

УДК 658:330.1

**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ  
В МАЛОМ БИЗНЕСЕ**

**Азжеурова Мария Викторовна**

кандидат экономических наук, доцент

[azzheurovam@mail.ru](mailto:azzheurovam@mail.ru)

Мичуринский государственный аграрный университет

Мичуринск, Россия

**Аннотация:** в статье рассмотрены теоретические основы управления инновационной деятельностью в малых организациях, выявлены особенности принятия инновационных решений в деятельности предприятий малого бизнеса, что позволило сформулировать основные принципы управления инновационными процессами в деятельности малого предприятия.

**Ключевые слова:** малый бизнес, инновационный процесс, управление, государство, инновационная активность, поддержка.

На сегодняшний день ключевым фактором успеха на рынке является инновационная активность предприятий. Следует отметить, что именно предприятие является главным субъектом инновационной деятельности в активно развивающейся рыночной экономике [1, 6].

Повышение инновационной активности малых предприятий производственной сферы становится одним из важнейших направлений экономической стратегии [2]. На сегодняшний день для малых предприятий очень важно поддерживать инновационную активность на должном уровне, поэтому следует уделить особое внимание факторам, которые оказывают влияние на принятие инновационных решений в деятельности предприятия малого бизнеса. Необходимо четко понимать, что в большей мере влияет на принятие решений и какие факторы сдерживают развитие данного процесса.

Эволюция инновационной деятельности привела к повышению роли малого бизнеса, поэтому на сегодняшний день особое внимание стоит уделить управлению инновациями на предприятиях именно малого бизнеса. При осуществлении инновационной деятельности малые предприятия имеют свои характерные особенности и отличия, которые однозначно актуальны для рассмотрения и изучения.

Выбор конкретных инновационных решений основывается на определенных критериях, которые обязательно следует учесть при формировании и принятии окончательного решения [12-18]. Критериями выбора инновационных решений являются: соответствие целям и стратегиям организации; уровень риска альтернатив; финансово-экономические показатели выбранных альтернатив [4].

При осуществлении инновационной деятельности предприятия малого бизнеса могут столкнуться с факторами, которые могут препятствовать ее осуществлению [11].

Одной из особенностей принятия управленческих решений в области инноваций на предприятиях малого бизнеса является количество участников процесса при принятии решения. На малых предприятиях зачастую

руководитель привлекает к участию как можно больше участников, что способствует принятию более успешных управленческих решений.

Следующей характерной особенностью в области принятия управленческих решений в области инноваций для малых предприятий является тот факт, что выбор определенного решения осуществляется сразу из нескольких альтернатив. Предприятия малого бизнеса достаточно часто рассматривают сразу несколько вариантов решения проблемы, так как ограничение количества вариантов решения может привести к упущенным возможностям. Крупные предприятия ограничиваются лишь единственным решением, тем самым уменьшая неопределенность [7].

Рассмотренные особенности позволяют сформулировать основные принципы управления инновационными процессами в деятельности малого предприятия:

- целевая направленность, т.е. ориентация на достижение определенной цели, связанной с развитием организации в целом;

- экономическая обоснованность, т.е. наличие объективных и рациональных доказательств привлекательности решений с точки зрения окупаемости, прибыльности, финансовой реализуемости;

- обеспеченность ресурсами, т.е. предусматривать обоснование потребности в необходимых ресурсах и определять доступные источники их получения;

- рискоустойчивость, т.е. ориентация на обязательную оценку возможных рисков и разработку альтернативных способов реагирования на них;

- адресность, т.е. ориентированность в пространстве и во времени с точки зрения исполнителей и ответственности за реализацию процессов.

Для четкого понимания необходимо детально рассмотреть группы факторов, определяющих инновационную активность.

В первой группе выделим факторы, которые представляют возможность для проведения инновационной деятельности на предприятии и факторы, которые вызывают потребность компании в инновационной активности.

К факторам, которые дают возможность осуществлять инновационную деятельность на предприятии, можно отнести финансовое состояние предприятия, количество персонала и уровень его квалификации, уровень спроса и предложения на рынке, экономическая политика государства, состояние и количество оборудования, используемое для производства.

К факторам, вызывающим потребность в инновациях, относим недостаточность ассортимента выпускаемой продукции, высокий уровень конкуренции на рынке, недостаточно высокое качество продукции, ограниченная сбытовая политика, недостаток производственных мощностей и квалифицированных кадров, низкое финансовое состояние.

Без достаточного ресурсного обеспечения сложно представить проведение качественной инновационной деятельности, но существуют случаи, когда ограниченность финансирования наоборот вызывает потребность и стимулирует инновационные разработки, которые в итоге могут существенно повысить конкурентоспособность и финансовую устойчивость предприятия [8, 10].

Достаточное количество персонала и высокий уровень его квалификации дают предприятию возможность для инвестиций в инновации. Высококвалифицированные кадры смогут найти применение и осуществить внедрение качественных инноваций. Но также стоит отметить, что недостаточное количество персонала и низкий уровень его квалификации наоборот могут побуждать предприятие к пробуждению инновационной активности предприятия, ведь проводя инновационную деятельность, предприятие в обязательном порядке нуждается в высококвалифицированном персонале.

Высокий спрос на инновационную продукцию со стороны потребителя представляет возможность для осуществления инноваций, так как потребитель заинтересован в выпускаемой продукции [5]. Наоборот недостаточный спрос на продукцию предприятия может быть связан, прежде всего, с узкой ассортиментной политикой и низким качеством, что в конечном итоге

побуждает предприятие инвестировать в расширение как ассортимента, так и самого производства, т.е. модернизация и закупка нового оборудования.

Поддержка инноваций со стороны государства открывает для предприятия возможности для осуществления инновационной деятельности, например, различные субсидии, скидки, изменения налоговой ставки, финансовая поддержка и др.[3].

Недостаточный ассортимент предлагаемого товара на рынке стимулирует предприятие к инновационным разработкам, появляется потребность в расширении ассортимента за счет внедрения инновационных разработок. Высокая конкуренция на рынке стимулирует предприятие к его развитию и повышению его конкурентных позиций. Появляется потребность в повышении производительности и прибыли. Предприятие заинтересовано в поддержании или повышении его конкурентоспособности [9].

Широкая и налаженная сбытовая политика дает возможность предприятию проводить инновационные разработки, задействован широкий круг потребителей, которые заинтересованы в продукции. Ограниченная же сбытовая политика наоборот вызывает потребность в ее расширении, за счет увеличения производства и ассортимента продукции. Расширение географии сбыта вызывает потребность завоевания новых рынков, которые заинтересованы в инновационном продукте, а, следовательно, для поставленной цели предприятие нуждается в инновационных разработках [19].

Таким образом, инновации однозначно являются движущей силой конкуренции, которая создает преимущества, обеспечивает рост, является стратегическим ресурсом и основным элементом прогресса предприятия.

### **Список литературы:**

1. Азжеурова, М.В. Инновационная продукция свеклосахарного подкомплекса / М.В. Азжеурова // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2009. – № 115. – С. 108-118.

2. Азжеурова, М.В. Инновационные процессы в сельском хозяйстве / М.В. Азжеурова // Сб.: Аграрная наука – сельскому хозяйству: материалы XV Международной научно-практической конференции. – Барнаул: Алтайский ГАУ, 2020. – С. 67-68.

3. Азжеурова, М.В. Переход от импортозамещения к развитию экспорта: проблемы и перспективы / М.В. Азжеурова // Сб.: Управление регионом: тенденции, закономерности, проблемы: материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Горно-Алтайск: Горно-Алтайский ГУ, 2020. – С. 45-51.

4. Азжеурова, М.В. Приоритетные направления развития кластеров регионального свекловодства / М.В. Азжеурова // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2011. – № 1-2. – С. 76-79.

5. Азжеурова, М.В. Продовольственная безопасность в сфере производства и потребления молока / М.В. Азжеурова, Л.В. Азжеурова // Сб.: Молодые ученые в решении актуальных проблем науки: материалы международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов. – Троицк: Изд-во Южно-Уральский государственный аграрный университет, 2016. – С. 3-7.

6. Азжеурова, М.В. Развитие инновационной деятельности в свеклосахарном подкомплексе / М.В. Азжеурова. – Мичуринск: Изд-во Мичуринский ГАУ, 2013. – 167 с.

7. Азжеурова, М.В. Развитие интеграционных процессов в свеклосахарном подкомплексе региона / М.В. Азжеурова // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2013. – № 2. – С. 112-115.

8. Азжеурова, М.В. Рациональное использование земельных ресурсов: региональный аспект / М.В. Азжеурова // Сб.: Управление земельно-имущественным комплексом в условиях цифровизации агропромышленного производства: материалы Всероссийской научно-практической конференции. –

Пермь: Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова, 2020. – С. 5-9.

9. Азжеурова, М.В. Региональные аспекты повышения эффективности использования земельных ресурсов / М.В. Азжеурова // Комплексное развитие сельских территорий и инновационные технологии в агропромышленном комплексе: сборник IV международной очно-заочной научно-методической и практической конференции. – Новосибирск: Новосибирский ГАУ, 2019. – С. 187-191.

10. Азжеурова, М.В. Региональные проблемы рационального использования земли и пути их решения / М.В. Азжеурова // Сб.: Научно-инновационные технологии как фактор устойчивого развития агропромышленного комплекса: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Лесниково: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2020. – С. 341-344.

11. Азжеурова, М.В. Риски при обеспечении экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия / М.В. Азжеурова, А.Е. Тимощук // Сб.: Приоритетные направления регионального развития: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. – Лесниково: Изд-во Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2020. – С. 8-11.

12. Азжеурова, М.В. Экономическая безопасность сельскохозяйственных организаций: сущность и отраслевые особенности / М.В. Азжеурова // Сб.: Приоритетные направления регионального развития: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. – Лесниково: Изд-во Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2020. – С. 4-7.

13. Анциферова, О. Инновационное развитие кооперационных и интеграционных процессов при формировании механизма устойчивости аграрного сектора экономики / О. Анциферова // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2011. - № 1. - С. 13-14.

14. Анциферова, О.Ю. Современное состояние и направления совершенствования региональной инновационной системы / О.Ю. Анциферова, А.В. Стрельников // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. - 2018. - № 2 (68). - С. 47-55.

15. Анциферова, О.Ю. Современное состояние и перспективы развития инновационной инфраструктуры агропромышленного комплекса / О.Ю. Анциферова, Е.С. Сутормина // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2019. - № 3 (58). - С. 117-123.

16. Анциферова, О.Ю. Стратегия инновационного развития кооперационных и интеграционных процессов в аграрной сфере экономики / О.Ю. Анциферова, И.П. Шаляпина, С.П. Мельник // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2012. - № 1-2. - С. 110-113.

17. Анциферова, О.Ю. Формирование стратегии инновационно-инвестиционного развития сельскохозяйственных организаций / О.Ю. Анциферова, Е.А. Мягкова // Сб.: Состояние и перспективы развития АПК. Сборник статей VII Международной научно-практической конференции кафедры «Организация и информатизация производства». - 2019. - С. 31-35.

18. Анциферова, О.Ю. Эффективность функционирования экономики сельского хозяйства Российской Федерации / О.Ю. Анциферова, Д.В. Селянко // Сб.: Устойчивое развитие экономики региона (II Шаляпинские чтения): материалы Всероссийской научно-практической конференции, 2019. - С. 28-32.

19. Минаков, И.А. Состояние и перспективы пространственного развития овощеводства в России / И.А. Минаков, М.В. Азжеурова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. – № 2. – С. 33-39.

**UDC 658:330.1**

**THE MANAGEMENT OF INNOVATION PROCESSES  
IN SMALL BUSINESS**

**Azzheurova Mariya Viktorovna**

Ph. D. in Economics, Associate Professor

azzheurovam@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

**Abstract:** the article considers the theoretical foundations of innovation management in small organizations, identifies the features of innovative decision-making in the activities of small businesses, which allowed us to formulate the basic principles of innovation process management in the activities of small businesses.

**Keywords:** small business, innovation process, management, government, innovation activity, support.