

УДК 338. 43

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Дубовицкий Александр Алексеевич

к.э.н., доцент

daa1-408@yandex.ru

Бортникова Анастасия Александровна,

магистрант

института экономики и управления

bortnickowa.anastasiya@yandex.ru

Рогов Матвей Александрович

бакалавр

rogovmatvej1@gmail.com

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. Рентабельность отражает степень прибыльности осуществляемых предприятием видов деятельности. Анализ рентабельности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных показателей прибыльности (убыточности), которые являются относительными показателями финансовых результатов деятельности организации. Анализ показателей рентабельности имеет важное практическое значение, так как он позволяет оценить эффективность коммерческой деятельности.

Ключевые слова: эффективность, коммерческая деятельность, рентабельность, рентабельность продаж, сельскохозяйственная организация.

В современных условиях сельскохозяйственные товаропроизводители основной целью деятельности имеют получение прибыли, и основной акцент делают на получение высоких производственных показателей, и, прежде всего, объемах производства продукции на основе всестороннего использования факторов интенсификации производства. В последние годы в аграрном секторе устойчивое наращивание объемов производства не сопровождается соответственным ростом рентабельности деятельности предприятий. В условиях рыночной экономики это объясняется несовершенным сбытом продукции. Сельскохозяйственные предприятия осуществляют сбыт в основном по принципу «Кто приехал, тому и продали», что определяет низкую эффективность, а иногда и убыточность производства продукции в основном из-за низкого уровня цен, который должен не только возмещать издержки по её производству и реализации, но, и обеспечивать рентабельность производства. В связи с этим возникает необходимость всестороннего анализа эффективности коммерческой деятельности предприятия, и, прежде всего, рентабельности продаж продукции.

Понятие эффективность продаж, иначе говоря, рентабельность продаж является прямым индикатором операционной эффективности предприятия [1-3], и зависит она от ряда как внешних, так и внутренних факторов [4-7]. Благодаря анализу рентабельности коммерческой деятельности данный показатель отражает долю прибыли в вырученной от отдельной продажи сумме, а значит – способность предприятия генерировать доход от основного вида деятельности. Это относительный показатель, который характеризует уровень прибыльности организации, а также отражает эффективность ее деятельности в целом, обосновывает рациональность вложенных инвестиций, эффективность используемых ресурсов и т.д.

Основываясь на уровне рентабельности коммерческой деятельности, можно дать оценку организации в долгосрочной перспективе, иными словами, рассмотреть способность предприятия к получению достаточной прибыли.

Рентабельность очень важна при принятии решений в области коммерческой деятельности организации и последующей оценки ее результатов. Из этого следует, что производительность коммерческой деятельности организации и её финансовые результаты характеризуются показателями рентабельности.

Анализ рентабельности продаж продукции проведён нами на примере СХПК «Восход» Мичуринского района Тамбовской области (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительная рентабельность продаж в СХПК «Восход»

Показатели	2017г.	2018г.	2019г.	Отношение 2019г. к 2017 г., %
Реализовано, ц				
зерна	66236	48138	40988	61,9
подсолнечника	13513	14383	15546	115,0
Цена реализации 1 ц, руб.				
зерна	486,15	699,05	952,47	195,9
подсолнечника	1102,78	1638,81	1544,83	140,1
Полная себестоимость 1 ц, руб.				
зерна	600,29	579,31	775,76	129,2
подсолнечника	972,03	903,15	860,86	88,6
Выручка от реализации, тыс. руб.				
зерна	32201	33651	39040	121,2
подсолнечника	14902	23571	24016	161,2
Полная себестоимость, тыс. руб.				
зерна	39761	27887	31797	80,0
подсолнечника	13135	12990	13383	101,9
Прибыль от реализации, тыс. руб.				
зерна	-7560	5764	7243	-
подсолнечника	1767	10581	10633	в 6 раз
Уровень рентабельности продаж, %				
зерна	-23,5	17,1	18,5	
подсолнечника	11,9	44,9	44,3	на 32п.п.

В 2017 году от реализации зерна был получен убыток в размере 7560 тыс. руб. при уровне убыточности отрасли 19%. В 2018 и 2019 гг. реализация продукции была эффективной, размер прибыли составил 5764 тыс. руб. и 7243 тыс. руб. соответственно, что вызвано ростом цены на 95,9% до 952,47 руб. при

увеличении полной себестоимости на 29,2% до 775,76 руб. за 1 ц.

Рентабельность продаж зерна возросла с 17,1% в 2019 г. до 18,5% в 2020г. или на 1,4 п.п., что вызвано увеличением выручки от реализации на 16% при увеличении прибыли на 25,7%

Производство подсолнечника на предприятии было прибыльным за весь период исследования, и увеличение прибыли составило 6 раз до 10633 тыс. руб. в 2019 г., что вызвано ростом цены реализации культуры на 40,1% до 1544,83 руб. при снижении полной себестоимости на 11,4% до 860,86 руб. за 1 ц.

Рентабельность продаж подсолнечника возросла на 32 п.п. до 44,3% в 2019г., что вызвано увеличением выручки от реализации на 61,2% при увеличении прибыли в 6 раз.

Наиболее прибыльным для СХПК «Восход» за период исследования было производство подсолнечника, что было вызвано уровнем потребительского спроса на культуру и соответственно уровнем цен на культуру.

Проведённый анализ экономической деятельности СХПК «Восход» показал, что с помощью рентабельности продаж организация способна контролировать уровень себестоимости реализованной продукции, в частности часть денег, служащих для покрытия текущих расходов, понесенных в ходе производственной деятельности. Чем выше данный вид рентабельности, тем ниже доля производственных затрат в составе выручки от реализации продукции.

Список литературы

1. Авдеенко И. А., Каёв Ю. А. Факторы повышения прибыли и рентабельности // И.А. Авдеенко, Ю.А. Каев – Новая наука: от идеи к результату. -2016. – С. 112-114.
2. Бердников А. А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект // Бердников А. А. – М.: Молодой ученый. -2017. –С. 111-113.
3. Каракешечян О.А Факторы финансовой устойчивости коммерческого

предприятия / Каракешешян О.А., Климентова Э.А. // Наука и Образование. - 2020. -Т. 3. № 2. -С. 92.

4. Климентова Э.А. Особенности экономической оценки земель сельскохозяйственного назначения и направления ее совершенствования / Климентова Э.А., Романцов Д.А. // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. -2016. -№ 3. -С. 128-136.

5. Климентова Э.А. Особенности экономической оценки земли / Климентова Э.А., Корякина А.О. // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. -2016. -№ 1. -С. 136-141.

6. Климентова Э.А. Системные факторы экономического развития аграрной экономики / Климентова Э.А., Дубовицкий А.А. // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. -2020. -№ 2 (61). -С. 175-178.

7. Ковалев В. В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью // Ковалев В. В. – М.: Проспект. -2018. – 310 с.

PROFITABILITY OF COMMERCIAL ACTIVITY OF THE AGRICULTURAL ORGANIZATION

Dubovitski Alexander,

Ph. D, associate Professor

daa1-408@yandex.ru

Bortnikova Anastasia,

undergraduate of institute of Economics and management

bortnickowa.anastasiya@yandex.ru

Rogov Matvey Alexandrovich

bachelor

e-mail: rogovmatvej1@gmail.com

Michurinsk state agrarian University,

Michurinsk, Russia.

Abstract. Profitability reflects the degree of profitability of the company's activities. Profitability analysis consists in studying the levels and dynamics of various indicators of profitability(loss-making), which are relative indicators of the financial performance of an organization. The analysis of profitability indicators is of great practical importance, as it allows you to evaluate the effectiveness of commercial activities.

Keywords: efficiency, commercial activity, profitability, return on sales, agricultural organization.