

УДК 631.153:631.164.22

**КОММЕРЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Третьякова Татьяна Валерьевна

магистрант

ekark@yandex.ru

Ермаков Игорь Львович

кандидат экономических наук, доцент

ekark@yandex.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. Представлены основные факторы, определяющие коммерческую значимость конкретных видов сельскохозяйственных производств, определена коммерческая значимость основных видов производств типичной для Тамбовской области сельскохозяйственной организации.

Ключевые слова: коммерческая значимость, сельскохозяйственная организация, Тамбовская область.

Коммерческая значимость существующих в сельскохозяйственной организации производств определяется не только размером получаемой прибыли, величиной рентабельности, но и перспективами их устойчивого и долговременного роста. Кроме этого, необходимо учитывать коммерческий потенциал возможных для сельскохозяйственной организации видов экономической активности [1-5]. В этих целях следует осуществлять изучение факторов, определяющих основные аспекты формирования коммерческой значимости конкретных производств и характеристик соответствующих им рынков, на которых реализуется производимая продукция [7-9]. В данной статье приведены результаты оценки коммерческой значимости имеющихся производств одной из типичных для Тамбовской области сельскохозяйственных организаций (далее по тексту – предприятие).

Существующие в изучаемом предприятии виды сельскохозяйственных производств имеют различную коммерческую значимость для его экономики. Наиболее важным из них является выращивание ячменя. Доля этой культуры в посевной площади в среднем за три года составила 26,8 %, а прибыль на 6.8 п.п. больше – 33,6% (таблица 1). Это связано с тем, что всё зерно ячменя реализовывалось как пивоваренное (кроме 2019 г.) и поэтому имело наиболее

Таблица 1

Значение основных производств для экономики предприятия
(в среднем за 2017-2019 г.г.)

Показатели	Площадь		Прибыль,	
	га	структура, %	тыс. руб.	структура, %
Посевов всего	5125	100,0	42519	100,0
Зерновые и зернобобовые	4112	80,2	28660	67,4
в т.ч. пшеница	1891	36,9	9351	22,0
ячмень	1373	26,8	14282	33,6
кукуруза на зерно	452	8,8	4113	9,7
прочие зерновые и зернобобовые	396	7,7	913	2,1
Подсолнечник	861	16,8	15784	37,1

высокую среди зерновых цену – 1050 руб. за 1 ц в среднем за последние 3 года. Возделывание пшеницы имеет для экономики предприятия несколько меньшее значение, чем ячмень: несмотря на самую большую долю этой культуры по посевной площади (36,9% в среднем за три года), она даёт лишь 22% прибыли – на 14,9 п.п. меньше.

Сопоставление пшеницы и ячменя как культур, использующих одинаковые виды производственных ресурсов, позволяет делать вывод о большей коммерческой значимости последнего: ячмень даёт большую прибыль при меньшей занимаемой площади. Несмотря на это увеличение производства ячменя, взамен пшеницы, нецелесообразно по двум причинам. Во-первых, урожайность пшеницы выше (54,4 ц с 1 га в 2017 г.) и стабильнее, а рынок более ёмкий и растущий. Реализация пшеницы даёт основную выручку (более трети), в то время как доля ячменя в структуре товарной продукции редко превышает 20 %. Во-вторых, замена имеет смысл только при уверенности реализации ячменя в пивоваренных кондициях обеспечивающих высокую цену. Это связано с тем, что современная конъюнктура рынка пивоваренного ячменя не позволяет продавать на нем любое количество товара. Кроме того, погодные условия не всегда позволяют выращивать ячмень пивоваренных кондиций: в 2019 году на северо-западе Тамбовской области весь полученный урожай этой культуры имел завышенные показатели массовой доли сырого протеина (более 11,5%) и не мог быть реализован как пивоваренный.

Для экономики сельскохозяйственных организаций Тамбовской области важнейшей культурой является подсолнечник. В изучаемом предприятии в среднем за три последних года реализация семян подсолнечника давала 37,1 % всей прибыли хозяйства, в то время как доля отрасли в структуре посевных площадей всего лишь 16,7%.

Развивающееся в Тамбовской области животноводство требует большого количества комбикормов. Поэтому настоящее время очень перспективным является рынок кормового зерна и – особенно – кукурузы [6]. Высокая конъюнктура рынка зерна кукурузы совместно с повышающейся урожайностью

этой культуры обуславливают коммерческую привлекательность эффективность отрасли. В изучаемом предприятии реализация зерна кукурузы рентабельна, а доля прибыли (9,7 % в структуре) на 0,9 п. п. превышает долю площади посевов культуры – 8,8 %.

Прочие зерновые культуры – гречиха, овёс и чечевица – занимают – 7,7 % посевных площадей (396 га), но их доля в прибыли всего 2,2%. Причём среди этих культур рентабельной была только чечевица.

Для тех хозяйств Тамбовской области, в которых существует садоводство или возделывается сахарная свёкла, эти производства являются коммерчески значимыми. Они высокорентабельны и дают большую прибыль, как в абсолютном выражении, так и в расчёте на 1 га занимаемой площади. Однако начать производство в этих отраслях сложно из-за высокого уровня стратегических барьеров входа, определяемых фундаментальными условиями производства и иными факторами объективного характера (например монополия сахарного завода).

Главный из стратегических барьеров входа в садоводство или производство сахарной свёклы определяется большой величиной минимально эффективного выпуска (МЭВ), вследствие чего для входа в эти отрасли требуются значительные капитальные вложения. Например, чтобы начать производство сахарной свёклы необходимо иметь свеклоуборочный комбайн, стоимость которого может достигать до 50 млн. руб. (это одна из самых дорогих сельскохозяйственных машин). Ещё выше стратегические барьеры входа в садоводстве, где величина МЭВ определяется стоимостью охлаждаемого плодохранилища с РГС (регулируемой или модифицированной газовой средой) мощностью от 5000 т единовременного хранения плодов семечковых. Стоимость такого хранилища – более 250 млн. руб. Кроме того, потребуется приобретение специализированных садоводческих машин и ежегодные капиталовложения на поддержание садооборота в размере около 20 млн. рублей. Поэтому производство сахарной свёклы, а тем более садоводство могут иметь коммерческую значимость для существующих сельскохозяйственных

предприятий только при наличии инвестора, готового профинансировать столь высокие затраты.

Список литературы:

1. Жидков, С.А. Состояние и перспективы развития мирового рынка продовольственного зерна / С.А. Жидков, Е.А. Воронина // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2019. - № 1. - С. 154-156.

2. Кузичева, Н.Ю. Проблемы повышения устойчивости развития рынка зерна / Н.Ю. Кузичева, С.А. Жидков // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей X Международной научно-практической конференции, 2019. - С. 127-131.

3. Куликов И.М. Продовольственная безопасность: проблемы и перспективы / И.М. Куликов, И.А. Минаков // Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development. - 2019. - Т. 19. - № 4. - С. 141-147.

4. Неуймин, Д.С. Функционирование и развитие рынка семян подсолнечника и продуктов его переработки / Д.С. Неуймин, С.А. Малютина, А.И. Трунов // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК - продукты здорового питания. - 2017. - № 6 (20). - С. 88-96.

5. Никитин, А.В. Особенности государственного регулирования рынка зерна в России на современном этапе / А.В. Никитин, С.А. Жидков // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2017. - № 6. - С. 57-60.

6. Соколов, О.В. Анализ развития растениеводства в сельскохозяйственных организациях Тамбовской области / О.В. Соколов // Сб.: Социально-экономическое развитие России и регионов в цифрах статистики: материалы VI международной научно-практической конференции. – Тамбов: Издательский дом «Державинский». – 2020. – С. 255-259.

7. Экономика агропродовольственного рынка: учебное пособие / под ред. И.А. Минакова. — Москва: ИНФРА-М, 2014. — 232 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-009054-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/420416> (дата обращения: 15.10.2020). – Режим доступа: по подписке.

8. Zhidkov, S. Organizational potential of the cluster structure in grain farming / S. Zhidkov // International Journal of Engineering and Advanced Technology. - 2019. - Т. 8. - № 6. - С. 2596-2600.

9. Zhidkov, S.A. Theoretical aspect of development of market environment in grain farming / S.A. Zhidkov // The Journal of Social Sciences Research. - 2018. - Т. 2018. - № Special Issue 3. - С. 414-422.

UDC 631.153: 631.164.22

COMMERCIAL SIGNIFICANCE OF PRODUCTIONS OF AGRICULTURAL ORGANIZATION

Tretyakova Tatiana Valerievna

undergraduate

ekapk@yandex.ru

Ermakov Igor Lvovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

ekapk@yandex.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The main factors that determine the commercial significance of specific types of agricultural production are presented, and the commercial significance of the main types of production of an agricultural organization typical for the Tambov region is determined.

Key words: commercial significance, agricultural organization, Tambov region