

УДК 338.27

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Наталья Станиславовна Грекова

кандидат экономических наук, доцент

nata6440@yandex.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. Центральное направление стратегического развития сельскохозяйственной организации выражается в формировании гибкой структуры сельскохозяйственного производства в рыночных условиях. Успех стратегии во многом зависит от изучения факторов, вызывающих изменение объемов производства и цен на продукцию, а также выбора отраслей с относительно стабильным уровнем доходов.

Ключевые слова: сельскохозяйственные организации, стратегия, стратегические цели.

Большое значение в условиях кризиса имеет разработка и использование правильной стратегии развития сельскохозяйственной организации. Практическая деятельность показывает, что формирование эффективной стратегии в условиях кризиса – сложная и многогранная работа, в значительной степени зависящая от конкретной ситуации. При разработке стратегии необходимо учитывать генеральную цель стратегического развития организации. Рассмотрим стратегические цели сельскохозяйственной организации на базе ООО «Агро Виста Тамбов». Генеральная стратегическая цель - удержание занимаемых позиций на рынке с/х продукции области и района [5].



Рисунок 1 – Условия, необходимые для достижения целей ООО «Агро Виста Тамбов».

Для достижения поставленных целей необходимо:

- увеличение объема производства и реализации с/х продукции путем совершенствования структуры посевных площадей и повышения урожайности возделываемых сельскохозяйственных культур;
- активное проведение маркетинговых исследований грамотными специалистами для получения адекватных и наиболее достоверных сложившихся на сегодняшний день ситуации на рынке [8];

- производство и реализация новых для организации видов продукции;

- для наилучшего продвижения новой продукции, которая может приносить высокую прибыль необходимо предоставление возможности знакомства потенциальных покупателей с данной продукцией; проведение рекламы, которая позволит привлечь и заинтересовать новых потребителей [4].

Итоговые результаты по достижению стратегических целей ООО «Агро Виста Тамбов» представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Содержание стратегических целей ООО «Агро Виста Тамбов».

В сельскохозяйственном производстве для достижения стратегических целей используется система натуральных и стоимостных показателей [9]. Благодаря чему можно провести комплексный анализ и сделать выводы об основных направлениях дальнейшего развития сельскохозяйственного производства[3,10].

Урожайность сельскохозяйственных культур является наиболее важным качественным показателем уровня развития сельского хозяйства и его эффективности. Она зависит от многочисленных факторов. Значительное влияние на ее уровень оказывают природно-климатические условия: качество и состав почвы, рельеф местности, температура воздуха, количество осадков, а также культура земледелия, агротехника и технология выращивания культур [2].

Другим, не менее важным направлением увеличения объемов производства сельскохозяйственной продукции является правильная организация землепользования, независимо от площади хозяйства. Определяя структуру посевных площадей, надо учитывать необходимость чередования культур в севообороте [6]. При возделывании двух технических культур в севообороте необходимо обратить внимание на их биологические особенности и совместимость. Но ООО «Агро Виста Тамбов» занимается не только возделыванием зерновых и подсолнечника, что дает возможности вести наиболее безопасный с точки зрения нагрузки на почвенную среду и экономически целесообразный с точки зрения выхода продукции севооборот. Основным предшественником с/х культур в ООО «Агро Виста Тамбов» является чистый пар [1].

Для формирования эффективной и продуманной стратегии развития организации ООО «Агро Виста Тамбов» желательно придерживаться следующих рекомендаций:

1. Продуманно формировать направления стратегического развития, для создания полноценного плана.
2. Стремится продолжать наращивать долю рынка, поскольку это обеспечивает возможность дальнейшего продвижения продукции.
3. Последовательно комбинировать обширность и глубину стратегии развития предприятия, во избежание перенасыщения её излишними деталями.
4. Не концентрироваться на 1-2 областях, для поддержания диверсификации на достаточно высоком уровне.

5. Придерживаться максимально простых и понятных формулировок при изложении стратегии развития предприятия [7].

6. Разрабатывать креативные решения в стратегическом мышлении, для опережения действий конкурентов.

7. Не ориентироваться на быструю отдачу от внедрения стратегического плана в действие.

В результате проведения предложенных мероприятий по совершенствованию стратегии развития организации, можно сделать вывод, что с учетом рекомендаций рентабельность производства исследуемой организации достигнет 55,9%. Это свидетельствует о том, что внедрение предложенных мероприятий повысит не только выручку организации, но и все основные показатели эффективности предприятия, что говорит о рациональном использовании проекта по формированию стратегии развития ООО «Агро Виста Тамбов».

Список литературы:

1. Грекова Н.С. Перспективные направления социально-экономического развития сельских территорий // Приоритетные направления регионального развития: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. 2020. С. 59-63.

2. Греков А.Н. Совершенствование механизма устойчивого развития сельских территорий (на материалах Тамбовской области) Греков А.Н. автореферат дис. ... кандидата экономических наук / Всерос. Ин-т аграр. Проблем и информатики им. А.А. Никонова. Москва. 2015.

3. Грекова Н.С., Берникова М.С. Оценка экономической эффективности инноваций в организации //Аграрная наука в инновационном развитии АПК: Материалы международного молодежного аграрного форума. Сборник научных статей под ред. В.А. Бабушкина. 2018. С. 338.

4. Грекова Н.С. Содействие развитию сельскохозяйственной кредитной кооперации в регионе // Теория и практика мировой науки. 2017. №11. С.67-69.
5. Грекова Н.С. Управление рисками в сельском хозяйстве // Теория и практика мировой науки. 2017. №7. С.7-9.
6. Карамнова Н. В., Кузичева Н.Ю., Поляков Д.А. Стратегическое управление экономическим ростом зернопродуктового подкомплекса АПК: оценка эффективности и направления совершенствования // Международный сельскохозяйственный журнал. 2020. № 6(378). С. 37-39.
7. Карамнова Н. В. Экономическая оценка совершенствования системы управления сельскохозяйственной организацией // Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 2. С. 421
8. Климентова Э. А., Ананян М.К. Формирование стратегии ценообразования в сельскохозяйственной организации // Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 1. С. 140.
9. Соколов О.В. Государственная поддержка развития садоводства - основа интенсивного развития отрасли в современных условиях // Сб.: Комплексное развитие сельских территорий и инновационные технологии в агропромышленном комплексе: материалы IV международной научно-методической и практической конференции. Новосибирский государственный аграрный университет. 2019. С. 81-85.
10. Минаков, И. А. Стратегия пространственного развития садоводства России // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2019. № 4(59). С. 135-140.

UDC 338.27

**FORMATION OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF AN
AGRICULTURAL ORGANIZATION**

Natalia S. Grekova

Candidate of Economics, Associate Professor

nata6440@yandex.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract: The central direction of the strategic development of an agricultural organization is expressed in the formation of a flexible structure of agricultural production in market conditions. The success of the strategy largely depends on studying the factors that cause changes in production volumes and product prices, as well as choosing industries with a relatively stable income level.

Keywords: agricultural organizations, strategy, strategic goals.