

УДК 336.7

УЧАСТИЕ РОССЕЛЬХОЗБАНКА В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Кириллова Светлана Серафимовна

кандидат экономических наук, доцент

sv_kirillova@mail.ru

Родюкова Анна Сергеевна

студент

rodyukova.ann@mail.ru

Горохова Юлия Сергеевна

студент

i.gorokhova21@gmail.com

Савенкова Елена Геннадьевна

студент

alenas8292002@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье представлены направления работы АО «Россельхозбанк» в области финансовой грамотности. При этом представлены формы работы с различными целевыми аудиториями (школьники, обучающиеся высших учебных заведений).

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовое просвещение, Центральный банк, Россельхозбанк.

Вся банковская система страны имеет серьезную обеспокоенность состоянием финансовой грамотности населения. Высокие темпы нарастания доли безналичного оборота, стремление граждан к формированию финансового резерва приводят к росту объемов мошенничества в отношении сбережений физических лиц. Первоначально работу по развитию финансовой грамотности активно проводил Центральный банк. Однако его усилий оказалось явно недостаточно. И в настоящее время нет ни одного банка, которые бы не был вовлечен в данный процесс. Причем чем банк более значим для экономики, чем более широкую клиентскую базу он имеет, тем активнее реализуемая им работа в области финансовой грамотности. Под финансовой грамотностью сегодня понимают способность физического лица управлять своими денежными средствами, осуществлять в безопасном формате основные финансовые операции и сделки. При этом важной характеристикой финансовой грамотности является способность успешно противостоять мошенническим действиям в финансовой сфере, а также знание алгоритма поведения при атаке со стороны финансовых мошенников [2-9].

АО «Россельхозбанк» проводит активную политику в области финансовой грамотности. Особое внимание уделяется работе со школьниками. Именно финансовое просвещение детей становится приоритетом в работе большинства банков, поскольку важно научить подрастающее поколение грамотному и эффективному управлению денежными потоками. Цель работы Россельхозбанка в сфере финансовой грамотности – знакомство населения с основами рационального управления деньгами и привитие навыков инвестирования. Банк стремится воспитать грамотным поколение будущих клиентов, привить навыки эффективного использования банковских продуктов, которые в настоящее время представлены на финансовом рынке в широком ассортименте. Одновременно с этим, сотрудники Россельхозбанка знакомят молодых людей с действующими формами мошенничества, прививают навыки противодействия мошенническим действиям.

Работа с молодежью – это не только борьба за будущее грамотное поколение, но и воспитание будущих волонтеров финансового просвещения. Сотрудники банка знакомят школьников с особенностями функционирования банковской системы, проводят экскурсии в операционные залы банка, кредитные подразделения, в отделы, занимающиеся подготовкой и сопровождением договоров.

Также Россельхозбанк активно взаимодействует с высшими учебными заведениями [1]. Обучающиеся вузов проходят практическую подготовку в банке, на младших курсах организуются экскурсии, на которых осуществляется знакомство с бизнес-стратегией банка, со структурой банка. Финансовая грамотность позволяет существенно повышать эффективность управления деньгами населения. Тем самым возрастает доля накоплений. В свою очередь наличие накоплений – это дополнительный источник инвестиций для реального сектора экономики. Влияние финансовой грамотности на доходы граждан представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 – Влияние финансовой грамотности на доходы граждан

Низкий уровень знаний в области финансов снижает не только эффективность финансовых услуг, но и приводит к негативным последствиям для финансовой системы всего государства.

Россельхозбанк при разработке стратегии развития особое место отвел повышению уровня финансовой грамотности. Данная работа, успешно интегрированная в общегосударственную концепцию финансовой грамотности, может существенно улучшить ситуацию в области противодействия финансовому мошенничеству и способна оказать положительное влияние на развитие финансового рынка в стране.

Список литературы:

1. Кириллова, С.С. «Бюджет для граждан» как неотъемлемый элемент формирования финансовой грамотности населения / С.С. Кириллова // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей IX Международной научно-практической конференции: в 4-х частях, 2018. - С. 281 – 284

2. Кириллова, С.С. Внедрение основ финансовой грамотности в образовательные программы высшего образования / С.С. Кириллова // Наука и Образование. – 2020. – Т. 3. - № 4. – С. 195.

3. Кириллова, С.С. Возможности укрепления доходной базы местных бюджетов / С.С. Кириллова // Финансы. – 2004. - № 11. – С. 70.

4. Кириллова, С.С. Как определить налоговый потенциал региона? / С.С. Кириллова // Региональная экономика: теория и практика. – 2004. - № 5. – С. 46 – 51.

5. Кириллова, С.С. Роль местных налогов в обеспечении финансовой самостоятельности муниципалитетов / С.С. Кириллова // Финансы и кредит. – 2007. - № 15 (255). – С. 32 – 35.

6. Кириллова, С.С. Совершенствование планирования бюджетов на муниципальном уровне / С.С. Кириллова // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. - № 14. – С. 32 – 35.

7. Кириллова, С.С. Совершенствование управления доходами муниципального образования с использованием налогового потенциала / С.С. Кириллова // Налоги и налогообложение. – 2011. - № 12. – С. 4 – 9.

8. Кириллова, С.С. Развитие системы финансового менеджмента в сельскохозяйственных организациях / С.С. Кириллова // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2019. - № 3. – С. 136 – 140.

9. Финансовая грамотность как основа успешного развития финансово-кредитной системы страны / Д.Ю. Гребенкина, В.В. Зацепина, Е.С Толкачева, С.С. Кириллова // Наука и Образование. – 2019. – Т. 2. - № 4. – С. 70.

UDC 336.7

**PARTICIPATION OF ROSSELKHOZBANK IN THE IMPLEMENTATION
OF THE POPULATION FINANCIAL LITERACY DEVELOPMENT
PROGRAM**

Kirillova Svetlana Serafimovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

sv_kirillova@mail.ru

Rodyukova Anna Sergeevna

student

rodyukova.ann@mail.ru

Gorokhova Yulia Sergeevna

student

i.gorokhova21@gmail.com

Savenkova Elena Gennadevna

student

alenas8292002@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The article presents the areas of work of JSC "Rosselkhozbank" in the field of financial literacy. At the same time, the forms of work with various target audiences (schoolchildren, students of higher educational institutions) are presented.

Key word: financial literacy, financial education, Central Bank, Rosselkhozbank.