровень потребления.

Цена - главный индикатор развития экономического пространства. Она представляет собой определение стоимости за единицу товара или услуги в конкретных условиях места и времени имеет определенные отклонения от реальной потребительской стоимости. Поэтому уровень и динамика цен стали предметом статистических наблюдений.

При поиске цен необходимо применять основные статистические методы, а именно метод индексации цен. Индексы динамично-территориального типа используются в разных условиях [4].

Индекс потребительских цен - это основной показатель, который показывает изменения цены на товары и услуги при влиянии разных факторов экономики, приобретаемые населением с целью удовлетворения собственных потребностей. Этот показатель является мерой стоимости фиксированного набора услуг и потребительских товаров за период времени по сравнению с базовым сценарием.

В условиях постоянных изменений рыночной среды сфера потребительского рынка включает в себя отдельные элементы: рыночный механизм личной недвижимого имущества, рынок непроизводственных услуг, а также рынок потребительских продуктов [6].

В структуре потребительского рынка рынок потребительских товаров играет ведущее значение, который произведен товар, произведенный продукт идет на индивидуальное потребление, и создаются условия для его обновления, а также завершается процесс общественного воспроизводства.

К главному показателю реализации комплексного и своевременного реагирования на потребительский спрос относится наличие развитой инфраструктуры на потребительском рынке. К инфраструктурному

комплексу потребительского рынка относят юридические блоки, финансово-кредитные, торгово-брокерские, и информационные блоки [8].

Факторы, формирующие и развивающие потребительский спрос можно разделить на следующие группы:

1) характер их воздействия и степень влияния на потребительский спрос

2) характер их возникновения.

Экономические факторы оказывают доминирующее влияние на развитие спроса на рынке потребительских товаров в РФ, а также на его формирование [7].

Спрос определяется как социально-экономическое выражение общественных нужд, поэтому потребность в деньгах представляет собой формой необходимости в работе. В этой связи потребительский рыночный механизм становится очень важным фактором динамичности воспроизводства и его сбалансированности.

В Российской Федерации на состояние потребительского рынка повлияли различные экономические процессы, которые отразились на важнейших экономических показателях [10].

Пандемия коронавируса нанесла серьезный ущерб экономике почти для всех стран мира, пик упада ощущался в первой половине 2020 года. Строгие карантинные меры в последующие месяцы года приостановили деятельность различных предприятий и снизили спрос, что повлияло на производство, занятость и торговлю [9]. В мае 2020 года снижение ВВП, по данным минэкономразвития, замедлилось до 10,9% после снижения на 12% в апреле, в то время как с начала года снижение ВВП России оценивается в 3,7%. За прошедшие годы видно, что физическая масса розничных продаж увеличивается.

В процессе воспроизводства рыночной экономики, основным

структурным элементом является потребительский рынок, который гарантирует циркуляцию потока товаров, который замыкает процесс воспроизводства. Рынок непродовольственных услуг и рынок личной недвижимости и все это входит в понятие рынок потребительских товаров.

В структуре потребительской сферы рынок потребительских товаров играет ведущую роль и при этом создаются условия для его обновления, а также завершается процесс общественного воспроизводства. К функциям потребительского рынка относят посреднические, контрольные, тарифные, финансовые, которые регулируют, побудительные и социальные функции.

Главные перспективы формирования отечественного потребительского рынка в обстоятельствах меняющейся экономики включают в себя не только повышение продовольствий и государственных закупок, динамичное развитие оптовой торговли товарами широкого потребления, увеличение бизнеса в объеме розничной торговли и оптимизация его структуры, общественного питания, ВВП торговли, но и увеличение его доли в валовом внутреннем продукте государства, розничной торговли, потребительской кооперации [2] .

Баланс между потребностями населения, рыночными фондами на отдельные товары, розничными продажами, все это помогает оптимально реализовывать товары народного потребления. Результативность потребительского рынка определяется как отношение полученного эффекта к затратам материальных, трудовых и финансовых ресурсов. В условиях меняющейся экономики главной задачей для населения, а также для каждого потребителя является достижение идеальной стоимости продаж, ведь она за счет качественного обслуживания позволяет увеличить прибыль и уровень продаж.

Список литературы:

1. Лосева А.С., Фецович И.В. Внутренний аудит и анализ готовой продукции коммерческих организаций агропромышленного комплекса // Тенденции развития науки и образования. 2019. № 55-9. С.75-78
2. Лосева А.С., Мегаева С.В. Современные проблемы бухгалтерского учета в организациях АПК: учеб. пособие. Мичуринск: Издательство Мичуринского ГАУ, 2019. - 119 с.
3. Фецович И.В., Лосева А.С. Оценка качества учетной информации в рамках системного подхода к аудиту // Наука и образование . 2019. Т2. №2. С.101
4. Лосева А.С., Чернышова Ю.И., Кузнецова В.В. Аудит как инструмент финансового контроля // Наука и образование . 2019. Т2. №2. С.19
5. Лосева А.С., Фецович И.В. Использование системного подхода к оценке качества информации в бухгалтерском учете и аудите // Наука и бизнес: пути развития. 2019. №5 (95). С.95-97
6. Лосева А.С., Фецович И.В., Попова В.Б. Современные аспекты бухгалтерского учета основных средств // Агротехнологии XXI века. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию высшего образования на Урале, Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова. 2010. С.60-64
7. Лосева А.С. Роль финансового контроля в обеспечении экономической безопасности на предприятиях АПК / Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2018. С. 511-514.
8. Лосева А.С. Совершенствование методики аудита основных средств в коммерческих предприятиях // Kant.2018. № 1 (26). С.195-199.
9. Лосева А.С., Фецович И.В. Развитие экологического учета на предприятиях масложировой промышленности // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК - продукты здорового питания. - 2017. №2 (16). С.92-99.

10. Фецкович И.В., Лосева А.С. Развитие экологического учёта и анализа на предприятиях агропромышленного комплекса / в сборнике: Лучшая научно-исследовательская работа 2017. Сборник статей победителей VI Международного научно-практического конкурса. 2017. С.69-72.

UDC 330

**DYNAMICS OF PRICES FOR CONSUMER GOODS IN MODERN
RUSSIA**

Alla S. Loseva

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Loseva.ange@yandex. Ru

Sofya I. Kilina

student

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russi

Annotation. The article examines the dependence of consumer price indices for goods and services in the Russian Federation, analyzes the factors that have the greatest impact on the consumer price index. The theoretical aspects of the economic category of price are considered, in particular, the definition of the consumer price index, the price function in the market economy. The pricing process and pricing strategies are investigated.

Keywords: economy, economic growth, consumer market, prices.