

УДК 336.67

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОР- ГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ

Федотова Марина Юрьевна

доцент

fedotova_my@mail.ru

Илюшина Виктория Ильинична

студент

il_vika@mail.com

Пензенский государственный аграрный университет

г. Пенза, Россия

Аннотация. Статья посвящена проблеме оптимизации финансовых результатов сельскохозяйственной организации.

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, себестоимость.

Финансовый результат представляет собой обобщающий показатель, экономический итог деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях его жизненного цикла, выраженный в денежной форме. Финансовый результат может быть, как положительным – прибыль, так и отрицательным – убыток.

Целью любого предприятия является извлечение прибыли, то есть получение положительного финансового результата деятельности коммерческой организации.

Одним из наиболее радикальных и основных направлений финансового оздоровления организации является изыскание внутренних резервов формирования положительного финансового результата, т.е. прибыли.

Таблица 1

Формирование финансовых результатов СПК «Нива»

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Выручка	55501	72606	61722
Себестоимость продаж	51834	66013	54341
Валовая прибыль	3667	6593	7381
Прибыль от продаж	3667	6593	7381
Проценты к уплате	2016	1545	1517
Прочие доходы	1641	1205	3316
Прочие расходы	2289	1729	4754
Прибыль (убыток) до налогообложения	1003	4524	4426
Текущий налог на прибыль	0	33	0
Чистая прибыль (убыток)	1003	4491	4426

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что сельскохозяйственная организация прибыльна и рентабельна. Таким образом, финансовым результатом СПК «Нива» является прибыль.

Основными направлениями по совершенствованию механизма формирования прибыли предприятия является комплекс мероприятий, которые обеспечивают правильное определение объема выручки, сумм налогов, а также размеров издержек производства. Все это влияет на достоверность и точность определения финансовых результатов организации.

Повышение себестоимости продаж продукции приводит к уменьшению чистой прибыли предприятия, и, соответственно, к снижению собственных финансовых ресурсов и результатов деятельности хозяйствующего субъекта.

Таким образом, любому предприятию необходимо разрабатывать меры по снижению себестоимости продаж.

Себестоимость продукции – это сумма затрат на производство и реализацию производимой продукции. Она складывается из затрат, связанных с использованием основных средств, сырья, материалов, топлива и энергии, труда и прочих затрат на производство и реализацию.

Снижения себестоимости продаж можно достичь за счет уменьшения затрат на сырье и материалы, увеличения выработки при улучшении использования сельскохозяйственной техники, повышения производительности труда, а также сокращения прочих расходов.

Таблица 2

Состав и структура затрат на производство основных видов продукции

Наименование	2018 г.		2019 г.		Изменение 2018 г. к 2019 г.
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	
Всего затраты	79704	100	77857	100	-1847
в т.ч. продукции растениеводства	56974	71,5	52895	67,9	-4079
из них:					
содержание основных средств	11315	14,2	7347	9,4	-3968
нефтепродукты всех видов, используемые на технологические цели	9003	11,3	9918	12,7	915
оплата труда с отчислениями на социальные нужды	8564	10,7	8965	11,5	1401
семена и посадочные материалы	6826	8,6	7660	9,8	834
средства защиты растений	4875	6,1	4444	5,7	-431
минеральные удобрения	3324	4,2	4062	5,2	738
покупная энергия всех видов	328	0,4	330	0,4	2
прочие затраты	12739	16,0	19169	24,6	6430
в т.ч. продукции животноводства	22730	28,5	24692	31,7	1962
из них:					
корма	9378	11,8	8986	11,5	-392
оплата труда	6447	8,1	8475	10,9	2028
содержание основных средств	2708	3,4	2956	3,8	248
нефтепродукты всех видов	868	1,1	1595	2,0	727
покупная энергия всех видов	592	0,7	649	0,8	57
ветеринарные препараты	346	0,4	352	0,5	6
прочие затраты	2391	3,0	1679	2,2	-712

Среди затрат на производство продукции значительную долю (71,5 % в 2018 году и 67,9 % в 2019 году) занимают затраты на производство продукции растениеводства, что обусловлена большим объемом производства данного вида продукции в СПК «Нива». При этом затраты на продукцию животноводства увеличились почти на 2000 тыс. руб. Это произошло за счет роста затрат на оплату труда.

Влияние прочих затрат на размер чистой прибыли снижается по мере роста объема реализации произведенной продукции. При этом стабильное увеличение объема реализации продукции приводит к росту чистой прибыли организации, а, соответственно, и приросту финансовых ресурсов.

Определим, каким образом изменится чистая прибыль организации при росте объема продаж СПК «Нива» на 30 %. Для этого проведем расчет уровня операционного рычага.

$$\text{ЭОР} = (4,2 - 3) \times \frac{75973}{29239} = 3,1.$$

Эффект операционного рычага позволяет определить величину процентного изменения прибыли в зависимости от динамики объема продаж на один процентный пункт.

Темп изменения прибыли от продаж при росте объема продаж на 30 % составит $3,1 \times 30 \% = 93 \%$.

Таким образом, увеличение объема продаж на 30 % приведет к росту прибыли на 93 % или на 6864,33 тыс. руб., т.е. прибыль в плановом году составит 14245,33 тыс. руб.

Произведенные расчеты позволяют оценить возможности оптимизации финансового результата работы СПК «Нива».

Список литературы:

1. Зарук, Н.Ф. Влияние финансовых методов и финансовых рычагов на результативность финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций / Н.Ф. Зарук, О.А. Тагирова, А.В. Носов // Нива Поволжья. – 2015. - №4 (37). – С.122-129.

2. Тагирова, О.А. Формирование доходов и распределение прибыли в сельскохозяйственных организациях/О.А. Тагирова, А.В. Носов, М.Ю. Федотова, О.В. Новичкова, Т.Ф. Боряева // Аудит и финансовый анализ. – 2017. – №2. – С. 242-246.

3. Управление финансами: опыт российских организаций АПК / А.В. Носов, М.Ю. Федотова, О.А. Тагирова и др. – Пенза: РИО ПГСХА, 2016. – 263 с.

4. Федотова, М.Ю. Финансовое состояние организации и пути его улучшения / М.Ю.Федотова // Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение: материалы VI Международной научно-практической конференции/Филиал ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте» в г. Пензе. – 2015. – С. 255-260.

5. Финансовый механизм устойчивого развития аграрного сектора региона: монография / А.В. Носов, О.А. Тагирова, О.В. Новичкова и др. – Пенза: РИО ПГСХА, 2016. – 189 с.

UDC 336.67

**FINANCIAL RESULTS OF AGRICULTURAL ORGANIZATION AND
WAYS OF THEIR OPTIMIZATION**

Fedotova Marina Yuryevna

Associate Professor

fedotova_my@mail.ru

Ilyushina Victoria Ilyinichna

student

il_vika@mail.com

Penza State Agrarian University

Penza, Russia

Annotation. The article is devoted to the problem of optimizing the financial results of an agricultural organization.

Key words: financial result, profit, cost price.