

УДК 366. 1: 338. 1

**ФЕНОМЕН РАЦИОНАЛЬНОСТИ В ПОВЕДЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ**

Куделко Антон Александрович

студент

deficento@tut.by

Таптунов Лев Александрович

преподаватель

lev_taptunov@tut.by

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Аннотация. В статье исследуется феномен рациональности потребителя, в частности его принципов и роли в функционировании социально-экономических систем. В процессе исследования проводился критический анализ рациональной составляющей поведенческой модели потребителя в современных условиях хозяйствования.

Ключевые слова: рациональность, потребитель, полезность, товар.

Введение. Актуальность выбранной темы заключается в том, что имея ограниченный доход человек, имея ограниченные ресурсы и ограниченные доходы, хочет удовлетворить свои бесконечно большие потребности и ему приходится, исходя из своих возможностей, рационально расходовать имеющиеся в его распоряжении ресурсы.

Цель исследования – систематизированное изучение феномена рациональности потребителя на современном этапе социально-экономического развития. *Объект исследования* – система рациональных форм поведения потребителя. В качестве *предмета исследования* выступили экономические соотношения и принципы обоснования рационального поведения.

Материалы и методы. Информационной базой для статьи послужили учебные пособия. Методологическую базу составили такие научные методы и приёмы, как анализ, графический и обобщение.

Основная часть. В экономической теории под термином потребитель понимается хозяйствующий субъект, который принимает обособленные решения о структуре и объёме потребляемых благ.

Экономисты исходят из предположения, что все потребители ведут себя на рынке рационально. Рационально действующий потребитель – это такой потребитель, который стремится выбрать такой комбинацию благ, которая принесёт ему максимальную полезность (свойство товаров удовлетворять определённые потребности). Потребитель обладает свободой выбора на рынке и ведёт себя рационально с позиции общего критерия “затраты-выгоды”.

Потребителя окружает огромное количество товаров. Каждое решение о покупке – это не только прирост выгод, но и определённые потери, поскольку потраченные деньги всегда имеют альтернативный вариант использования, который мы исключаем, делая покупку именно этого блага [1, с. 21]. В таких условиях нужно взвесить полезности всех альтернативных вариантов и выбрать наиболее выгодный из них.

Очевидно, что ограничением для любого потребителя является величина его дохода. Известно, что человеческие потребности безграничны, в то время

как доходы ограничены, что ставит человека перед выбором, так как на рынке присутствует множество товаров. Естественно, потребитель должен будет использовать свой ограниченный доход так, чтобы каждая денежная единица принесла ему максимально возможную полезность.

Предположим, что потребитель имеет ежедневный доход, равный 13 ден. ед., и пытается приобрести набор товаров А и В, максимизирующий его суммарную полезность. Данные о предельной полезности благ А и В для конкретного потребителя приведены в табл. 1.

Таблица 1

Предельная полезность благ для потребителя, ютилей

Ед. товара	MU_A	MU_A/P_A	MU_B	MU_B/P_B
Первая	30	30	60	20
Вторая	24	24	54	18
Третья	18	18	45	15
Четвёртая	15	15	36	12
Пятая	11	11	30	10

Примечание. Источник: [2, с. 203].

В табл. 1 также представлены значения взвешенной предельной полезности (MU / P) – величины предельной полезности благ А и В в расчёте на 1 ден. ед., потраченную на их потребление.

Исходя из графика видно, что предельная полезность товара А в 2 раза меньше предельной полезности товара В (30 и 60 ютилей соответственно). Кажется бы, товар В гораздо предпочтительнее для рационального потребителя, но если посмотреть на взвешенную полезность обоих товаров, будет видно что товар А будет приоритетнее к покупке, так как его цена в 3 раза ниже. На денежную сумму, потраченную на покупку 1 ед. товара В можно приобрести 3 ед. товара А. Совокупная полезность товара трёх первых единиц товара А ($30 + 24 + 18 = 72$) будет больше, чем полезность первой единицы товара В (60). Но это не означает что потребитель отдаст предпочтение покупке трёх единиц товара А [3, с. 54].

Проанализировав вышеприведённые данные рациональный потребитель, сравнив взвешенные предельные полезности первых единиц товаров А и В, от-

даст предпочтение товару А и получит взвешенную предельную полезность в размере 30 ютилей. Исходя из показателей таблицы, можно также догадаться, что рациональный потребитель купит и вторую единицу товара А. В тоже время, анализируя таблицу дальше, мы видим, что третья денежная единица направлена на приобретение товарной позиции В. В соответствии с этим рациональный потребитель будет действовать дальше, максимально увеличивая общую полезность своего выбора.

Исходя из вышеприведённого анализа, можно сформулировать правило максимизации общей полезности: потребитель распределяет свой доход таким образом, чтобы последняя денежная единица, затраченная на потребление любого блага, приносила бы одинаковую предельную полезность.

Заключение. Таким образом, в теории были выделены признаки и черты поведения рационального экономического агента, а также показана ситуация на рынке, проанализировав которую, можно выстроить модель поведения рационально действующего потребителя.

Список литературы:

1. Экономическая теория: учеб. пособие / А.В. Бондарь [и др.] ; под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьёва – Минск : БГЭУ, 2011. – 479 с.
2. Микро- и макроэкономика: учеб. пособие / М.И. Плотницкий [и др.]; под ред. М.И. Плотницкого. – Минск: Книжный дом; Минсанта, 2004. – 224 с.
3. Микроэкономика: учеб. пособие / С.А. Константинов [и др.]; под ред. С.А. Константинова, В.А. Воробьёва, Л.В. Пакуш, А.М. Филипцова. – Минск: ИВЦ Минфина, 2007. – 369 с.

UDC 366. 1: 338. 1

THE PHENOMENON OF RATIONALITY IN CONSUMER BEHAVIOR AT THE CONTEMPORARY STAGE OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Kudelko Anton Alexandrovich

student

deficento@tut.by

Taptunov Lev Alexandrovich

Senior Lecturer

lev_taptunov@tut.by

Belarusian State Agricultural Academy

Gorki, Republic of Belarus

Annotation. The article examines the phenomenon of consumer rationality, in particular its principles and role in the functioning of socio-economic systems. In the course of the research, a critical analysis of the rational component of the consumer's behavioral model in modern economic conditions is carried out.

Key words: rationality, consumer, utility, product.