

УДК 316.6

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП

Владимир Николаевич Обносов

кандидат психологических наук, доцент

vladimirobnosov@yandex.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье показана специфика руководства и межличностных отношений в социальных группах в зависимости от их целей и уровня развития.

Ключевые слова: диффузная группа, ассоциация, корпорация, коллектив, межличностные отношения.

В зависимости от целей, которые ставит перед собой группа, от степени ее сплоченности, способов и методов руководства, в зависимости от характера отношений между членами группы, рядовыми исполнителями и руководством выделяют *диффузные группы, ассоциации, корпорации, коллективы* [2, 4, 5].

Диффузная группа является наименее организованной, ее возникновение определяется случайным стечением обстоятельств, которые сводят вместе незнакомых и малознакомых людей или людей, которые давно знают друг друга, но в данной группе не связаны близкими отношениями. В состав такой группы входят пассажиры рейсового автобуса, поезда, самолета, люди, которые гуляют в одном и том же парке, присутствуют на каком-то зрелищном мероприятии, находятся в зале ожидания вокзала и т.п. Такая группа не имеет совместно поставленной цели, а личные цели случайно совпали в некоторых аспектах: отдохнуть, благополучно добраться до своей станции, сделать покупки.

В диффузной группе нет формальных лидеров, кем-то назначенных лидеров, а неформальные лидеры могут появляться, сообщая какую-либо важную для всех информацию и тем самым влияя на поведение окружающих. Подчас такая информация может невольно вызвать панику или же специально спровоцировать ее. В диффузной группе человек предоставлен сам себе, им никто не руководит, никто не обязан его направлять, помогать ему, защищать его. Диффузная группа, как правило, анонимна, действия человека в ней, как правило, не получают должной социальной оценки, что может вызвать ощущения безнаказанности. Например, в очереди, некоторые люди позволяют себе так разговаривать с другими так, как они никогда бы не стали общаться на работе. Диффузная группа, в определенной мере, раскрывает неформальную сторону поведения человека в условиях ослабленного социального контроля.

Диффузная группа является удобным местом для действий мошенников, провокаторов, в ней человек не защищен, несмотря на то, что находится в гуще людей. Даже школьный класс может представлять собой диффузную группу, где нет настоящих дружеских связей, взаимного уважения и поддержки. При

отсутствии педагогического руководства, без специальной работы по формированию коллектива, он может такой группой и остаться. Одной из причин девиантного поведения детей является их постоянное пребывание в диффузных группах, где они предоставлены самим себе, где отсутствует должный социальный контроль, дети не включены в полезную для них деятельность [6].

Ассоциация является группой более высокого уровня развития. Это добровольное объединение людей, имеющих общие интересы профессионального и личного характера. К ассоциациям можно отнести общества собаководов, рыболовов, охотников; клубы шахматистов, цветоводов; объединения людей, занимающихся искусством, рукоделием и т.д. На профессиональной основе возникают ассоциации юристов, врачей, психологов. Это негосударственные организации, создаваемые в интересах их членов, позволяющие им защищать свои права, интересы, вместе проводить свободное время. В ассоциациях есть выборное руководство, могут быть предусмотрены членские взносы, однако взаимоотношения имеют неформальный характер, руководство осуществляется на демократических началах, внутригрупповая дисциплина является слабой, обязанности четко не закреплены, за их невыполнение какие-либо карательные санкции не следуют. Член ассоциации свободно выходит из нее, если его что-то не устраивает.

Интересы ассоциации далеко не всегда полезны обществу. Например, клуб собаководов в большей степени интересуют возможности проведения выставок, ветеринарное обслуживание собак, и в меньшей степени – обеспечение безопасности людей во время прогулок их собак. Следует отметить, что при определенных условиях ассоциация может переродиться в корпорацию.

Корпорация является мощной, организованной группой. Ее отличает четкая, поставленная руководством цель, на достижение которой направлены все усилия членов корпорации. Групповая деятельность четко и порой очень жестко регламентируется. За неисполнение обязанностей применяются

различные штрафные санкции – от ведомственных штрафов до судебного разбирательства. Наказания могут иметь и неформальный характер, когда к нарушителю применяются меры воздействия, не вписывающиеся в допустимые законом рамки.

Характер управления в корпорации жесткий, авторитарный, хотя внешне может выглядеть демократичным. Распределение прибыли осуществляется в соответствии с тем местом, которое занимает человек в иерархии корпорации. Доходы вышестоящих членов корпорации не идут ни в какое сравнение с доходами исполнителей среднего, а тем, более, низшего звена, хотя при этом предусмотрена развитая система поощрений для добросовестных, преданных членов корпорации. Выживание и успешное служебное продвижение члена корпорации возможно только в условиях безусловного принятия традиций, интересов и законов корпорации.

Важнейшим моментом в понимании сущности корпорации является знание её целей. Основной целью корпорации является собственное существование и процветание, причем наибольшую выгоду от этого получают владельцы и руководство корпорации. Общественная польза выполняемой корпорацией деятельности не исключается, напротив, корпорация не может существовать, если ее продукция, ее услуги не будут востребованы обществом. Однако общественная польза является вторичной по отношению к базовым интересам корпорации, потому ради прибыли допускается выпуск некачественной и даже вредной продукции. Корпорация может осуществлять деятельность по формированию у людей потребностей, которые не являются полезными и противоречат нравственным нормам. Здесь можно привести пример производства и продажи алкогольной и табачной продукции, о пользе которой не может идти речи, однако прибыльность этого бизнеса заставляет забыть о преступлениях, связанных с алкоголем, дорожных катастрофах, детях, имеющих болезни по причине алкоголизации их родителей, распавшихся семьях, болезнях, связанных с курением и т.п. [3].

Внесение корпоративных отношений в школу может сделать ее работу

более четкой, более определенной, однако вопрос о роли школы в воспитании подрастающего человека можно считать закрытым, если вести речь лишь о продаже образовательных услуг и оформлении многочисленных отчетов, позволяющих за счет школы существовать различным надстроечным структурам.

Коллектив является социальной группой высшего уровня развития. Его отличает наличие общественно-полезной цели, ради которой он и создается. Если образовательная организация действительно является коллективом, то ее задача – готовить квалифицированных, воспитанных, активных членов общества, патриотов своей страны, готовых работать не только ради своего, но и ради общего блага. В этом случае задача медицинского учреждения – забота о сохранении и укреплении здоровья населения, задача коммунальных служб – обеспечения нормального, комфортного обслуживания людей. Однако эти задачи нередко подменяются узкими корпоративными интересами, по сравнению с которыми общественная польза отступает на второй план или явно игнорируется. Поэтому совершается большая ошибка, когда любое социальное объединение называют коллективом.

Коллектив предполагает равноправие его членов, открытый неформальный диалог между ними, отчетность, сменяемость и выборность руководства, право каждого члена коллектива высказать свое искреннее мнение о положении дел в коллективе, о характере руководства, об отношениях, сложившихся в коллективе, не боясь каких-либо наказаний. Формирование правильного представления о базовых характеристиках коллектива является одним из важнейших компонентов педагогической компетентности, основанием для формирования культуры педагогического общения [7].

Споры и даже конфликты в коллективе не являются средством выяснения межличностных отношений, проявлением симпатий и антипатий, а служат интересам дела, направлены на выполнение общественно-полезных целей. Для коллектива характерны отношения, сочувствия, взаимопомощи, но в тоже время проявляется и взаимная требовательность в целях недопустимости

действий, мешающих решению общественно-полезных задач. Только в коллективе может быть по-настоящему реализована педагогика сотрудничества [8]

Для успешной организации учебной деятельности, для полноценного личностного развития ребенок должен быть включен в коллективистические отношения, жить, работать и учиться в полноценном коллективе. Такие отношения надо формировать уже в условиях ДОО, без чего невозможно полноценное личностное развитие [1]. И в своей семье с самого раннего ребенок должны видеть и переживать глубокие, искренние чувства, по-настоящему объединяющие людей [6].

В коллективе осуществляется самовоспитание и взаимное воспитание, здесь дети учатся не только отстаивать свои интересы, но и уважать чужое мнение, при необходимости подчиняться коллективным решениям, они учатся помогать товарищу и самому при необходимости обращаться за помощью. В коллективе ребенок не чувствует себя ненужным, беспомощным, одиноким. Коллектив является условием, формой и средством воспитания.

Список литературы:

1. Корепанова Е.В., Сухарева Е.В. Психологическая поддержка личностного развития детей в ДОО // Наука и Образование. 2018. Т. 1. № 3-4. С. 20.
2. Обносков В.Н. Общие принципы психодиагностической работы и анализ школьной зрелости // Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 3. С. 196.
3. Обносков В.Н. Социально-психологический анализ девиантного поведения // Наука и Образование. 2019. Т. 2. № 2. С. 28.
4. Обносков В.Н., Беляева О.В. Влияние психических состояний на профессиональное самоопределение и профессиональную деятельность // Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 4. С. 363.
5. Обносков В.Н., Беляева О.В. Индивидуально-психологические различия мальчиков и девочек и проблема отдельного обучения // Наука и

Образование. 2020. Т. 3. № 4. С. 356.

6. Перышкова С.А., Скрылева Е.П. Роль семьи в развитии ребенка-дошкольника // Актуальные проблемы науки и образования: сборник статей по итогам научно-исследовательской и инновационной работы Социально-педагогического института ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ за 2017 г. Мичуринск. 2017. С. 16 – 19.

7. Попов А.С., Попова Т.И. Обносов В.Н. Формирование культуры профессионального общения у будущих бакалавров педагогического образования // Альманах мировой науки. Наука, образование, общество: тенденции и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции. 2016. № 2 – 2 (5). Часть 2. С. 79 – 81.

8. Попова Т.И. Попов А.С. Педагогика сотрудничества как условие психологически безопасной среды // Наука и Образование. Т.1. № 3 – 4. С. 12.

UDC 316.6

PSYCHOLOGICAL FEATURES OF VARIOUS SOCIAL GROUPS

Vladimir N. Obnosov

PhD in Psychology, Associate Professor

vladimirobnosov@yandex.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The article shows the specifics of leadership and interpersonal relations in social groups, depending on their goals and level of development.

Key words: diffuse group, association, corporation, collective, interpersonal relations.